

APPEARANCE Is Everything?

我们都是 “悦目情结” 的牺牲者

文_翟平 责任编辑_郭婷婷

“好看的人”在招聘中被录用的机会高于“普通人”的2至5倍；
“好看的人”的平均工资高出“普通人”的12%到16%；
“丑人”被解雇的可能性高于“普通人”的2至6倍。

在戴安娜公主不幸殒命之后，在举世哀悼声中，也有媒体扪心自问：
如果戴安娜公主不是如此美貌，我们是否会同样的悲伤？

不管人们愿意不愿意承认，与生俱来的长相在很大程度上会影响我们每一个人一生的命运。英文里有一个词叫lookism，意思是“容貌歧视”，与racism（种族歧视）、sexism（性别歧视）、ageism（年龄歧视）并列为社会陋习之一。但是在我看来，“lookism”可能比其他的几大“-ism”影响的范围更广，因为它的表现形式不单是负面的歧视，往往是以赏心悦目的名义冠冕堂皇地出现——我想可以称之为人类的一种“悦目情结”（为了翻译lookism，我冥思苦想，终于想出“悦目情结”，算是首创，是否合适还请各位指正）。这“悦目情结”不仅体现在五光十色的文艺圈，也不只适于风华正茂的女演员，从古至今，不论中外，三教九流，谁人不喜山之光、水之声、月之色、花之香，正所谓“无才子佳人则已，有则必当爱慕怜惜”。

无论国内还是国外，翻开报纸的招聘广告栏目，我们不难发现很多用人单位要求报考者“五官端正”，更多的公司要求求职者提供简历的同时，还要附上一张“免冠近照”。那么，人的长相究竟对人

才招聘有多大影响呢？为了回答这个许多人都想知道的问题，美国广播公司（ABC）的一个电视新闻栏目特意雇了两位同样年龄的年轻女性去正在招工的一家公司应聘。编导为她们设计了相当的学历和类似的工作经验，还特意请了公关专家为她们讲解如何应对面试。这两个女孩的唯一差别是，一位风姿绰约楚楚动人；另一位则是相貌平平，看上去给人留不下什么印象。面试的过程被电视台偷录了下来。表面上看，人事经理两次面试的过程没有什么区别，但是细心的观众还是注意到，这位经理先生在解释公司员工午饭时间时的细微差别。对那位漂亮的女孩，经理不经意地说公司对于职员吃午饭的

时间比较灵活，而对另一位女孩他却明确地说公司职员吃午饭限定在45分钟以内。不出所料，最后得到录用通知的当然是那位漂亮的女孩。

那么，是不是招聘过程中的“悦目情结”只对女性求职者适用呢？ABC又如法炮制雇佣了两位“经历相同”的青年男子去另一家公司应聘，只是其中一位堪称风流倜傥，另一位则貌不惊人。面试的人事经理虽然也是位男子，但是他和两位求职者的谈话态度依然有着明显差别。在面试结束的时候，人事经理诚恳地要求那位小帅哥先来上一天班试一试，而对另外一位应聘者则公事公办地说有消息他会打电话另行通知。

尽管这两男两女求职的经历只是一种巧合，也不排除电视制作单位制造噱头的可能。但美国作家斯蒂文·杰菲斯（Steven Jeffes）经过多年的调查研究写出的《外貌至上》（Appearance is Everything）一书，以更翔实的资料印证了社会上的确普遍存在的“悦目情结”，并得出了以下结论：

- “好看的人”在招聘中被录用的机会高于“普通人”的2至5倍；
- “好看的人”的平均工资高出“普通人”的12%到16%；
- “丑人”被解雇的可能性高于“普通人”的2至6倍。

斯蒂文·杰菲斯还做了这样一个小实验，他随机抽取了75张世界“500强”企业老总的照片，请公众“看相”。结果99%的老总的长相都被认为在“平均水平”之上。另一位美国作家南西·埃特科夫(Nancy Etkoff)在《美者生存》(Survival of the Prettiest)一书中则告诉我们另外一些触目惊心的事实：学校的老师喜欢给长相可爱的学生打高分；警察对违反交通规则漂亮小姐网开一面；连犯罪分子都有可能因为长得慈眉面善而得到较宽大的刑罚。当年尼克松与肯尼迪竞选总统时进行了一场全国瞩目的电视辩论，辩论结束后进行的调查显示，通过收音机收听辩论的选民认为说话有条有理的尼克松赢得了这场辩论，而通过电视观看这场辩论的选民则被肯尼迪的翩翩风度所倾倒，认为肯尼迪是辩论的胜方。1996年试图竞选共和党总统候选人提名的得克萨斯州参议员非利·格拉姆虽然对自己的政见深具信心，但是却自叹无法克服选民们的“悦目情结”：“真正的问题是，一个长得像我这么丑的人是否有机会当选”(The real question is whether someone as ugly as I am can be elected)。在戴安娜公主不幸殒命之后，在举世哀悼声中，也有媒体扪心自问：如果戴安娜公主不是如此美貌，我们是否会同样的悲伤？

谁都知道“人不可貌相，海水不可斗量”，那么为什么社会上“悦目情结”依然大行其道呢？一项马萨诸塞州总医院、哈佛医学院和麻省理工学院的联合研究给了我们一个生理解释。研究人员利用脑部扫描技术发现，在男人注视美女的脸孔时，脑内一个特定部位会产生亮点，与饥饿的人看见食品和赌徒赢钱时候的反应无异。类似地，从生理的角度讲，女性也会盲目地偏爱高个子的男人。

在我看来，“悦目情结”应该还有更深刻的社会心理因素。我们常听有人慨叹老板对“好看”的人偏爱，对“丑人”不公，但是如果接着问一句：是谁造成了这种状况？答案是：我们人人有份。我自己就时常在售货小姐美貌的光环下不知不觉地掏出了口袋里的钱，还被太太讥为“身心正常”。试想，如果顾客人人如我一般，那么长得漂亮的售货小姐的效益必然大大超过长相平常的同事。既然如此，如果美女的工资高于其他人12%到16%，又有什么奇怪的呢？此乃美的经济价值而已。或者说，我们都是“悦目情结”的牺牲者。

美的价值可能更多地来源于它与“善”字若即若离的联系。中国人动辄说“相由心生”，其实美国人也笃信“吉人自有天相”。这逻辑其实很勉强，为什么善就一定美呢？

但久而久之，在主流媒体有意无意的诱导下，原本勉强的逻辑更逐步发展到“天相者就是吉人”的误区，美又成了善。据心理学家分析，ABC电视节目中那个偏向美女的人事经理其实并非有意为之，只是下意识地以为长相标致的人就是聪明、能干、热诚和成功的人。

在这样的文化和社会氛围下，“悦目情结”还有治么？

我曾经和一位法国朋友讨论过这样的问题：为什么法国人所喜欢的中国女孩，似乎都不是很漂亮呢？我以为这是因为中国人和法国人的审美观不同，比如中国人是黄种人却喜欢白皙的皮肤，以一白遮百丑，而法国人是白种人却青睐古铜色的肤色，有机会就到阳光沙滩上晒。不料这位法国朋友摇摇头说：这不是主要的。他认为，对于法国人来说，中国女性在性格特征、文化素养，包括居家过日子的本领与法国女性是如此的不同，连一举手一投足都会对法国男性产生无可抗拒的吸引力。在这种情况下，开了眼界的法国男人自然不再会把女性表面上的美丽作为一项重要的因素来考虑。也许就是这个原因，似乎法国人娶走的中国女孩并不一定是中国人眼里最漂亮的女孩。

法国朋友的话让我这个中国人茅塞顿开，也终于看到了摆脱“悦目情结”和“容貌歧视”的某种希望。■

