

Jewelry Investment

珠光宝气 ——解读珠宝投资

文_杨玉琦 责任编辑_杨紫婕

对如今的珠宝设计而言,过去,是现在与未来的一部分。那么,究竟是时尚选择了历史,还是历史创造了时尚?在珠宝界,这是个不需要答案的问题。经久传世的珠宝给了这个问题最好的答案。

在西方,珠宝被称为隐性资产,意指珠宝不被列入财产统计,这是因为珠宝的价值难以估算,而珠宝的价值主要由其自身的成色和艺术价值决定,受外界因素的影响很小,所以,珠宝投资也被认为是最稳定的投资。

最稳定而美丽的投资

与艺术品等其他另类投资工具相比，珠宝具有更强的流动性，容易变现，而且基本不受整个经济环境的影响。20世纪90年代初期的经济不景气直接导致了艺术品市场的疲软，而同期珠宝市场受到的影响却微乎其微。

另外，与股票、基金、房产等枯燥的投资工具相比，珠宝投资带给投资者的更多的是感官享受，一些顶级珠宝的艺术价值甚至超过了宝石本身的价值。

在珠宝变现之前，时常佩戴就是最好的收藏方式，而佩带珠宝是一种身份的象征。在古代，帝王们无不拥有令人称羨的珠宝，即使到了现代，欧洲及中东国家王室的珠宝库里也储藏有众多闻名遐迩的高档珠宝，事实上，拥有珍贵和罕见珠宝数量的多少是评价王室财富和地位的标准之一。

王室的珠宝大多是定制的，比如说梵克雅宝就曾为埃及公主制作王冠。定制珠宝的价值显而易见，但是对于不能直接定制顶级珠宝的投资者来说，学会判断珠宝的价值就显得尤为重要。

珠宝的成色和设计是影响其价值的重要因素。另外，不同种类的珠宝，在外观上的差异，以及它在自然环境中产出量的多少，常影响它的价格，其中，珠宝是否罕见，对珠宝价格的影响尤为明显。

精品至上原则

想取得珠宝投资收益的最大化，必须信守一条基本法则，即“与其多而廉，不如少而精”，也就是说，精品、高档的珠宝才具有稳定的投资价值。而高品级的珠宝一般由知名品牌制作，因此，选择知名品牌的珠宝进行投资，有利于规避风险，这也是决定其今后价值高低的重要因素之一。

● Cartier [卡地亚]

卡地亚创立于1847年，被誉为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”，是当今世界首屈一指的珠宝制造商。迄今为止，卡地亚已经吸引了众多皇室贵族及社会名流。1847年，Lluis·Cartier承接师傅Adolphe·Picard在巴黎的店铺，随即以创新的彩色宝石饰物赢得皇家赞赏，不但深获拿破仑三世称许，更誉满欧洲，声名远达印度、南美。英皇爱德华七世曾任命他制作27顶皇冠作加冕之用。另外，卡地亚曾经为印度土邦主制作了一条名为PATIALA的钻石项链，这条钻石项链完成于1928年，是卡地亚珠宝中最引人侧目的一件，重近1000克拉，估计价值在250万美元左右，目前为卡地亚公司收藏。



■ PATIALA 钻石项链



● Tiffany [蒂芙尼]

蒂芙尼创建于1837年，创立伊始以银制餐具闻名，自1851年起推出珠宝首饰。蒂芙尼的设计象征爱与美，其浪漫和梦想的设计主题风靡了近两个世纪。

● Damiani [德米亚尼]

Damiani家族与珠宝结缘，可以追溯到1924年，创始人Enrico•Grassi•Damiani在意大利的Valenza成立了一间小型的工作室。华丽的珠宝设计风格，让他声名鹊起，成为当时许多极具影响力的家族指定的专属珠宝设计师。在他去世后，第二代传人Damiano在依循传统的设计风格之外，又添加了摩登与流行的创意元素，同时将工作室转型为品牌珠宝公司，并且以独特的Lunette（半月型钻石镶嵌）技法重新诠释钻石。从1976年开始，Damiani的作品连续18次获得国际钻石大奖（其重要性有如电影艺术的奥斯卡奖项）的肯定，让Damiani逐渐在国际珠宝市场占有一席之地。

● Boucheron [宝诗龙]

宝诗龙是法国Gucci集团的珠宝公司。1858年，年仅28岁的设计师Boucheron创立了自己的品牌，并在巴黎最时尚的皇家宫殿区开设精品店。1893年，宝诗龙迁往巴黎的凡登广场，成为最先在此地开展业务的珠宝品牌之一，店址所在的凡登广场26号，曾是法兰西第二帝国名媛Castiglione伯爵夫人的宅邸。创立伊始，宝诗龙即受到名流显贵们的青睐。法国女演员Sarah Bernhardt、美国女富商Mackay和Vanderbilt等人都曾是宝诗龙的客户。而到了21世纪，宝诗龙坚持品牌独特的传统内涵，成为奢华的现代珠宝首饰的代名词。

● Van Cleef & Arpels [梵克雅宝]

梵克雅宝是瑞士历峰集团旗下著名的珠宝和手表品牌。梵克雅宝自其诞生之日起便一直受到世界各国贵族和名流雅士的特别钟爱。1957年，摩纳哥王子雷尼尔任命梵克雅宝为王室的御用饰品店。1978年，王妃葛莉丝的女儿卡洛琳公主在其婚礼上，佩戴了一顶由梵克雅宝特制的华丽王冠，而王妃葛莉丝更是拥有不下10顶梵克雅宝特制的王冠。梵克雅宝赢尽天下女人的欢心，伊丽莎白•泰勒、索菲亚•罗兰、茱莉亚•罗伯茨，包括已经逝去的戴安娜王妃等等，都是它的忠实顾客。

有生命的珠宝更富价值

根据佳士得的珠宝拍卖指南, 一般一款珠宝的价格取决于多方面的因素, 包括宝石的成色、重量、清澈度以及鉴定证书的描述, 还有珠宝的设计、手工、年代、风格、稀有程度、品牌等。

事实上, 宝石的成色固然重要, 但相较而言, 设计师的创意、工匠的手工才是决定一件珠宝价值的主要因素。因为“设计师通过自己的创意赋予宝石生命, 在凸显宝石价值的同时也为自己赢得了声誉, 而这是仅凭一颗足色钻石所无法实现的”——佳士得珠宝拍卖部门总监西蒙·迪克尔。

● 罗森塔尔

出生于纽约的著名珠宝设计师罗森塔尔无疑是珠宝设计师中的佼佼者。他作品的数量极为有限, 并且只接受老顾客的订单。通常一件作品从下单到最后交货, 顾客要等待的时间可能长达3年之久, 因此他的作品也极少会在拍卖会上现身。

● 梶光夫

日本著名珠宝设计师梶光夫出生于珠宝世家, 父母亲都从事珠宝设计, 并寄望他能够继承家族生意。虽然梶光夫的心愿是成为一位流行歌手, 但是为了遵行对父母的承诺, 他毅然结束了短短五年的歌唱生涯, 从乐坛返回珠宝界, 并以10年的时间钻研珠宝设计学。后又经过数十年不断的努力, 现在梶光夫不仅拥有自己的珠宝店, 可以全心全意做出自己喜欢的设计, 更拥有宝石鉴定资格。

● 维克多·德卡斯特兰

珠宝设计师维克多·德卡斯特兰让珠宝有了童话般的意境, 她的珠宝作品陈列在迷你沙发和长椅上, 接受着往来顾客的“顶礼膜拜”。出生于法国贵族家庭的维克多, 自小痴迷于颗颗闪耀的宝石, 立志成为一名珠宝设计师。她曾效力香奈儿长达14年, 在1998年被迪奥指定为品牌有史以来首位首席高级珠宝设计师。

■ 帕洛玛·毕加索作品



● 帕洛玛·毕加索

蒂凡尼的珠宝设计师帕洛玛·毕加索作为现代画派大师毕加索的女儿没有辜负这个姓氏, 她拥有时尚界最特立独行、最精明的“大脑”。同时, 她也是最负盛名的珠宝设计师和成功的商人, 另外, 她被誉为“珠宝设计界的金色灵感”。帕洛玛的艺术造诣绝不逊色于父亲, 她总能够发挥超乎常人的想象力, 设计出一款款惊世骇俗的珠宝饰品。

珠宝的“身份证”——鉴定书

对于珠宝的鉴定，国际上承认的珠宝鉴定机构有5家，它们分别是美国珠宝学院（GIA）、欧洲珠宝实验室（EGL）、美国宝石学学会（AGS）、世界宝石学院（IGI）、比利时钻石高层次议会（HRD）。有这些机构颁发鉴定书的珠宝，其真伪、优劣一目了然。



● GIA [美国珠宝学院]

美国珠宝学院于1931年在洛杉矶成立。它提出并创立了国际钻石分级体系。

学院一直以珠宝玉石鉴定的专家地位闻名，其钻石分级和宝石鉴定世界信赖。事实上，GIA钻石分级报告和GIA钻石处理被认为是世界第一的宝石证书。

● HRD [比利时钻石高层次议会]

HRD钻石证书分为三种，HRD钻石证书、HRD钻石鉴定报告、HRD钻石颜色证书。

HRD钻石证书主要判定钻石是否为赝品或者人工钻石。当然，证书也包含了完整的钻石品质描述——形状、重量、净度级别、荧光、颜色级别、规格、比率度和抛光级别等。

HRD钻石鉴定报告主要针对1克拉以下钻石的鉴定，提供高效、快捷的服务。

HRD钻石颜色证书主要鉴定有色钻石，并详细描述其特征，比如颜色、设计等。它的检测对于判定钻石是自然有色钻石还是仿钻有重要作用。

● IGI [世界宝石学院]

世界宝石学院座落于安特卫普，是最古老的宝石学院。1975年，在纽约、曼谷、孟买和东京等地分别建立了实验室。

IGI钻石报告从本质上说是一份声明，借助世界认同的体系来证明钻石的真伪，提供可靠的钻石级别鉴定。

这里的每颗钻石都经过有着丰富经验的专家使用专业仪器来分析，得到一个准确的钻石特性描述和切工质量评价。通过易于理解的语言来阐述钻石的详细信息，准确地鉴赏不同品质的钻石。

每颗钻石的级别和品质一般依据于4个方面：重量、颜色、净度和切工。这些分析结果被记录在IGI钻石报告中。

● EGL [欧洲宝石学院]

有人说他们的分级标准不够严格，行业内的一些专家认为这不是欧洲宝石学院和它的分级惯例的问题，而是因为EGL鉴定的钻石通常比GIA和AGS鉴定的钻石更便宜导致的。

● AGS [美国宝石学学会]

美国宝石学学会通过执行严格的分级标准和提供详细的宝石信息，确立了自己在行业中的地位。初级消费者可以借助其简单的数字方法来理解钻石分级，钻石加工商和钻石批发商也可使用美国宝石学学会钻石证书提供的详细钻石信息成批购买钻石。

传奇珠宝

对如今的珠宝设计而言，过去，是现在与未来的一部分。那么，究竟是时尚选择了历史，还是历史创造了时尚？在珠宝界，这是个不需要答案的问题。经久传世的珠宝给了这个问题最好的答案。

南非之星

这颗钻石是产自南非的第一颗大钻石，1869年由一个牧羊童在奥兰治河北岸发现。他的家人把钻石出售给了范·尼克尔，范·尼克尔立刻给了他们500头羊、10头牛、1匹马。这颗钻石重达83.50克拉，被命名为南非之星。

圣·爱德华蓝宝石

这颗宝石是英国皇家珠宝中历史最悠久的宝石之一，1042年—1066年间归英国统治者圣·爱德华所有，他生前曾把这颗美丽的蓝宝石镶嵌在一枚戒指上。

这位国王死后，遗体曾两次被人从墓中移出。当1269年第二次被移出时，威斯敏斯特的阿伯特取下了这枚戒指，并把它作为遗物保存在教堂里，当时的人们认为这颗蓝宝石拥有神奇的力量，能够治疗急性腹痛。

现在，这颗宝石被镶嵌在英皇王冠顶部球体上方的十字架中心，是由皇家珠宝制作师加拉德在1953年为伊丽莎白二世女王的加冕典礼而做的。这顶著名的王冠上还镶有库里南2号钻石、黑太子红宝石、斯图尔特蓝宝石等稀世珍宝。



珠宝的保存与清洗

再精美、珍贵的珠宝也需要用心保存才能永葆价值。

1. 轻拿轻放，避免相互碰撞和摩擦。尽管一般宝石都有较高的硬度，不易破损或毁坏，但也要尽量避免撞击和摩擦，以防宝石因破裂或表面划伤失去光泽。
2. 避免高温和酸碱溶液的接触。有些镶嵌在首饰上的宝石，其化学性质并不十分稳定，长时间在阳光下暴晒，会产生褪色现象，有的与强酸、强碱接触也会引起褪色。
3. 经常检查，预防宝石脱落。镶嵌在珠宝上的宝石多数靠几个金银小爪固定，在使用中，受碰撞等因素影响易变形，造成宝石松动脱落，所以，需经常检查以防宝石脱落丢失造成损失。
4. 适时取下收藏。佩戴珠宝要结合年龄、性别服饰等，也要注意季节、时令、场合、目的等。如参加体育运动、体力劳动应取下佩戴的珠宝，以免宝石受到损坏。
5. 适时清洗保存。应当经常擦拭或清洗珠宝，清除灰尘油污，保持其光彩亮丽。MCE