

# WANG CHAOYONG: INVEST WITH INSPIRATION



## 汪潮涌：用灵感投资

文\_尹格 责任编辑\_张丽

15岁考入大学，完成学业后便跻身华尔街，第一个成立“中国之队”参加“美洲杯”帆船赛的人，被誉为“最敢玩和最有灵感”的投资家，这些不同寻常的词只为形容一个人，他就是信中利国际控股有限公司总裁——汪潮涌。

“美洲杯”帆船赛被称为世界富豪的游戏，也是投资家汪潮涌5年前玩得最冒险的一票。汪潮涌在风险投资界的其他成功案例也均富有传奇色彩，比如2001年，当搜狐股价降到1美元以下时，他曾从搜狐股东手中以高于市场的价格大量收购搜狐股票，尽管在当时看起来风险很大，但他却坚信自己的选择，最终还是收益颇丰。除此之外，他投资的项目还包括瑞星、百度、华谊兄弟，以及畅销书《谁动了我的奶酪》和《穷爸爸、富爸爸》等。在他的投资世界里，灵感占据了半壁江山。

### 少年神童跻身华尔街

1980年，15岁的汪潮涌考入华中理工大学（现华中科技大学），成为远近闻名的“娃娃大学生”。本科毕业后，他考入清华大学经济管理学院，成为当时最年轻的研究生。

1985年，幸运之神再次垂青汪潮涌。学校的朱院长去美国考察时，巧遇新泽西州州立大学校长，并带回来一个奖学金名额，学校研究让汪潮涌去。这个朱院长正是时任国家经委副主任兼清华大学管理学院院长的

朱镕基。汪潮涌之前从来没想过出国，总觉得很遥远，然而事情却出乎他的意料，因为汪潮涌担任过研究生院学刊的编辑，以及热心参加其他学校活动，颇得朱镕基赏识。随后，20岁的汪潮涌带着30美元和一只箱子，踏上赴美留学之路。度过了起初的艰难适应期，汪潮涌很快便在华尔街如鱼得水。毕业后，他去了美国著名的金融机构工作，在那里学习金融投资知识。

华尔街是一个金融的万花筒，那里成熟的金融市场让汪潮涌眼花缭乱，而他性格里又有不服输的念头，再加上思维敏捷，智商超人，他认识到要在华尔街站稳脚跟，首先要做的就是广结人脉。在广交金融圈人脉，学习他们的理财投资经验之时，汪潮涌东方式的勤奋也让他华尔街得到了重用。当他回国之时，已经成为摩根士丹利亚洲区的首席代表。



# INSPIRATION

### 为欧洲家族管理财富

从当初那个青涩青年，到后来动辄投资以亿元计算的金融家，汪潮涌完成了一个360度的大蜕变，但这一切却不是他最终的追求。1999年，汪潮涌辞去了摩根士丹利亚洲区副总裁的职位，离开了为之工作12年的华尔街，创立了信中利投资有限公司。在创业不到一年的时间里，信中利就直接参与投资15家美国硅谷企业和中国的高科技公司，为近20家高科技公司担任财务和融资顾问，募集资金总额超过2亿美元。一年之后，汪潮涌将公司的主营业务加以扩大，在投资银行业务之外兼做风险投资和网络，并组建了自己的中华资本网。这一时期的汪潮涌，借助网络经济的热度和自身国际顶级金融机构的从业经历，在风险投资界运营得风生水起。

信中利除了自有资金以外，还管理着欧洲一些财富家族的资金，汪潮涌至今仍为此津津乐道，比如保时捷家族、信达电梯家族、瑞海姆银行和瑞士矿业集团等。这些财富家族习惯于对自己的财富做配比，一般会把一部分资金交给VC（风险投资）的经纪人管理，一部分交给PE（私募股权投资）的经纪人管理，还有一部分投放到共同基金、二级市场和对冲基金这样的领域中。

在风险投资这个领域，拿机构的钱比较容易，而要想拿到财富家族的钱简直就是难于上青天，因为对方的要求非常苛刻。但这些财富家族竟然会在10年前把钱交给一个中国公司来管理，看中的就是汪潮涌在华尔街12年的从业经验和出色表现。

### 借李时珍打造老家名片

10年前，在投资领域大名鼎鼎的汪潮涌决定从华尔街退出时，就希望把自己在华尔街学到的经验应用于国内发展。但在2007年前，他的名字在中医药领域还比较陌生。

2007年11月，汪潮涌挥动手中的资本，使得旗下的信中利与有关单位合作，在家乡蕲春打造湖北最大的中医药产业集群。蕲春也是一代名医李时珍的故乡，是《本草纲目》的诞生地，中药材资源丰富，加上黄冈市政府和蕲春县给予了极大的优惠政策，巨大的开

发潜力让习惯于投资全球的汪潮涌心潮涌动。

2009年，汪潮涌再次投资35亿元，在医圣故里蕲春赤龙湖畔数十个青翠欲滴的半岛之间，兴建起多种业态的、全国独一无二的湖北李时珍国际健康旅游区和赤龙湖国际乡村俱乐部。满目葱茏的赤龙湖畔迎来了旅游区子项目国际健康论坛、拥有18洞的湖北赤龙湖国际高尔夫俱乐部的奠基仪式。驻足于起伏逶迤、地势极佳的高尔夫球场，气质儒雅、谈吐谦逊的汪潮涌，并没有向当地政府刻意渲染自己以巨资回馈家乡的赤子情怀，而是强调自己着眼于打造李时珍健康产业，旨在倡导一种非生产型、非制造业的、可持续发展的新型业态，通过创新“李时珍”这一世界著名历史品牌，为中国当代经济发展新模式注入活力。

在他看来，当一个成功企业家获取一定财富后，应该从一个纯粹的企业家向社会企业家转变，投资上应更多考虑项目的社会效应，进而体现一个企业的社会责任感。

# INVEST WITH IN

### 投资也可以“玩”出花样

中国富豪榜的前100名中找不到“汪潮涌”这个名字，但最近几年，他却屡屡受到关注，有人称他为“不是中国最有钱的富人，却是中国最敢玩的富人”。

作为世界上最大的无动力帆船比赛的“战船”，美帆赛赛船的速度一半取决于船上17名水手的实力及现场表现，一半取决于赛船设计的合理性和科技含量。每一届美帆

赛，都会规定赛船的设计以及各项技术指标的限制。这项赛事是经济实力的展示，也是科学技术的角逐。

汪潮涌酷爱航海，他经常说，他人生前20年没有看见过大海。2004年，他受邀观摩“美洲杯”帆船赛分站赛，壮观的比赛场面将他深深吸引。同去的国家体育总局的一位领导称，“美洲杯”帆船赛离中国太遥远了，

中国至少需要10年时间才有可能组队参加“美洲杯”帆船赛。汪潮涌深感中国帆船赛在世界上所处的劣势地位，也就在那时，他心中萌生了组建“中国之队”的念头。然而，组建一支参加“美洲杯”的船队需要近4亿元的资金，这是一个天文数字。

投资这样的项目能赚钱吗？可汪潮涌投资并没有考虑其能否赚钱。投资在汪潮涌眼



里是需要灵感和冒险精神的，这种独到的投资眼光让他于第二年便投资4亿元组建了“中国之队”。2005年，汪潮涌与一家法国体育管理公司及“挑战号”船队的创办人之一联手，正式宣布组建合资实体“中国之队”，并参加了第32届“美洲杯”帆船赛，赛场上首次出现了中国人的身影。“中国之队”的首次出征，汪潮涌便拉到了第一个赞助商——汇源果汁，这也是第一个赞助“美洲杯”帆船赛的中国品牌，汪潮涌还为它想出了“汇入大海，源自中国”的广告语。

在汪潮涌看来，投资帆船比赛已经完全不同早期那些纯商业性投资，这种投资是对商业和社会双重效应选择的结果。他说：“虽然投资帆船运动可能有人不理解，但是建立‘中国之队’是我的一个投资路径，我们的最终目的是投资中国水上运动和运动器材，并且

通过组队参加赛事来提高中国的国际品牌影响力，这样的一个契机是赞助商们所乐于见到的。”在他看来，“中国之队”的比赛成绩并不重要，他也根本没考虑过“中国之队”能否盈利，他觉得中国缺少那些把社会效应与经济效应相结合的企业家，用他的话说是“社会企业家”。帆船运动就是他回馈社会实际行动的开始，他希望与更多人共同分享帆船运动中所承载的自由与梦想，因为这梦想也是他追逐已久的。

# SPIRATION

WANG CHAOYONG



## “不安分”的投资家

不但玩帆船，汪潮涌还玩高尔夫。在他看来，高尔夫不同于其他运动，它是一种和自己较劲的运动，即使是最好的球手，每场球赛都会有属于自己的遗憾，打高尔夫的经历培养了汪潮涌的耐心。因此，当面对国内风险投资处于低潮时，他也不会感到失落。

因为以玩会友，他和王石等人成了好友，他们经常一起去探险，包括重走丝绸之路等

等。心理学上研究认为，那些成功人士之所以能够获得成功，往往是因为他们性格里潜藏着一些巨大的、不安分的、偏执的因素。所以在业余生活中，他们要么像王石一样上天入地，今天珠峰明天北极的挑战自己的极限；要么像海航集团的董事长陈峰那样虔诚信佛，以追求心灵的安静来平衡自己的身心。无论是动还是静，归根到底都是通过采取有益身心的生活方式来平衡自己的偏执。

汪潮涌本人更欣赏的生活方式是动与静的结合。动的时候，他像王石一样，去航海、爬山、探险，在那种极致中挑战自我；安静时，他也会找一个山清水秀的地方，回到内心，静静地想一些自己的事情，在这个过程中，提醒自己不要失去自我，找寻新的投资灵感。MCE