

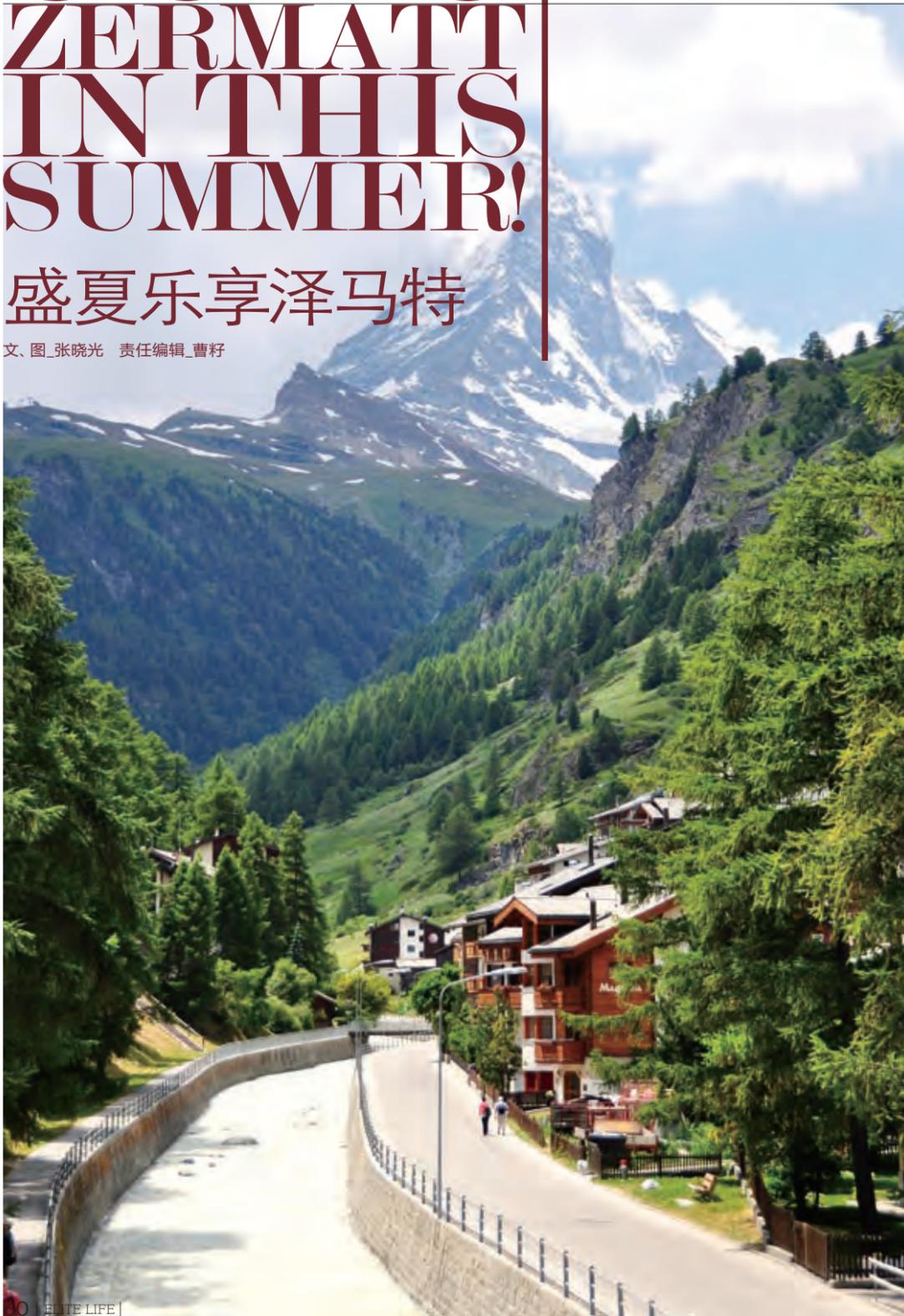
冰川之城 疗养名城 山间旅游胜地

# GO TO ZERMATT IN THIS SUMMER!

## 盛夏乐享泽马特

文、图\_张晓光 责任编辑\_曹籽

如今，“绿色”已成为一种时尚，还有个时髦的词儿，叫做“低碳”，绿色风暴正悄然改变着我们的生活。瑞士，一个以自然为社会发展原则的国度，“绿色”早已成为人们的生活方式与态度。在这个盛夏的季节里，“绿色正当红”，从瑞士泽马特开始，体验一次盛夏低碳之旅。



素有“冰川之城”美称的泽马特，是瑞士最南端的疗养名城，这里海拔1620米，空气非常纯净、干燥，在国际上享有超然地位，也是世界著名的无汽车污染的山间旅游胜地。实际上，这个瑞士瓦莱州的城市，为保证空气不受污染，城中只有3辆汽车（消防车、救护车、警车），其余全是马车和电瓶车，而这里的最佳交通方式就是步行、乘马车或电瓶车。

一年四季皆可欣赏雄伟壮丽的阿尔卑斯山美景的泽马特，是开展夏季和冬季运动最重要的旅游城市之一，这里为游客准备了高级的高尔夫球场，夏、冬两季滑雪道以及风景迷人的高山远足小径。夏日，来泽马特，在马特峰的山脚下，体验一次充满国际化气息、悠闲又低碳的清凉暑期，是炎炎夏日里不错的选择。



### ■ 瑞士皇冠

马特峰海拔4478米，是阿尔卑斯山脉的象征，在欧洲有“群山之王”的赞誉。马特峰横跨瑞士和意大利的边境线，在宏大的山峰底座上，四条陡峻的棱线蜿蜒而上，延伸至铁灰色峰顶时急速合聚，将峰体勾勒成一座三角形的烽燧。远远望去，恍如天际云影浮动中，耸立着一座依山而建的金字塔，俊朗大气，宏伟壮观。大家也许还记得瑞士的三角牌巧克力，其实从包装到整个巧克力的形状都是按照马特峰设计，所以，马特峰毫无疑问地成为了瑞士的地标。而泽马特也因此成为探访此名山的落脚点，各地的游客汇聚于此，乘坐登山缆车升至海拔3131米的Gornegrat观景台，可以远眺马特峰和世界最大的冰川景色。如果你是个风光摄影爱好者，泽马特的壮美一定会让你得到极大满足。

# TIPS:

泽马特有3个主要滑雪场，分别为Sunnegga\_Rothorn, Gornergnat\_Stockhorn, 和Klein\_Matterhorn。其中Klein\_Matterhorn海拔3820米，是欧洲最高的滑雪场。这3个滑雪场均设有标准雪道，按难度标为蓝色（低难度），红色（中等难度），黑色（高难度）和黄色（自由雪道）。

价格(成人/儿童):

1天——64瑞朗/32瑞朗;

2天——120瑞朗/60瑞朗;

5天——274瑞朗/137瑞朗。



## ■滑雪、远足胜地

泽马特的滑雪场被认为是瑞士、甚至是世界上最好的滑雪场。优越的海拔位置使泽马特成为一个全年都可以滑雪的乐园，炎炎夏季，从泽马特冰川上的雪道飞驰而下，体验一份难得的清凉，一定会是非常惬意的经历。除此之外，泽马特还有冰川飞度椅、欢乐滑雪座、单腿蹬滑板等雪上运动项目，更是夏、冬两季，人们欢聚一堂游玩的上佳选择。

泽马特有绝佳的登山健行步道，在总长度达400公里的山径上，穿越那芳香的石松林和落叶松林，途经壮阔的冰河和浪漫的高山湖泊，路过那开着一丛丛雪绒花和高山玫瑰的花地，宁静的湖泊倒映着马特峰的身影——这一切都充满了绿野仙踪的意味。雪山、芳草地、牧场、繁星般的小野花，黄的、白的、紫的开成五彩斑斓的一片片；白、黄奶牛悠闲踱步，叮叮当当牛铃声忽远忽近，栗色的山地木屋就被包围在这姹紫嫣红的花海里。还有一些不知名的小湖小河，颜色是晴空般的蓝，荡漾着雪山倒影，漫山遍野、童话般的花团锦簇，生动得让人呼吸停滞。在泽马特远足，是夏季最令人心动的节目。



## ■闻名全球的高山疗养地

泽马特是闻名世界的高山疗养地。潺潺水流的马特菲斯河将马特峰山谷一分为二，左边为白峰，右边为红峰。泽马特本地居民都住在白峰这边，生活区和行政区也在白峰。转过教堂是市政府大楼，楼前是多夫广场，向北走便是Monte Rosa——泽马特第一家木楼宾馆，有着近200年的历史。每年夏季和冬季，这里订房是要排队的，自然房价比其他小木屋宾馆要贵上2成—3成。

沿巴耶尔体育用品店向东，便到了有着千年历史的泽马特粮仓巷。巷两边都是一幢幢紧紧相连的小木屋。许多来到泽马特的人，除了对当地阿尔卑斯山的风光有着无限眷恋与美好的回忆外，相信许多人对充满特色的木制房舍也印象深刻，尤其是家家户户窗台

前种植的鲜花，不论是紫或红，是黄或白，颜色总是那么纯净灿烂，仿佛是因吸收洁净空气与阿尔卑斯山系精华孕育出来的结果。

很多人来到泽马特不一定要去登山或者滑雪，每日在城内外散散步、跟周围人聊聊天，坐在酒店的院子里看看山，呼吸一下这里清新的空气，欣赏夜晚低垂的天空下灿烂的星光，与寂静的气氛相呼应，便会带来一夜的好眠。

城市中的街道两旁遍布着商店、酒吧，各种体育用品店、面包房和咖啡馆也鳞次栉比，泽马特虽然地方小，但是各种奢侈商品一应俱全，从早到晚都热闹非凡。还总能看到全副武装的登山、滑雪、徒步爱好者在其间穿梭。

离开主要街道，泽马特就恢复了它的宁静与安详。走在无人的小巷中，踏上古老木屋

的台阶，听着脚下发出吱呀呀的声音，别有一番情趣在其中。泽马特人非常热爱生活，即便那些已经废弃不用的老木屋，房前屋后、窗台上下，依旧开满鲜花。

傍晚，可以看到羊群在街上散步，羊儿“收工回家”，大叔拿出面包屑撒向羊群，于是你在最繁华的大街上，便可以看到泽马特的保留节目！羊群从这里走过，也正好满足了游客的好奇心。

泽马特是一个充满生机的城市，在这里，你不仅可以享受阿尔卑斯的山水人生，欣赏如此完美的马特峰，还可以让自己完全的放松下来，结交来自各地的游客朋友。当然，最后一定别忘了在泽马特试试瑞士著名的奶酪火锅。MCE



# NEW JOYS OF GLOBAL TOP GOLF SPA

## 全球顶级 高尔夫SPA新乐趣

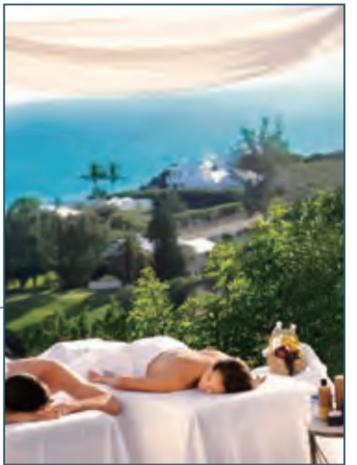
文、图\_Friade 责任编辑\_王婷婷

如果你现在还在搜索全球最好的高尔夫度假地，那么，就真的有点落伍了。高尔夫SPA正在以难以置信的速度和魅力席卷全球顶级高尔夫酒店，把眷恋“绿草地”的人引至“温柔乡”。

当大家正关心老虎伍兹重出江湖是否能够赢得新一轮年度大满贯的时候，他却已经找到了高尔夫球场外的新乐趣——高尔夫SPA。

每个来Sonoma酒店度假的人，无不留恋这里全美最出名的高尔夫球场。然而，在打完18洞之后，正打算回客房洗个酣畅淋漓的热水澡时，专家Jason却一脸神秘地说：“你应该去试试这儿的高尔夫SPA，那才是酒店最棒的东西。”

在欧美至亚洲曾风靡一时的高尔夫度假，最近正因一项新服务而成为一种时尚。在世界各地的顶级高尔夫度假酒店中，人们不再只痴迷于激情四溢的球场，高尔夫SPA在那里渐渐变得与高尔夫同样重要。



### 球场外挥洒热情的所在

“按摩能使你挥杆自如，并使整个转肩动作变得大不一样。”尼克·马斯托依安尼说。马斯托依安尼是美国一家赫赫有名的地产公司的老总，也是许多顶级高尔夫俱乐部的高级会员。然而，在高尔夫名人赛期间，他的热情不仅仅在激情四溢的球场上。在享受擦鞋、高尔夫球杆维护服务的同时，更痴迷于高尔夫按摩。

“虽然有人说‘高尔夫SPA’不过是一个噱头，但没有尝试过的人是不能感受到它的奇妙的，它会改变打球时的身体状况，更重要的是，它使我和朋友们的高尔夫度假之旅更加有趣了。”

马斯托依安尼的最爱之一便是以“高尔夫SPA”闻名的丽思卡尔顿高尔夫酒店俱乐部暨温泉水疗会所，它号称可针对因高尔夫运动产生的特定酸痛部位，如上侧肩膀、背部和腰部等提供定制的按摩服务，而这项服务对选手在球场的发挥大有裨益。正是这项服务，令世界各地的高尔夫爱好者趋之若鹜。

### 高尔夫SPA的魔力

总裁苏西·埃利斯这样说：“我想，这种趋势是与男性造访温泉水疗会馆及女性现身高尔夫球场现象的上升相吻合。现在，温泉水疗几乎成了比高尔夫球更重要的活动。因为它不仅吸引了高尔夫球手，同样也吸引了非高尔夫球手。”

这些游客团体的存在，正是亚利桑那州斯科特斯特德的菲尔蒙特斯科特斯特德王子酒店柳树溪温泉水疗会所总监吉尔·艾森豪特于2003年将高尔夫专享理疗项目列入其服务清单的部分原因。

艾森豪特说：“我们有很多游客团体一年一度相聚于此，先在高尔夫球场打球，然后接受按摩和面部护理。”同时，他还道出了高尔夫水疗的经营之道，“如果一群人前来办理登记，且其中一个人对按摩很感兴趣，那么，他们之中可能有5个人会接受按摩。这样，我们为高尔夫球手提供的理疗项目使更多的人了解了温泉水疗会所。”

在柳树溪温泉水疗会所可以享受到的理疗项目包括高尔夫运动按摩以及由梳发按摩、头皮按摩和身体按摩构成的基本体验。据说，这个项目是由高尔夫球手大卫·立德贝特和查理·哈维尔三世开发的，它综合了拉伸疗法与针灸疗法。酒店目前最新的服务——发球塑身理疗项目，是以小时的拉伸练习养生疗法，旨在改善球手的参赛状态。

### 世界顶级高尔夫SPA会所

柳树溪温泉水疗会所也许是开创这种体验的先驱,但在美国久负盛名的苏格兰高尔夫度假村鹰阁酒店,高尔夫专享温泉水疗会所的理疗服务非常受欢迎。该酒店不久前开放了其斥资1600万美元兴建的占地2.05万平方英尺,且能提供全套服务的水疗会所。该会所为高尔夫球手提供了多项特色的理疗

服务,包括有助于身体自然恢复,并维持其自身健康平衡的足底穴位按摩。

在迪拜,高尔夫和水疗会所也同样大受欢迎,但要找到一个同时提供赛场和理疗室的地方却并非易事,除非你去的是杰贝·阿里酒店。该酒店因拥有一个9洞场而闻名,并可以提供理疗服务,如“爱乐美都市洁肤护理”——为肌肤提供深层美颜洁肤护理,有助于消除毛孔阻滞,修复皮肤。而紧随该项理疗之后进行的是足部按摩。

总之,无论选择站在什么样的球场上,都应在比赛之后享受按摩师提供的专业服务。

### 杰贝·阿里高尔夫酒店暨温泉水疗会所 [Jebel Ali Golf Resort & Spa]

顶级服务: 爱乐美都市洁肤护理  
探访地: 迪拜

短短几年,迪拜已经成为高尔夫球手们热捧的目的地,这主要是因为迪拜全年温暖如春,且拥有大片原始植物。作为本地区唯一拥有9洞球场和温泉水疗会所的酒店,杰贝·阿里为高尔夫球手提供了“爱乐美都市洁肤护理”等服务。



### 美国俱乐部的科勒温泉水疗会所 [Kohler Waters Spa at the American Club]

顶级服务: 高尔夫球手足部护理  
探访地: 美国威斯康星州

科勒拥有2个高尔夫俱乐部,即“黑狼奔”和“风啸峡”。这2个俱乐部均主办过重大的职业高尔夫球协会联赛,共有4个高尔夫球场。附近的科勒温泉水疗会所为高尔夫球手们提供了用玻璃封顶的阳台。“高尔夫球手足部护理”项目是赛后理疗项目,包括足部治疗和自热泥浆敷膜,使脚底重新恢复活力。



### 鹰阁酒店 [The Gleneagles Hotel]

顶级服务: 足底穴位按摩  
探访地: 英格兰珀斯郡

鹰阁酒店拥有3个冠军赛高尔夫球场,包括杰克·尼克劳斯创建的职业高尔夫球协会百年球场。这里开放了提供全套服务的按摩堂,提供有助于身体自然恢复、维持自身健康平衡的足底穴位按摩。



### 桑迪莱恩酒店 [Sandy Lane]

顶级服务: 高尔夫球手健康滋补  
探访地: 巴巴多斯

该酒店因名人云集、马球锦标赛和3个截然不同的高尔夫球场——老九洞、乡村俱乐部和绿猴而闻名天下。这3大球场可为你提供共45个高尔夫球洞。比赛前,该酒店会鼓励高尔夫球手参观特有“高尔夫球手健康滋补”护理项目的温泉水疗会所。



### 多拉尔高尔夫酒店暨温泉水疗会所 [Doral Golf Resort & Spa]

顶级服务: 阿育吠陀瑜伽身体擦拭按摩  
探访地: 美国佛罗里达州

由于拥有5个经职业高尔夫球协会批准的高尔夫球场,该酒店能为高尔夫球迷们提供极富挑战性的高尔夫球洞。在前往高尔夫球场之前,酒店鼓励高尔夫球手制定一个高尔夫球手一对一的训练计划。球手还可在比赛结束后享受该温泉水疗会馆新推出的“感官之旅”,其服务范围从90分钟的精油按摩到150分钟的阿育吠陀瑜伽身体擦拭按摩,旨在使酸痛的肌肉重新恢复活力。

### 费尔蒙特索诺玛使命酒店暨温泉水疗会馆 [Fairmont Sonoma Mission Inn & Spa]

顶级服务: 高尔夫普拉提  
探访地: 美国加利福尼亚州

在索诺玛,高尔夫比赛几乎与普拉提一样重要。该酒店的温泉水疗会馆提供了一个塑身计划——高尔夫普拉提,该计划承诺可帮助改善高尔夫球手的姿势、提升腰部力量,这是实现成功挥杆的2个重要因素。该俱乐部拥有占地177英亩的职业高尔夫球协会球场,且球场面朝索诺玛山脉。

### 石英海滩度假酒店 [The Lodge at Pebble Beach]

顶级服务: 高尔夫球手一杆进洞套餐  
探访地: 美国加利福尼亚州

根据《高尔夫文摘》的测评,2007年,石英海滩名列美国高尔夫度假胜地榜首。无论是位于西班牙海湾的高尔夫球场,还是位于斯拜哥拉斯山的高尔夫球场,每一轮比赛无疑是对顶级球手的一次挑战。“高尔夫球手一杆进洞套餐”服务包括80分钟的运动身体按摩——旨在舒展肌肉和消除疤痕的深层组织按摩,以及25分钟的“高尔夫球手足部护理”服务,其中包括足浴和足部按摩。



### 福塔岛高尔夫酒店暨温泉水疗会所 [Fota Island Golf Resort & Spa]

顶级服务: 大腿耐力恢复  
探访地: 爱尔兰科克

该酒店的3个冠军赛高尔夫球场不仅为客人提供了优美的自然环境,还针对3种不同级别的高尔夫球手提供了3种极富挑战性的球道。在该温泉水疗会所,100分钟的“大腿耐力恢复”项目,可通过冷热交替水疗按摩使疲惫的大腿恢复活力。该项目与淋巴排毒相结合,可改善淋巴循环,消除体液滞留等状况。 MCB

# The Letter FOR THE FUTURE

## 写给未来的信

文\_明清石 责任编辑\_钟亚超



如果5000年前的古人留给你一个信息，你希望是什么？

更有趣的问题应该是，你希望收到谁的来信？

72年前，人们挖空心思创新着世博会的举办方式，总想让世博会以独特的形式给人们留下深刻的记忆。1939年，纽约世博会举办的半年前，浪漫的美国人想到了与未来沟通，由此，诞生了举世闻名的“时间胶囊”，再一次把人类的浪漫发挥到了极致。

他们邀请了科学家爱因斯坦用特制的墨水和纸张给5000年之后的人类写一封信，作为即将在1939年开幕的纽约世博会的礼物。1938年9月23日，爱因斯坦的这份未来之信被放入了一个叫做“时间胶囊”的特制容器中，与它一起放入这个容器的还有电动剃须刀、电话等35件日常用品和各种金属，烟草等农作物种子，还有各种书籍、杂志、图片和缩微胶片以及3位“对时代做出巨大贡献”的人给后代的留言。这些凝聚着20世纪人类智慧，记录了芸芸众生喜怒哀乐器物，被浪漫而庄严地埋入弗拉兴草坪下15米深的花岗岩洞内，为即将举行的纽约世博会完成了一个精神上的奠基。

当时的世界，战争乌云密布。爱因斯坦在信中写道：“我们的时代充满了创造性的发明，这也大大方便了我们的生活。我们使用的电能把人类从繁重的体力劳动中解放出来。我们能横渡大洋，我们学会了飞行，甚至通过电波，我们能轻松地把消息传送到世界的每一个角落。但是，商品的生产 and 分配却是完全无组织的，人们不得不为自己的生计焦虑地奔忙。生活在不同国家的人们，总是过一段时间就要互相杀戮。这让每个想到将来的人，都会充满忧虑和恐惧。这是因为，与那些真正为社会做出贡献的人相比，普通大众的智力水平和道德品格都要低得多。我相信，我们的后人应当会怀着一种理所当然的优越感，来阅读上面这几行文字吧。”

1939年4月30日，纽约世博会如期开幕，这是第一次用电视进行现场直播的世博会开

幕式，“时间胶囊”的浪漫创意传遍全球。时隔26年的1965年，纽约再次举办世博会，地点就在1939年世博会的旧址之上，“时间胶囊”再次被埋下，1964年的“时间胶囊”包括了诸如信用卡、避孕药、人造心脏瓣膜、披头士的唱片等。从此以后，埋下“时间胶囊”成为世博会的一个传统，只是不再设计知名人士留给后代的信这一环节。

无独有偶，在我所工作过的大连，位于市中心的劳动公园，有一个世纪仓，里面藏着大连建市以来最有意义的100件物品，经真空和防腐处理后，于1999年9月19日大连建市百年纪念日封仓。上面栽植樱花碧桃林，并立有一座石碑，直至建市200周年才作为贺礼启封。这些贺礼中有江泽民为大连的题词，薄熙来写给2009年大连市市长的信等。

在考古学家的眼中，这样的行为，被看作

## TIPS:

维基百科中关于时间胶囊的描述是这样的，它是一个贮藏货物或资料用的物品，作为一个与未来人沟通用的方法。它一般在世博会等大型展览中制作并埋下，等待下一次的机缘令它们再次被发现。它们有时会无意地被埋下，例如庞贝城。时间胶囊的英文名称 (time capsule) 在1937年开始使用，但这个意念早得像人们在美索不达米亚生活的历史一般久远。

时间胶囊可分为2类：“有意类”和“无意类”。有意制作的时间胶囊通常会放置于计划地点，并会在特定的时间开启。无意形成的时间胶囊则是自然形成的古物，较有文化象征性，多于固定考古发掘地点中找出，就好像被维苏威火山爆发所掩蔽的庞贝城。

### 1.最早的时间胶囊

现代首个成功放置的时间胶囊是文明地窖，它在1936年埋藏在美国奥格尔索普大学，并将于8113年开启。虽然当时并无“时间胶囊”这个名称，但它在历史上算是第一个时间胶囊。

### 2.最特别的时间胶囊

由法国科学家和艺术家让·马克·菲利普创意并发起，它允许世界上的任何一个人在2009年12月31日以前通过邮寄信件、网上发送或电子邮件的方法，给5万年后的人类写一封不超过4页A4纸或者6000个字符（英文6000个字母，中文3000字）的书信，这些书信将在不被审查的情况下录入特制的玻璃光盘，并放入KEO卫星，该卫星将在2010年或2011年由阿丽亚娜火箭发射，送入太空，在该卫星发射升空后，将于5万年后重返地球。

一种责任。在我看来，作为一个时代的切面，客观地记录着时代进程的“时间胶囊”或者“世纪仓”，不仅能够让后人还原我们的生活，更为重要的是，可以让忙碌的我们停下来想一想：我们做了些什么，留下了些什么，思考了些什么？其实，70年前的人们已经发现，我们需要这样的停驻。与未来的对话，不分国界。正因为有这样的沟通，我们才会带着思考前进，充满期待地打拼。

90年前的中国上海，32岁的沪上小说家陆士谔在他的幻想作品《新中国》里虚构了100年后的上海浦东举办世博会的具体情形，甚至为黄浦江大桥也赋予了具体形象。我一直相信，能发现未来的人，一定可以发现现在，一定懂得从当下开始的意义。

斗转星移，如今，陆士谔的幻想变成了现实，我们正在邀请世界、分享世博。作为东道

主，在不停翻阅世博的历史镜像时，我们不仅为穿越时空带来奇妙感觉的“时间胶囊”的创意鼓掌，更要仔细阅读那些充满忧虑的写给未来人的信件，以便警示当下。

我在想，人们为什么总想到未来，总要与未来建立一种沟通？是因为我们深知岁月如梭、深知自己终究是过客，还是我们总想从遥远的未来那里，汲取力量和养分，以此来提醒着现实的心灵。

与72年前相比，如今的我们似乎很容易就能获得爱因斯坦所说的“优越感”。但他所忧虑的社会现实却没有太多的改观。人类之间的彼此征服和杀戮从未停止，恐惧和焦虑依旧在持续。试想，5000年后的人们读着那些文字的时候，他们会有怎样的问题？在赞叹“古人”的浪漫之举的同时，会不会有疑惑和不解？答案，真的需要5000年以后才揭晓吗？

# 新富消费调查 THE CONSUMPTION ERA FOR THE NEW RICH

## 属于新富的消费时代

新富阶层在中国的迅速崛起,已是一个不争事实。他们在一定程度上带动着大众的消费趋向和消费品位,似乎在宣告,一个属于新富的消费时代已经来临。

文\_肖明超 [新生代市场监测机构副总经理] 责任编辑\_杨紫婕



# UNSTOPPABLE WAVE OF CHINA NEW RICH

## 不可阻挡的中国新富浪潮 |

新富隐含着的不仅仅是财富的问题,还有它对待消费和生活方式的态度,新富的“新”,不仅仅是进入富裕的时间短,更重要的在于财富积累方式、生活方式和消费理念的革新;新富的“富”,并不单就财富的总量而言,而是涵盖了对于财富的态度、处理方式等更多含义。

改革开放以来,中国发生了翻天覆地的变化,正在成为全球经济舞台中重要的力量,而中国人的财富积累方式也随之经历了很多变化,在逐渐成熟的中国市场,依靠知识、专业技能、创新和资源整合来获取财富已经成为中国新的财富增长方式,新文化、新商道、新财富、新消费模式也随之产生,新富阶层也迅速崛起。

### 新富的意义

全球经济一体化的潮流不可阻挡,越来越多的跨国企业都在全球销售他们的产品,品牌都在各个国家渗透,在这个过程中,中国作为一个新兴经济体,消费也开始与全球接轨,并不断升级,在这个中国经济崛起和全球一体化的背景下,中国有一部分群体跨入了富裕阶层,引领着大众市场的消费风向,这个群体的生活方式往往就成为了大众消费群体所努力和追求的目标。

而从更深的层面上,关注这个群体有着非常重要的意义:

第一层意义,一个新阶层的诞生是跟整个社会的结构和经济转型密切关联的,中产阶级的诞生是一个国家走向成熟的重要标志,处于中、高收入阶层的所谓中产和新富,构成一个社会消费非常重要的主体,而这部分人非常稳定。1978年改革开放后,这个群体已经诞生,同时有了一定的发展,这个群体的崛起将使得中国的社会结构更加稳定

和成熟,在整个的阶层分化和社会转化的过程中,这部分群体将会释放出更大的消费能量。

第二层意义,财富积累方式转变与财富总量的迅速增加。20世纪90年代以后,开始有知识经济、信息社会的说法,20世纪90年代末开始有互联网,这个时候越来越多的人出国,越来越多人成为“海归”,这部分群体的创富方式和社会背景与以往都有很大区别。知本创富成为了新世纪的新的财富积累方式,人们与财富的距离和周期开始缩短,这将极大推动社会财富总量的增加,同时也需要有新的产品和服务来拉动财富增加带来的消费需求。

第三层意义,新富是中国市场的高价值人群,他们在引领着大众的消费,这个群体正在逐渐形成自己独特的消费文化,这个群体的文化势必会影响整个社会的消费文化,而带动整个消费板块的活跃。



# CHINA NEW RICH & OLD RICH: WHO HAS MORE CONSUMPTION POTENTIAL 中国新富与老富：谁更有消费潜力？

俗话说，三代培养一个贵族。与新富的财富形成相比，他们的生活方式形成更晚，过程也更为漫长。与法国早期的资产者一样，他们也力图模仿，只是，他们模仿的对象是国外业已成型的中产阶级以及上流社会。在信息化、全球化的扩散下，在跨国公司高明的营销策略下，国外中产阶级、上流社会的品位、修养、优雅无不点燃国内的“新富们”的热切向往。

在中国经济的逐渐发展过程中，已经率先有一批顺应市场经济大潮而跨入富裕阶层的群体，这部分人如今的年龄基本处于50岁以上，并在准备颐养天年。与此相对照的是，那些50岁以下的群体，还处在财富的积累，甚至是奋斗的过程中，争取更大的成功以及走向职业巅峰依然是这个群体的主导思想。

我们可以把50岁以上的富裕群体称之为“老富”或者“传统富裕阶层”，把50岁以下的群体称之为新富阶层。这两个群体在价值取向、消费特征等方面存在着很大差异。

## 投资理财：细心谨慎的老富VS活跃的新富

在对待投资方面，老富的投资通常比较谨慎，倾向于保值或者选择一些非常简单的投资工具，因此储蓄、国债、基金、黄金等是老富群体倾向选择的；新富则广泛涉猎各种投资活动，比如股票、外汇、公司参股、债券、期货等，比较而言，新富群体比老富群体更会分散风险。

## 社交半径：熟人圈子中的老富VS 陌生人圈子中的新富

老富的圈子主要以熟人为主，对于参加各种俱乐部中的社交活动并不是非常积极；但是，新富对于陌生人圈子的参与度就很高，新富更擅长在陌生人圈子中获取社会资源，以及获得社会资本的增值，能够更好地为未来的财富积累打下基础。对于老富来说，熟人口碑是非常重要的、值得信赖的信息渠道，对于新富来说，俱乐部、派对、新品推介会等往往也会让他们动心。

## 价值诉求：追求平淡的老富VS自我实现的新富

在最幸福的时刻的认同上，老富群体是比较平淡的，比如生活优越的时候，跟家人在一起的时候，而新富则认为是学到新知识的时候，实现目标的时候，打扮时髦的时候是幸福的，新富更加追求自我实现和自我的成就。因此面向老富的广告概念要取向于和谐氛围、家庭观念、温馨感，对于新富的广告概念则要强调成功、成就、超越感等。

## 品牌追逐：老富的经典品牌VS新富的创新品牌

在品牌的偏好上，老富群体更多喜欢一些经典品牌，比如汽车品牌中，老富更偏好宝马、奔驰等品牌，并且品牌的忠诚度比较高；而新富群体则更喜欢一些创新的品牌，比如他们更喜欢奥迪、别克等品牌，因此一些新的品牌元素和新的体验将可以改变他们的消费偏好。

对比中国新富和老富的差别，可以发现作为“钻石银发”的老富与处于中坚力量的新富有着不同的消费和价值取向，相对而言，新富群体的消费活跃度更高。随着中国产业结构的变化，在中国未来从中国制造到中国创造的过程中，将会孕育更庞大的新富阶层。MCE

## 新富的定义

到底是有钱的人是新富，还是消费力强的人是新富？有的人认为，新富就是有很多钱，但是接下来的问题是，如何衡量？多少钱是多？人们报告的收入和实际收入之间也存在差距。我们看中国奢侈品消费与欧洲、美国的消费者结构有非常大的不同。在那些国家，他们消费奢侈品的人群通常都在40岁以上，偏中年的阶层，但是中国40岁以下的奢侈品消费者却有很多。

很多人说富豪在消费，富豪真的在消费吗？我们可以做一个不恰当的比喻，一个富豪一年可能买1块很贵的手表，比如5万元，但一些中产阶级可能一年会买8块1万元的手表，这8块手表加在一起就是8万元，这样一比较，消费总量谁更大呢？

所以新富概念，并不是单纯用钱去比较，不是有钱就是新富，消费要有经济基础，但是财富与消费是两个概念。我们常常用收入判断一个人会消费什么，但是往往会发现这样的判断总是存在一定的误差，因为真正有消费行为的时候，情况就会发生变化。比如丰田汽车进入中国的时候，他们就就被中国的消费数据蒙骗了，为什么呢？在20世纪90年代初的时候，丰田看中国人的收入水平后作出判断是中国人根本买不起汽车，等几年再说吧，而几年之后再进入中国市场，丰田发现美国、德国的汽车企业已经在这个市场上做得热火朝天。这充分说明一个消费者的消费价值，不仅仅是从财富的符号去判断，而是要从人们的消费观念和消费意识上去判断，因此，到底什么是中国新富，需要从更多的维度去看。

第一是社会变迁维度。当仅仅用财富去判断的时候，消费者

就是一个孤立的个体，但是消费者存在于社会环境中，并不是孤立的存在，放到社会经济的大潮中，我们会发现，新富的诞生与整个中国社会经济环境有着紧密的关系，这是定义新富不能忽略的社会层面。因为社会经济的环境发展会比较出我们跟发达国家有所区别，我们所讲的新富，甚至包括new rich，而美国的新 rich和我们所说的新富也不一样，在社会层面上，对新富有一个总体的、环境上的界定。

第二是获取财富方式的变化。为什么新富会多，为什么这个群体越来越大，为什么这个群体能够规模化，甚至能够稳定？是因为他的财富积累的方式不同，方式取决于对资源的整合能力，在老富的时代，靠的是眼光和胆识，所谓的白手起家就是有胆量、有想法、有眼光，但是今天很难再看到这样的例子。今天的财富积累靠的是知识、专业的技能和社会资本，这里的社会资本，并不是熟人关系，而是陌生人的这种社会关系的建立去打造未来的财富和未来的商业模式。

第三是消费形态的维度。新富隐含着的不仅仅是财富的问题，还有对待消费和生活方式的态度，新富的“新”，不仅仅是进入富裕的时间短，更重要的在于财富积累方式、生活方式和消费理念的革新；新富的“富”，并不单就财富的总量而言，而是涵盖了对于财富的态度、处理方式等更多含义。小富会享受生活，生活可能很有品位，超前消费多一些。但大富不张扬，真正的大富很少说自己有钱。富而不张扬，这是新富的一个基本特点。另一个特点是不满足现状，这并不是说新富倾向于去赚更多的钱，而是更关注未来，要为未来去作一些设想：要去关注哪些投资，如何去关注等等，所以看待财富的方式跟别人也是不同的。MCE



## MALES CRISIS

# 男性危机

文\_薛涌 [旅美学者] 责任编辑\_钟亚超

**男孩的失败，是以男人为中心的传统文化的责任。美国与其他社会一样，从小就对男孩娇惯放任。男孩要是功课不好或者惹事生非，家长和老师总是轻描淡写：“男孩子就是这样，以后自然会好的。”这一以男性为中心的文化不改，男孩很难竞争得过女孩。**

我的女儿在7岁半时，曾拿起《哈利·波特》要阅读。我妻子先看了一遍，觉得里面若干情节太恐怖，女儿的天性又十分敏感，就没有让她看。但是，女儿同年级的几个女孩子都看《哈利·波特》，而且组织了俱乐部，没有看过书的人不能参加。结果，也只有让她看了。还没有过8岁生日，她已经读完2本《哈利·波特》了。我没有想到女儿会对《哈利·波特》这么着迷，听说那书具有男孩子气。可是，与女儿同年级的男孩，还没有一

位读过《哈利·波特》，女孩子却已经有好几位读了，似乎从小女孩就压男孩一头。我在大学教书，碰到的也是同样的情况。每次考试，前5名里，一般有4个是女生；最后5名里，一般有4个是男生。我所在的萨福克大学一年大约招15名全额奖学金的荣誉学生。但主管人员说，这15名学生里，绝大部分是女生，找到成绩好的男生实在太难了。

在美国，从小学到大学，女生的表现远远超过男生。但是，女性的平均工资却一直

低于男性。我在课上敦促男生要好好努力，警告他们男人主宰一切的好日子已经过去。但那些男孩子们并不信服。因为现实告诉他们，男人比女人挣得多，不管他们的学习成绩怎么样。

难道女性在教育上的优异表现，永远不能换算到她们的收入上来吗？最近《纽约时报》和其他几大媒体争相报道：女性绝非劳而无获。1970年，纽约市20岁左右的年轻人中，女性一年的收入平均少于男性7000美

元。2000年，双方基本持平。2005年，女性的中等收入是35653美元，男性则为30560美元，女性比男性的收入平均高出5000美元左右，她们的平均收入是男性的117%。在芝加哥、波士顿、明尼阿波利斯、洛杉矶等大城市，20多岁的女性的收入也都超过了男性。在达拉斯，这个年龄组的女性，平均收入竟是同龄男性的120%。

当然，就全美国范围而论，20多岁的男性的中等收入为28523美元，同龄女性仅为25467美元，男性还是占了不小的优势。但是，上面提到的几个大城市，是美国经济的领头羊，高度白领化。金融、高科技、医疗、司法、教育、国际贸易等行业都集中在这里。这几个大城市的发展，更能代表美国的未来。

为什么在大城市会出现阴盛阳衰的现象？简单地说，是因为更多的女性大学毕业生的成绩更好，更能胜任白领工作。过去，即使夫妇双方都受了良好的大学教育，他们也主要是根据丈夫的工作需要选择居住地。如今，有着高学历、高薪水的女性，则随着她们自己事业的发展选择落脚点。

上述这些阴盛阳衰的趋势，也仅仅是萌芽中的现象而已。以后这些“萌芽”会发展壮大、愈演愈烈。不用很久，女性就将全面挑战男性的统治。这也难怪，自20世纪90年代以来，“男孩儿危机”或者“男性危机”之说就不径而走。最近《时代》周刊的一篇关于男孩危机的文章，举出了最近10年出版的一系列著作。比如，哈佛的心理学家William Pollack在其1998年出版的《真实的男孩》一书中指出：当今的男孩儿生活在恐惧和失落状态之中，他们在成就和信心上，都远远落在女孩之后。1999年，女性主义者Susan Faludi出版了《Stiffed》（僵硬）一书，称在后冷战时代，男人面临着裁军、军工业的萎缩、大企业的裁员、明显的女性中心文化的崛起，他们找不到有体面工资的工作，在家里不受尊重，在社会上失去了传统的文化地位。

2000年，保守派一方推出哲学家Christina

Hoff Sommers的著作《对男孩的战争》，哀叹现在是在美国当男孩的糟糕的时刻：男孩比起女孩来上大学的机会更少，有更大的辍学、蹲监狱的可能性。如果这样的潮流继续下去，男孩将成为这个社会的“第二性”。

男孩的危机到底有多严重？我们不妨看几个数据。1980年到2005年的数据显示，16岁—24岁的青少年的辍学率，男性从15%跌到了11%，有4个百分点的进步；女性则从13%下跌到8%，有5个百分点的进步。高中毕业后直接进入大学的比率，男性从47%左右上升到了67%，有20个百分点的进步；女性则从51%上升到了70%，有19个百分点的进步。16岁—19岁的孩子即不上学又不工作的比例，男性从9%降低到了7%，改善了2个百分点；女性则从13%下降到了8%，改善了5个百分点。从这些数据看，男孩在这1/4世纪中一直在进步，学业上的表现比以往要好。问题是，女孩子们的进步更大。

这种男性的危机感，实际上就是现代社会的焦虑。自18世纪以来，随着封建制度的寿终正寝、自由贸易发达、官僚机构的迅速增长、法律等文职成为谋生之正途；火药等军事技术的发展、乃至妇女的解放，使得男人的肌肉对社会的主宰开始动摇，他们在新的时代开始感到不合时宜。像约翰·密尔这样的进步思想家，也开始担心人们在一个井井有条的社会中变得“道德软弱”、“无力进行各种各样的竞争”。伊顿公学这样的贵族学校，也把体育（特别是激烈的竞技）作为培养贵族的主要手段。到了19世纪末，文明越是近化，人们越是担心社会蛮性的消失使男性弱化。整个西方世界都在思考怎样保持男子气的问题。法国人顾拜旦为此发明了现代奥林匹克运动，英国的Robert Baden-Powell创建了童子军，美国人则发明了最野蛮的运动橄榄球。但是，所有这一切，都无法逆转时代的车轮。适合女性的工作越来越多，也越来越重要，男人在竞争中越来越占下风。

心理学家和教育学家们一直都在讨论为什么脑容量大的男孩在脑力劳动主宰的

时代竞争不过女孩的问题。其中，一个最为普遍的解释是男女天性的不同。女孩子听话，容易接受知识。比如，如果你说人的脑袋无法撞碎一块钢筋混凝土，女孩子马上就会理解，男孩子往往要自己碰得头破血流后才会相信。如今的学校，越来越变得以考试为中心，削减体育活动和自由活动时间，削减实践性的课程，使男孩的才能无从发挥。另外，家长用在孩子身上的时间也越来越多。1965年，美国家庭以孩子为中心的活动每周仅13个小时，主要都是母亲的责任。1985年，随着妇女走出家门工作，一度下降到了11个小时。但是，到了2005年，则上升到20小时，创历史的记录。生性听话的女孩子在严格的看管和指导下，往往更能发挥其潜力；什么都要自己尝试的男孩，则受益有限。所以，许多教育学家提出要给男孩子一些“结构性的自由”，不要让父母和老师过分的监管影响他们的自由意志。

可惜，这样的解释漏洞百出。比如，1985年，妇女走出家门工作，父母管孩子的时间最少。按说喜欢在足够的个人自由中发展的男孩，应该表现大大优于女孩。但是，女孩学业超过男孩，大致也正是从那个时代开始。纽约的一位24岁的女律师提供了更有说服力的解释，据她观察，年轻的女律师之所以比男性同行挣得多，一大原因是妇女早早计划生育女，希望在此之前就事业有成，以后好有些本钱，所以非常有紧迫感，学业事业都很抓紧，最后，职位也都比同龄男性高些。

在我看来，男孩的失败，还是以男人为中心的传统文化的责任。美国与其他社会一样，从小就对男孩娇惯放任。男孩要是功课不好或者惹事生非，家长和老师总是轻描淡写：“男孩子就是这样，以后自然会好的。”女孩就不同，我的小女儿不到8岁时，如果不看《哈利·波特》，就会被女孩的精英排斥，进不了人家的俱乐部。男孩则根本没有这样的压力。这一以男性为中心的文化不改，男孩很难竞争得过女孩。 **MC**

## 新库·财富

## 神经经济学帮你科学地变富有

## 当大脑遇到金钱

——神经经济学对投资情绪的剖析

编者：曾星智

神经经济学 (Neuroeconomics) 融合了3个学科的研究方法, 从经济学对人类经济行为的研究, 到心理学对主客观之间差异模型的研究, 以及神经生物学对大脑的神经回路的研究。作为一个新兴学科, 它能够让我们在传统的经济学、心理学基础上, 结合更新的神经生物学研究成果, 对我们在投资决策时大脑中的神经反应机制进行研究, 从而认清我们投资情绪的真相。

**1.投资者对自己的认识:天才、傻瓜、不知道**

在这个世界上, 只有3种投资者: 认为自己是天才的投资者; 认为自己是傻瓜的投资者; 对自己不甚了解的投资者。但总的来看, 只有那些对自己不甚了解的投资者, 才是正确的。假如你觉得自己是金融天才, 那么, 你很有可能比自己想象的要愚蠢得多。此时你需要做的, 就是约束自己自认为聪明的大脑, 只有这样, 才能避免试图去超越大盘的徒劳。如果你自认为是一个投资笨蛋, 那么, 你也许比自己想象的要聪明一点。此时, 你需要做的, 则是刻意训练自己的大脑, 唯有如此, 你才知道怎样把自己打造成一名成功的投资者。

**2.墨菲定律:可能会出错的注定会出错**

在嘈杂喧嚣的金融市场上, 唯一永恒的也许就是墨菲法则 (Murphy's Law, 即有可能出错的事情, 就会出错)。这个定律缘于美

国一位名叫墨菲的上尉, 他认为自己的一位伙伴是个灾星, 便讽刺他说, “如果有什么事可能会被弄糟的话, 只要让他去做, 就一定会弄糟。” 墨菲定律在理论上可以表述为: 如果做一件事有多种可供选择的方法, 且其中至少有一种方法可能会带来失败, 那么, 必定有人会采取这种做法。事实就是这样: 任何可能会出错的事情注定会出错, 而且总会出现在你最不希望它出现的时候。

**3.投资者要警惕幻想赚钱的感觉**

对财务收益的期盼, 会让投资大脑的反射系统处于高度警戒状态, 让我们的注意力完全集中于眼前的任务上。比如说, 在买进一只股票之后, 我们似乎只能看到它继续上涨的可能性。你的想象力有多丰富, 你就有多兴奋。但结果本身 (比如说股票买进之后的上涨) 很少会如此令人振奋, 尤其在我们始终抱着一个目标的时候更是如此。而最可能的结果是——希望越大, 失望越大。贪婪的欲望就像我们忍不住的哈欠, 会慢慢渗透到我们神经系统的深处。

**4.面对收益, 大脑便厌倦了等待**

当收益近在眼前的时候, 大脑便开始厌倦于等待。在灵长类动物大脑中央的伏隔核中, 神经元早在预测性信号之前便已开始活跃。换句话说, 一旦意识到有可能得到奖赏, 我们的注意力不仅会集中到收益本身或是可能出现收益的信号上, 甚至会集中到仅仅预示收益的任何迹象。日本理化学研究所的浩行中原把这个早期的激活过程称为“对回报期望的预期”。也就是说, 巴甫洛夫实验中的狗, 并不是在摇铃时才开始分泌唾液, 而是在巴甫洛夫向它们走过来的时候, 便已经开始



分泌唾液了。

**5.非意识性学习, 让投资者不自觉地预测**

我们几乎根本就没有意识到绝大多数发生的事情。如果你一定要等到意识清晰的那一天来体会好的东西, 那么, 即使等到死那天, 也未必有好结果出现。当大脑底部迸发出多巴胺信号的时候, 受到刺激的伏隔核便会专心致志地去执行下意识的快速模式识别任务, 格雷戈里伯恩斯称之为“非意识性学习”。

**6.杏仁体控制恐惧的形成**

我们大脑中心深处与耳朵平齐的部位, 有一个很小的杏仁状软体组织, 名曰杏仁体。在我们面对潜在危险的时候, 反射系统的这一部分就会发挥警报系统作用——产生恐惧和愤怒等燥热猛烈的情绪, 并会像狼烟一样刺激思维系统, 使之进入活跃状态。

杏仁体可以在瞬间把我们的注意力集中到任何新奇、不常见、快速变化或是毫无缘故的恐惧上。这就可以解释, 为什么我们会对罕见但形象的危险产生过度反应。同样的, 赔钱, 甚至是觉得自己会赔钱, 也会让我们产生畏惧性反应。

## 新库·新解

## 人类能长生不老吗?

作者: 博闻

美国著名电影导演伍迪·艾伦曾说: “我不想通过我的作品达到不朽, 我想通过不死而不朽。” 我们从小到大就被灌输着这样的道理: 既然死亡是不可避免的, 还是多考虑下离世时能给人留下什么。如果拥有无限的生命, 你会怎样处理一生的工作? 如果永远不死, 生活会是怎样的呢?

长生不老的想法听起来有些像童话故事, 尤其是如果你你出生在1800年, 那时人们的平均寿命只有35年 (来源: 西贝格)。而现在, 美国男人的预期寿命为75年, 女人为80年 (来源: 奥尼尔)。既然在200年中, 人的寿命预期已经翻了2倍还多, 那么它还会翻倍吗? 人的寿命能够这样无限延长吗?



一些研究者相信, 人类的寿命是有极限的, 最长的寿命是125岁。而另一些研究者认为在将来人们可以活500年—1000年。疾病与年龄有很大关系, 如老年痴呆症和心脏病这样的疾病, 正阻止着人们迈向长寿的脚步。同时, 人们的身体器官也在损耗。在有关长寿的探索中, 科学家们将问题聚焦在如何阻止身体内部老化上。

一种能明显延长生物寿命的方法是, 像老鼠那样摄入低卡路里, 按照这个计划, 人们必须削减30%的卡路里摄入, 同时要保证必要的营养消耗。这个食谱已被证明很难保持, 所以研究者试图找出摄入少量卡路里能延长生命的确切原因。如果能解决这个问题, 他们会制造出延长寿命的药丸。

抗老化的药丸能够阻止自由基的生成。当人们年老时, 自由基分子会对身体产生越来越多的危害。人们发现, 红酒里的白藜芦醇化合物会在遗传物质级别上对老化的过程进行干涉。研究者也在考虑, 将白藜芦醇化合物制成药片是否有功效。有些科学家认为答案在端粒酶中, 这种物质可以修补细胞的保护层。一些想成为百岁老人的人们已经开始注射人类生长激素, 希望它们能阻止身体衰老。

正像想象的那样, 人为什么会衰老、怎样阻止衰老的理论多种多样。抗衰老的药物如果有可能出现的话, 至少也要等到几十年后。研究抗衰老药物的挑战是人类现有的寿命。目前, 科学家对小鼠或酵母细胞的研究收获颇丰, 但对人类进行研究的话, 至少需要75年或80年的时间。

## “地震可能因天然气受压爆发所致。”

作者: 安逸

说地震已成为目前最受关注的地质现象并不为过, 但对地震的成因, 学界一直有争议, 近日, 香港大学教授岳中琦称“地震可能因天然气受压爆发所致”。

据香港大公报报道, 香港大学土木工程系副教授岳中琦是位钻研各种地质灾害的形成及防御的专家, 如防治滑坡、山泥倾泻、泥石流等。最近他的研究更打破了工程建设的局限, 转向研究地震成因, 大胆提出天然气积聚、瞬间爆发, 释出的能量才是地震的黑手。这个理论虽非石破天惊, 却是学术界与普罗大众俱可热议的课题。

地震成因过去普遍认为是板块运动的结果, 但岳中琦却另有一番见解: “板块移动、板块推挤是以几百万年为单位尺度的, 但地震却以秒钟为尺度, 两者在时间上的单位天差地别。大家可能因为地震带往往处于板块的边界上, 而误信地震由板块运动引起。”

岳中琦独排众议, 他说: “断层带聚集了大量天然气, 每天不断增加, 因地底压力较大, 气体膨胀受压, 到一定时间就压不住而爆发出来。这些气体沿断层薄弱的裂缝爆破性地释放出来, 就引发地震。”他认为, 断层带是地震产生的场所, 断层带提供了空间, 大量储藏天然气, 气体质量增多, 而空间有限, 气体受压, 围岩受挤压, 故此, 地震的突发能量来自异常高压气体强大膨胀上升动力而非板块的推挤。

岳中琦解释, 若地震由板块运动引起, 事前应有好多征象, 但地震往往是突然发生的, 地表上并无征兆, 这种突发现象, 只有气体在地底深部慢慢积聚, 才能产生这个效果。

其次, 地震后往往会出现不少余震, 破坏并非一次性。“若只是单纯的板块运动, 撞击一次后, 理应不会再动。但若由气体爆发产生这种动力, 由于气体不能一次释放出地面, 剩余的能量需逐渐释放, 故会产生余震, 余震的威力一般较弱, 因为剩余的气体逐渐减少。”

第三, 地震是瞬间完成的, 只有高压的气体才有足够能量如此进行。

第四, 地震前后气温变化是普遍现象, 岳中琦认为若是板块推挤断裂摩擦, 地震后温度应该会继续上升, 但相反, 地震后温度下降, 那只会是气体膨胀吸热、使温度迅速降低的缘故。提到震前一些动物的反常表现, 岳教授更认为是青蛙等动物对气体特别敏感的一种反应。



# SHOWING UP FOR LIFE



其实，那些拥有奇思妙想的孩子从一开始就希望获得自由的发展空间，按照自己的意愿生活。而对于这些孩子的家长来说，让孩子成功的秘诀就是不要限制孩子的梦想，家长应该在适当的时候选择放手。

## “旁听”盖茨的财富课

文\_端宏斌 [财经专栏作家] 责任编辑\_钟亚超

■

关于比尔·盖茨的书有很多，但有一本书却与众不同。很多人会好奇，盖茨的父母到底是如何把儿子培养成世界首富的？这些教育经验是否会为为人父母的读者有所帮助？儿子发达了之后，他父母的生活又有些什么变化呢？老盖茨这本薄薄的书，把养育孩子的经验以及盖茨的成功之路向我们娓娓道来。

其实，多数天才在小时候都会有很明显的特征，而这些特征集中体现在小盖茨的身上。作为一个小男孩，小盖茨的阅读量可能要远远超过同龄的其他孩子，他读书时兴趣广泛，废寝忘食，数学、科学书籍与青少年小说，对他都有着同样的吸引力。盖茨痴迷于阅读，甚至在饭桌上还一边吃饭一边读书。丰富的阅读常常让他语出惊人，小小年纪的盖茨对世界的看法和想法往往令大人瞠目结舌。

小盖茨的另一个性格特点是争强好胜，他无休止地阅读是有原因的，事实上，每年

夏天学校的老师都给他的学生一张列有暑期阅读书目的清单，每逢开学的时候，师生会举办一场竞赛，看看哪位学生能够读完清单上的大多数书籍。盖茨生来要强，他总是想在竞赛中拔得头筹，他也往往能如愿以偿。当然，小盖茨喜欢阅读更为重要的原因是，他对世界充满好奇，不光只是想了解某些事情，而是想了解万事万物。当遇到困难的问题，周围的人都无法回答时，小盖茨就去翻阅巨大的词典，这样的习惯使盖茨形成了一个观念：如果你有一个问题，答案一定存在于某一个地方，你所需要做的是去找到它。

很多人都知道盖茨大学没毕业就退学创业了，因此，有些学习成绩不好的人说，盖茨都没有大学学位，我学习成绩不好也没什么。事实上，盖茨的学习成绩非常好，虽然经常旷课，但考试成绩都是A。1975年，盖茨从哈佛大学辍学，那时，他只是个大学二年级的学

生，和一般人所想的不同，盖茨念的不是计算机专业，而是法学专业，因为盖茨的父亲是著名律师。辍学的起因是盖茨的好友保罗·艾伦在杂志上看到一篇文章，文章讲的是MITS公司新型电脑的发展前景。读完这篇报道，两人都非常激动，他们认为个人电脑时代即将来临，而软件将是其至关重要的组成部分。数天后，盖茨就给MITS总裁打电话，表示自己和艾伦已经为新电脑开发出了BASIC程序。这家公司立即对此显示出兴趣，这也开启了盖茨和保罗创建微软的神奇之旅。

为了抓住这次千载难逢的良机，盖茨决定从哈佛退学（退学不是为了创业，而是为了上班）。原来，盖茨谎称程序已经开发完毕，其实，他们连一行代码都还没有完成，接下来两人花了2个月的时间没日没夜的工作，才把代码全部写完，此后，两人顺利进入了MITS公司。作为父母，对于孩子这样的决定

# TIPS:



史蒂夫·乔布斯管理日志  
作者：金错刀  
出版社：中信出版社

苹果公司创始人、现任CEO史蒂夫·乔布斯身上有很多标签，他是《财富》眼中“美国最粗暴的老板”，吉姆·科林斯称他为“商界贝多芬”，硅谷称他为“电脑业的首席创新总监”，《经济学人》则将乔布斯比做“伟大的皇帝拿破仑”……本书是世界著名企业家管理日志系列中的一本，以管理日志的形式，对乔布斯的成长经历、独特个性；关注用户体验的产品开发思路；精心准备、精益求精的营销策划；擅长右脑思维与管理；永不言败、执着追求的精神；擅长把握强硬与妥协的谈判能力等亮点作了深度剖析。



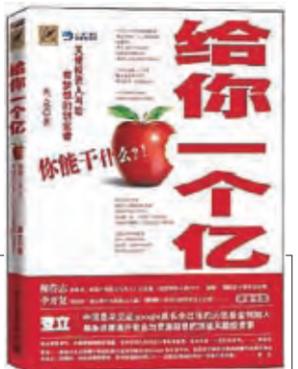
中国式价值投资  
作者：李驰  
出版社：中国人民大学出版社

巴菲特和索罗斯，是每个投资者都绕不过去的名字。他们好像2个方向标，把投资者指向南辕北辙的投资与投机。究竟，投资与投机，是否水火不相容？在中国这个特殊的游戏场上，究竟是该向左走，还是向右行？李驰被认为是价值投资理论在中国最好的执行者之一，但他本人却反对“复制巴菲特”。他认为，在中国的特殊国情下，价值投资应有“中国式”版本。在书中，他详细解释了他的“中国式价值投资”概念，以及如何用“中国式价值投资”研判市场走势，从新一轮大牛市中赚取财富。

才是真正意义上的软件公司。

微软事业的另一个转折点发生在1980年，小小的微软傍上了IBM这样的大款。这还得靠盖茨母亲的帮助，盖茨的母亲玛丽喜欢从事公共服务事业，她还成为美国联合慈善总会有史以来第一名女性领导人。在美国联合慈善总会董事会中，她和其他领导人一起齐心服务于慈善事业，这其中包括IBM公司的总裁约翰·欧宝。事实上，是玛丽首次让约翰·欧宝知晓比尔·盖茨和他的公司——微软。据IBM公司工作人员介绍，当时，约翰·欧宝评审IBM的个人电脑项目时，微软为IBM公司的工作成果被提交到约翰·欧宝面前，他立刻说，“噢！这是玛丽·盖茨的儿子。”IBM的员工说，盖茨的妈妈扮演了推荐人的角色，让盖茨赢得了IBM的好感。

此后微软的业务蒸蒸日上，凭借给IBM兼容机开发DOS操作系统，到了1989年，微软



给你一个亿：你能干什么  
作者：查立  
出版社：电子工业出版社

很多人都怀有创业的梦想，但当投资人给你一个亿的时候，绝大部分人一时间很难回答自己能干什么。机会留给有准备的人，天使投资人查立现身说法，教你一步步推进创业规划，让梦想照进现实。从创业的第一步到收获第一个100万，从为公司估值到为企业融资，从VC的X档案到商业计划书的21条军规，查立老师用生动的语言解答了创业过程中可能会遇到的各种难题。你知道Google刚开业时是什么样子吗？你知道《泰坦尼克号》背后的故事吗？你知道芭比娃娃是如何诞生的吗？书中的案例多为查立老师的亲身感受，还有随处可见的大品牌背后的故事，生动有趣，十分经典。

# UPGRADING THE INVESTMENT

在计算机领域，有一个词可以恰如其分地描述英特尔公司，那就是“传奇”。其坚持不懈地追求完美与突破，在不断创新理念的同时保持着创新的能力，为其发展奠定了坚实而稳定的基础，并使其在全球竞争最为激烈的行业中，始终处于领先地位。英特尔公司的努力已经让世界发生了翻天覆地的变化，并将继续改变着世界的未来。

## 让投资更新换代

文\_李晔斌 责任编辑\_曹籽

英特尔公司作为纳斯达克100指数中的十大重仓股之一，在过去的20年间，它的发展几乎改变了整个世界！而纳斯达克100指数中权重股的魅力就在于此，这也是国内的指数基金所无法比拟的。

为什么现在的计算机的功能如此强大？为什么现在的计算机的易用性、便携性这么好？这多半是由于英特尔公司的存在。

英特尔公司的股票于1982年11月12日上市，据彭博社统计，其开盘价为0.41美元，经过多次拆分，上市至今涨幅高达6166.34%，作为纳斯达克市场上标志性的高科技成长股，其财富的增值效应表现得尤为明显。

迄今为止，英特尔公司已经连续20多年保持盈利，毛利率接近50%。即使在金融危机的背景下，英特尔公司依然保持着极好的盈利能力。在2008年的第3季度，金融危机最严重的时刻，英特尔公司却以102亿美元的季度收入再次创下新纪录，同时，营业利润达

到1亿美元、净利润20亿美元、每股收益35美分，利润的增幅远大于其收入的增幅。而最新公布的数据显示，英特尔公司已实现每股收益1.21美元，再创历史新高！

你的视界有多开阔，你的世界就有多辽阔。过去的这些年里，英特尔公司所取得的最大的成就，就是与合作伙伴一道，不断推动着计算机和通信技术行业的发展，进而帮助全世界的人们和各个企业扩展他们自己的视界和世界。

在计算机领域，有一个词可以恰如其分地描述英特尔公司，那就是“传奇”。它是全球最大的半导体芯片制造商，拥有40多年的产品创新和引领市场的发展历史，并为全球日益发展的计算机工业领域提供着建筑模块，包括微处理器、芯片组、板卡、系统及软件等，而这些产品正是标准计算机架构的组成部分，计算机工业企业利用这些产品才能最终为用户设计并制造出先进的计算机。今

天，互联网的日益发展不仅在改变着商业运作的模式，也改变着人们的工作、生活、娱乐方式，成为全球经济发展的重要推动力。作为引领全球信息产业的领导公司之一，英特尔正致力于在客户机、服务器、网络通讯、互联网解决方案和互联网服务方面，为日益兴起的全球互联网经济提供建筑模块。

英特尔公司坚持不懈地追求完美与突破，不断创新理念的同时保持着创新的能力，为其发展奠定了坚实而稳定的基础，并使其在全球竞争最为激烈的行业中，始终处于领先地位。英特尔公司的努力已经让世界发生了翻天覆地的变化，并将继续改变着世界的未来。

如今，纳斯达克100指数基金的发行，让中国投资者可以投资于改变着世界未来的伟大高科技企业，投资纳斯达克100指数基金，让投资像你电脑中的英特尔芯片一样更新换代！[本文由国泰基金管理有限公司提供] MCE