

## 屡获殊荣的富国固定收益团队

**富国固定收益团队：** 追求风险可控前提下的超额回报

**饶刚：** 硕士，11年证券从业经验。现任公司固定收益部总经理兼任富国天利基金经理、富国天丰基金经理。

**钟智伦：** 硕士。现任富国天丰基金经理、富国优化增强债券基金基金经理。

**杨贵宾：** 博士。现任富国天利基金基金经理。

**刁羽：** 博士。现任富国天时货币市场基金基金经理。

富国固定收益产品，期待您的关注！

### 富国天利增长债券型基金

基金代码：100018 **★★★★★ 基金评级/业绩比较基准：★★★★★**

- 2009年度中国基金业金牛奖“五年期开放式债券型持续优胜金牛基金”  
《中国证券报》2010年5月
- 2009年度晨星（中国）基金奖2009年度“债券型基金奖”  
晨星资讯有限公司2010年6月
- 2009年度中国“金基金奖”评选“金基金·三年期债券基金奖”  
《上海证券报》2010年6月

### 富国天丰债券基金

基金代码：161010 **富国富利封闭式债券基金**

- 2008年10月15日至18日间，富国天丰三日触及规模上限，提前结束募集，深受投资人青睐。
- 2010年1月1日至今（2010年6月28日），实现2级市场溢价交易。

### 富国优化增强债券型基金

基金代码：100035 **优裕债券·优化组合**

### 富国天时货币市场基金

基金代码：100025 **追求安全性、流动性和收益性两不误**

 **富国基金**  
Fullgoal Fund

**投资 和谐**

 全国统一客服热线  
400-888-0888  
95105  
公司网站：[www.fundgoal.com.cn](http://www.fundgoal.com.cn)

基金投资需谨慎



开卷\_OPEN\_08  
精英之路

资讯\_INFORMATION\_12

专栏\_COLUMN\_16  
有针对性的即最好的/P16  
梦想的价值/P17

赢家\_WINNER\_18  
盖茨第二或者扎克伯格第一/P18  
余彭年：善者无疆/P20

访谈\_INTERVIEW\_22  
威廉·格林：给中国CEO的建议/P22  
柳传志的大进取  
——专访联想集团董事长柳传志/P24

试车\_VEHICLE\_29  
跑车标志  
——世爵D12 PEKING-TO-PARIS

主张\_OPINION\_32  
后危机时代的财富管理/P32  
下半年中国经济增长态势不会转变/P35

视点\_THINK TANK\_37  
移动的未来  
——互联网改变生活/P37  
迷恋互联网/P38  
互联网下的生活方式变迁/P39

■ 工行索引

- 工行用“芯”理财更安心/广告/P9
- 工商银行稳居最大现金管理银行/资讯/P15
- 工商银行“宝贝成长卡杯”全国少儿绘画大赛正式开赛/资讯/P15
- 财富驿站/方案/P48
- 职业经理人抵御财富缩水计划书/定制/方案/P49
- 价值驱动美好生活/广告/封三

9月1日开学日 定下来 会幸福

## 国泰基金幸福定投成长计划

**幸福种子基金1：国泰金鹰增长（020001）**  
成立8年，3年期收益率排名108只标准份额股票开放式基金第1（银河证券，截止7月23日）

**幸福种子基金2：国泰沪深300（020011）**  
投资国内最能代表中国经济高速发展的300家核心上市公司

**幸福种子基金3：国泰纳斯达克100（160213）**  
投资100家包括苹果、微软等世界知名高科技企业，让您的孩子成为未来的乔布斯

国泰基金正式启动幸福定投计划，推出专属定投种子基金，无论您的孩子刚刚入学或是已经筹划留学生活，国泰基金12年以来建立的完整产品线总有适合您孩子教育储蓄的种子基金。

国泰基金网站www.gtfund.com，及各大银行、券商网点即可开通国泰基金幸福定投成长计划专属基金定投业务，详询400-888-8688。

谋虑尽善 未来尽美



风险提示：本资料仅为宣传产品，不作为任何法律文件。投资有风险，投资者在进行投资决策前请仔细阅读相关基金的《招募说明书》和《基金合同》等法律文件。定期定额不同于银行零存整取等储蓄方式，它不能保证投资人获得收益，也不是替代储蓄的等效理财方式。



44

### 艺术·投资\_ART·INVESTMENT\_44

投资一段传奇/P44  
吴冠中作品大势/P47



### 方案\_SOLUTION\_48

财富驿站  
——中国工商银行黑龙江分行营业部和兴支行贵宾理财中心/P48  
职业经理人抵御财富缩水计划书/P49  
股市赢家三十六计/P54  
总有一个地方能找到“牛市”/P57



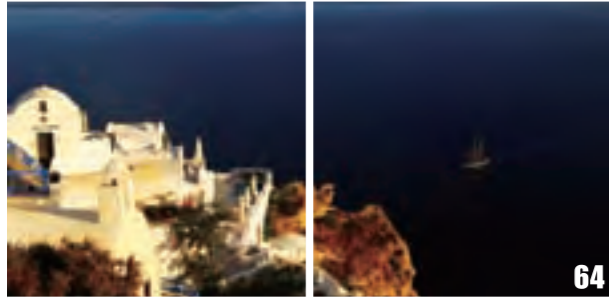
61

### 养生\_HEALTH\_58

“驾车族”养生密码

### 健康\_HEALTH\_61

被忽视的健康细节  
——29种不良生活方式提醒



64

### 旅行\_TRAVEL\_64

前往瑞士定制青春/P64  
去圣托里尼释放心灵/P66

### 观察\_WATCH\_69

奥巴马给孩子的理财课



75

### 风尚\_VOGUE\_72

奢华腕表留住永恒欢悦/P72  
凝固的秀场/P75

### 评论\_COMMENT\_78

寻找西部传奇

### 基金专递\_FUNDS EXPRESS\_80

打破股市投资泡沫

# 申万巴黎“我爱++”基金组合

## 平衡配置 从容一夏

“我爱++”基金组合是指申万巴黎基金公司精选旗下业绩持续性较佳、风险与收益特征各异的多只基金，**加**总组成适合不同风险偏好的投资者的基金投资组合。

选择“我爱++”基金组合的**3**大理由：

- 1 优选绩优产品 打造王牌组合
- 2 投资风格互补 攻守平衡求进
- 3 股混债三融合 降低投资风险

**申万巴黎添益宝**

近一年回报率在晨星普通债券型基金中排名前3

成立日期: 2008年12月4日

基金类型: 债券型

投资比例: 债券80~100%; 股票0~15% (股票限于新股申购、可转债转股获得, 不在二级市场主动买入股票及权证)

**申万巴黎盛利精选**

银河三年期★★★★

成立日期: 2004年4月9日

基金类型: 混合型

投资比例: 股票: 50~75%, 债券: 20~40%

**申万巴黎竞争优势**

近两年回报率在晨星股票型基金中排名前10

成立日期: 2008年7月4日

基金类型: 股票型

投资比例: 股票: 60~95%, 债券: 0~35%

(业绩数据来源: 晨星, 截至2010年7月16日)

- 激进投资者: 40%竞争优势+30%盛利精选+30%添益宝
- 稳健投资者: 20%竞争优势+40%盛利精选+40%添益宝
- 保守投资者: 10%竞争优势+30%盛利精选+60%添益宝

工行各网点均有销售  
基金投资需谨慎

申万巴黎基金管理有限公司  
客服电话: 400 880 8588  
公司网站: www.swbnpp.com

# ELITE LIFE

## 主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司  
Industrial And Commercial Bank Of China

## 主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院  
Changchun Institute Of Financial Studies, ICBC

## 联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部  
Personal Banking Department, ICBC

## 编辑出版发行 | PUBLICATION & DISTRIBUTION

现代商业银行杂志社  
Modern Commercial Banking Magazine Office

## 顾问 | CONCEPT (以姓氏笔画为序)

李扬\_Li Yang  
谷澍\_Gu Shu  
易纲\_Yi Gang  
唐双宁\_Tang Shuangning  
海闻\_Hai Wen  
樊纲\_Fan Gang  
潘功胜\_Pan Gongsheng  
魏国雄\_Wei Guoxiong

## 编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

### 主任 | DIRECTOR

李卫平\_Li Weiping

### 副主任 | VICE-DIRECTOR

马方一\_Ma Fangyi

### 委员 | COMMISSIONER

杨勇革\_Yang Yongge  
刘华\_Liu Hua  
王旭\_Wang Xuan  
田海永\_Tian Haiyong  
肖冰东\_Xiao Bingdong  
陈婧\_Chen Jing  
王永峰\_Wang Yongfeng  
王晓庆\_Wang Xiaoping

### 总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满\_Li Chunman

### 社长兼主编 | EDITOR-IN-CHIEF

项成\_Xiang Cheng

### 副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕\_Zhao Chunyan

### 副主编 | SUBEDITOR

苍敏\_Cang Min

### 业务总监 | BUSINESS DIRECTOR

李平\_Li Ping

### 主编助理 | ASSISTANT OF CHIEF EDITOR

郭婷婷\_Guo Tingting

### 《财富生活》编辑部主任(兼) | EL EDITORIAL DIRECTOR

郭婷婷\_Guo Tingting

### 策划编辑 | SENIOR EDITOR

顾晓欢\_Gu Xiaohuan

张中英\_Zhang Zhongying

王淼\_Wang Miao

### 编辑 | EDITOR

杨紫婕\_Yang Zijie

张丽\_Zhang Li

曹籽\_Cao Zi

### 特约主笔 | ART EDITOR

侯妍君\_Hou Yanjun

### 市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖\_Zhou Ying

### 市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏\_Xin Hong

### 设计主管 | DESIGNER

王丹威\_Wang Danwei

### 北京办事处主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵\_Zhao Xiaobing

### 广告经理(北京) | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳\_Liu Lifang



编辑部电话: 0431-84647354  
市场部电话: 0431-84645891  
北京办事处电话: 010-85818497  
网址: www.time2002.com  
E-Mail: e\_life2009@yahoo.cn

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室  
邮政编码: 100025  
长春地址: 长春市二道区公平路448号  
邮政编码: 130033  
每期定价: 18.00元  
全年定价: 216.00元

印刷: 沈阳天择广告彩色印刷有限公司  
出版日期: 2010年08月15日出版

本刊版权归本杂志社所有, 未经许可不得以任何形式转载。  
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2000质量管理体系认证  
注册号: 04406Q11405R0S

国际标准刊号: ISSN 1008-1232

国内统一刊号: CN22-1271/F

广告许可证: 220000430043

国内邮发代号: 12-83

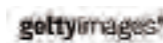
国外发行代号: 4758M

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

订阅: 全国各地邮局(所)

## ■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社



• phototex



• 东方IC



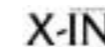
• 视觉中国



• 嘉实基金管理有限公司



• 爱柯斯因有限公司



• 简金秋时装(北京)有限公司



电话: 0898-68701048 传真: 0898-68710188 地址: 海南海口市南海大道西19公里处

# ELITE ROAD

## 精英之路

文\_袁岳 [零点研究咨询集团董事长]

李开复说，“我辛勤工作，不是因为我贫穷，而是因为我充满着激情。”是的，我们能从开复在谷歌、在创新工场、在校园动员与青年创业的各个场合感受到他的工作激情。不只李开复，我也能从几乎绝大部分有突出业绩的企业家（比如马云）、学问家（比如茅于軾）、艺术家（比如陈丹青）、科学家（比如华罗庚）、公益家（比如徐永光）身上感受到这种热情。他们比其他人揽的事情多、他们做的很多事情比同行做得好、他们还会额外承受更多负担，但是他们高效、积极、进取，最重要的还有快乐。他们不只让自己有更强的解决能力，也是驱动很多人前进的榜样力量。

他们有一个共同的特点就是热爱自己做的事情，并且比别人更为投入。工作狂一个非常重要的特点就是能富有热情地向别人传达自己的热爱，以至于他所做的事情更加具有色彩与味道；工作狂在工作中的投入超过了其他的一般人，幸运的工作狂既有一群与他一起狂的同事，还有理解与支持他的朋友与家人，这使得自己的工作狂不会变成一个造成困扰的严重的问题；很多时候工作狂在台后的投入比台前多很多，在那种投入里面有他们的痴迷，有一样或者一些东西让他们沉浸在里面，凝聚了他们的注意力，有这样痴迷点的人是非常特别的，因

为他们的时间、精力与其他资源投向有确切的落点；当然，工作狂追求在自己喜爱点上的成就的需要，超过了对于其他事情马马虎虎的应付，这让他们因此有显而易见的不同，因为他们的目标感与成就感更加突出。工作狂如果得到了让他狂的空间与机会，这本身就是他们最大的幸福所在，而且正因为他们有狂迷的特点，使得他们追求在工作中间的不断深化，因此工作狂的狂与成就感具有很强的主观可持续性。今天这个时代，人们更加讲究平庸的幸福感和平衡感，因此工作狂就更加金贵，他们是稀少的真正的创业家、是最可能的业务骨干、是最可能拿到风险投资机构投资的企业经营者、是后来享受人们爱戴的事业家。

工作狂中有一型是自始至终热爱工作并以工作为乐的，他们在工作中的痴迷中体会到了只把工作当应付的人不能体会的职业奥妙；还有一种人以工作狂所得到的成功开创了释放自己人生梦想的另外阶段，从而使很多过去只能幻想的东西可以变成更为实际的行动——环游世界、拍摄电影、拥有海岛、持股各类有兴趣的事业、创办与资助大学、参与公益等等，在这个意义上，工作狂可以把自己的一段人生看成代价，另外一段看成收获。 MCB

理财金账户  
ELITE CLUB



工行用“芯” 理财更安心



### 理财金账户芯片卡 领新上市

非凡人生用“芯”品味。理财金账户芯片卡引领最新用卡风尚，强大的芯片应用为您提供更安全、便利的金融服务体验，让您的投资理财更安心。量身打造的“六专”服务体系更彰显尊贵，助您尽享品质生活。中国工商银行与您携手，用“芯”赢未来。



- 专属服务通道
- 专享费用优惠
- 专家理财服务
- 专供理财产品
- 专业账户管理
- 专有精彩活动



ICBC

中国工商银行

您身边的银行 可信赖的银行

电话银行:95588

网址:www.icbc.com.cn

## 八月圣地·羊卓雍措

羊卓雍措，简称羊湖，藏语意为“碧玉湖”，距拉萨不到100公里，与纳木措、玛旁雍措并称西藏三大圣湖，是喜马拉雅山北麓最大的内陆湖泊，湖光山色之美，冠绝藏南。

在西藏那些干燥坚硬的群山中，如此绵软柔润如羊卓雍措者，少而又少。



摄影：陈婷  
自由撰稿人，高级摄影师。

媒体荟  
MEDIA OPINIONS

**埃菲社：中国成清洁能源投资第一大国**

2009年，中国首次超过美国成为在可再生能源领域内投资最多的国家，亚洲和大洋洲是2009年全世界可再生能源发展最有活力的地区。这两大洲的投资额增长了30%，达到了408亿美元，其中，中国和印度的贡献最大。中东和非洲在可再生能源方面的投资增长了19%，但由于起点较低，2009年的投资总额为25亿美元。

联合国环境规划署执行主任阿希姆·施泰纳指出，2009年，可再生能源部门“抵抗”住了危机的冲击，因此，降幅低于很多分析家的预测。预计，2010年或2011年全世界50%以上的能源投资将进入可再生能源领域。



■阿希姆·施泰纳

**《纽约时报》：富人应重视遗产分配计划**

亚洲首批富豪多数已经年过花甲，他们在遗产的分配方面常常因为毫无计划，而使自己的孩子面对无穷无尽的官司。“我们从不和父母谈论他们去世的问题，因为我们担心他们会对此非常敏感。”一名新加坡富豪的儿子说，他即将从父亲那里接受一大笔财产。他认为和父母说这些，会让他们误认为自己是打遗产的主意，从而失去父母的信任。

新加坡一名管理顾问威廉·雷克蒙德指出，“人们更加愿意自己处理自己去世后的财产去向，而非依靠别人或是国家。”而遗产的分配计划在中国还不算盛行。2009年，中国学者发起的调查表明，大部分富人都在50岁以下，这个年龄对分配自己的遗产来说有些过于年轻，因此，只有10%的中国富人在考虑遗产分配问题。

与此相反的是，在欧洲、美国、日本等地区或国家，财产的分配与传承是财产管理的重要组成部分。由于高额的遗产税，人们被鼓励尽早制订自己的遗产分配计划。

**《金融时报》：视中国为机遇是正确态度**

对于中国的崛起，我们应该感觉到威胁吗？菲利普·勒格兰的新书《余震》称，如今中国每6个小时出口的商品，相当于1978年全年出口的商品。消费者得以享用更廉价的商品。

中国代表着商业机遇。彼得·曼德尔森曾引用19世纪一名评论家的话说，“如果每个中国人的衬衣下摆都加长1英尺（2.5公分），英国的纺织厂就得纺上整整1年”。近期，在曼彻斯特举行的企业领导人聚会上，这种19世纪出现的情绪变得强烈起来。与会企业家担心经济低迷和银行收紧银根。关于中国呢？他们从不担忧：中国被视为一个重大机遇，即使衬衣下摆不再是曼彻斯特最主要的出口商品。视中国为机遇是正确的态度，这并不是说在中国经商很容易，而是说中国的崛起给我们的经济注入了活力。

**• 戴安娜王妃家族艺术品拍出高价**

已故英国王妃戴安娜的家族通过佳士得拍卖行拍卖了部分艺术品，拍卖收入超过3000万美元。据佳士得拍卖行介绍，拍卖会持续了3天，在英格兰中部的奥尔索普举行，戴安娜的儿童时期在那里度过。此次拍卖的物品包括名画、马车等。

本次拍卖会的亮点是一辆19世纪的马车，以13.3万英镑（约合19.9万美元）的高价拍出，远远高出其5万—8万英镑（约合7.5万—12万美元）的估价。佳士得在一份声明中说，拍卖吸引了全世界买家的关注，一些买家通过因特网参与竞拍。[来源：艺超网]

谈资  
CHATting

谈资  
CHATting

**• 女性更善于同时处理多项任务**

英国赫特福德大学的心理学教授基斯·劳斯进行了一项实验。他要求50名男同学和50名女同学，在8分钟内完成3项任务。每个人都需要解决一些简单的数学问题，比如，在地图上找餐馆位置或者在虚拟的场地中寻找丢失的钥匙。在完成这些任务的同时，志愿者还要接电话，回答一些是非题，也会有一些附加的知识测验。实验结果表明，男性志愿者在完成这些活动时的表现远远不及女性。研究人员认为，女性更善于一脑多用。[来源：新浪健康]

**• 再过10年近半中国人是中产**

全球领先的市场信息公司欧睿信息咨询公司称，随着中国经济大踏步地向前，中国的中产阶级队伍也不断壮大，到2020年，在经济的强大驱动下，这一数字将达到7亿。根据国家人口发展战略研究报告显示，2020年，中国人口将达到14.5亿。那么，再过10年中国的中产阶层人数将占到总人口的48%以上，近半数的中国人将成为中产阶层。哈佛大学东亚经济研究所主任德怀特·帕金斯表示，目前，中国的中产阶级规模少于总人口的1/4，但随着中国经济的增长，这一比例将会持续增加。[来源：《法制晚报》]

**• 蓝山咖啡生豆将直销中国**

牙买加农渔业部及牙买加咖啡工业局已与中国总代理商签署合约，牙买加蓝山咖啡生豆将直销中国，掌握90%牙买加咖啡生豆出口配额的日本代理商，以往在中国市场的垄断地位将被打破，中国企业采购蓝山咖啡生豆的成本将大幅下降。

牙买加驻华大使拉特雷表示，除了蓝山咖啡生豆直销中国，他还希望中国的投资者将来能去牙买加直接投资咖啡豆的种植生产，“日本的投资者就是通过在牙买加的直接投资，掌握了大部分上游的咖啡豆资源。”[来源：网易财经]

**• 中国“入世”承诺全部履行完毕**

自2001年加入WTO以来，中国抓住机遇，积极、有效地参与和利用多边贸易体制。截至2010年，中国加入WTO的承诺已全部履行完毕，建立起了符合规则要求的经济贸易体制，成为全球最开放的市场之一。[来源：《上海证券报》]

**• 喝碳酸饮料患糖尿病几率大**

研究发现，多喝含糖饮料，即便没有导致体重增加太多，患糖尿病的几率也会增加。该研究的基本数据来源于1993年—1998年进行的新加坡华人健康调查。当时，有6.3万名平均年龄为53岁的华人提交了饮食与生活习惯资料。随后，研究员对他们进行了几年的追踪调查，发现有2273人患上了糖尿病。通过分析他们的饮食习惯，研究者发现，5年内，体重增加3公斤以上的人群中，每周至少喝2次含糖碳酸饮料的人患糖尿病的几率比不喝的人高70%；而那些体重变化不大甚至减少的人，爱喝甜饮料的人患糖尿病的几率也比不喝的人高20%。[来源：《生命时报》]



**• 基金三季度集体看好大消费**

基金二季报显示，从食品、饮料、医疗等消费类行业，到金融保险，到移动互联网、三网融合、物联网等为核心的“宽频”主题，到节能环保、新材料、新能源为代表的低碳经济，到西部大开发受益板块，再到央企重组概念，基金经理看好的行业板块不一而足，但主要是看好大消费，并适度增持周期性行业。首批出炉的基金二季报中，一些基金经理提到了对三季度仓位操作的预判。大部分基金经理都谨慎地把仓位判断维持在低到中等水平，不过，也不乏对后市乐观的基金经理宣称将保持较高仓位。[来源：《证券时报》]

声音  
VOICE

**国家信息中心:下半年我国外贸增速逐季放缓**

国家信息中心称,当前,我国进出口水平已经恢复至国际金融危机前。贸易顺差明显缩小,对外贸易进一步向平衡状态趋近。金融危机后,我国贸易多元化战略落实较好,对新兴经济体出口比重提高,对美国等主要贸易伙伴的依赖程度正在下降。预计,下半年我国进出口增速将逐季放缓,全年出口同比增长24.5%左右,进口增长33.6%左右。在国际大宗商品价格高位回稳、国内投资需求放缓的影响下,下半年我国进口增速将逐步回调至19.3%左右。[来源:《中国证券报》]

**罗杰斯:中国股票将多年保持强劲**

国际著名投资大师吉姆·罗杰斯认为,当前,西方国家花费了大量资金努力摆脱危机,实现经济复苏,目前,这些措施取得了一定的效果,但这只是暂时的,因为无法通过更多的债务来解决已经比较繁重的债务,也无法通过更大的消费和开支来解决过去过度消费的问题,所以危机的根本问题并未彻底解决。

罗杰斯指出,在过去的30年中,中国市场做得非常不错,就长期来说,中国市场的前景是很好的。罗杰斯表示,中国的股票在多年之后仍然会保持强劲,他会不断地持有,或许多年之后,他的孩子也依然会继续持有。[来源:《证券日报》]

**郑新立:2010年GDP增速将保持10%**

国际经济交流中心常务副理事长、中央政策研究室原副主任郑新立表示,预计,全年国内生产总值(GDP)的增长速度将会保持在10%左右。他指出,经济运行的各项先行指标从二季度出现拐点。二季度银行信贷、固定资产投资和工业增加值的增长速度均出现下降趋势,说明年初防止经济过热和通货膨胀的宏观政策效应开始显现。

针对房产政策,他特别指出,对房地产市场调控的力度要合理把握,对住房价格的调控以保持价格稳定为目标,避免出现住房价格大面积下降,以引发新的矛盾。同时,要增加对保障性住房建设的土地供给,增加保障性住房新开工面积,确保各年已开工的保障性住房按时竣工,通过增加保障性住房供给,抑制普通商品住宅价格过快上涨。[来源:一财网]



■罗杰斯



■郑新立

**郑钧:中国的动漫是晨曦产业**

歌手郑钧最近有了新身份——北京漫动时空文化传播有限公司董事长兼创意总监。公司的成立与一部名为《摇滚藏獒》的电影有关,创意正来自郑钧创作的同名漫画。在这部投资近3000万美元的3D动画电影中,郑钧聘请到一个明星制作班底为他服务——包括曾经出品过《功夫熊猫》的艺术总监布克·里维斯以及《玩具总动员》的编剧丽塔·海斯奥。郑钧表示,“中国的动漫甚至都不能说是朝阳产业,只能是晨曦产业,刚刚露出一丝曙光”。[来源:网易财经]

关注  
FOCUS

**工商银行稳居最大现金管理银行**

2010年以来,工商银行的现金管理业务继续保持了强劲的增长势头。截至6月末,现金管理客户已超过44万户,较年初新增15万余户,增幅达54%,稳居国内最大现金管理银行的市场地位。

2009年,工商银行在国内同业中,率先推出了全球现金管理服务,通过其具有自主知识产权的全球现金管理服务系统和遍布全球的分支机构和代理行网络,为跨国企业客户提供全球范围内的账户管理解决方案、集中收付款解决方案、本外币资金池解决方案、投融资解决方案和风险管理解决方案等“一站式”现金管理服务,得到了客户的一致好评。[来源:《证券日报》]



**互联网商务化程度大幅提升**

据《第26次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2010年6月底,我国网民规模达4.2亿人,较2009年底增加3600万人。报告称,上半年我国互联网商务化程度显著提升,截至6月底,网络购物、网上支付和网上银行的使用率分别为33.8%、30.5%和29.1%,用户规模分别达到1.42亿人、1.28亿人、1.22亿人,半年用户规模增幅分别为31.4%、36.2%和29.9%,增速在各类网络应用中排名前三。[来源:一财网]

**工商银行“宝贝成长卡杯”全国少儿绘画大赛正式开赛**

工商银行“宝贝成长卡杯”全国少儿绘画大赛已正式拉开帷幕。本次大赛以“快乐成长,放飞梦想”为主题,全国16岁(含16岁)以下少年儿童均可报名参赛。有意参赛的少年儿童可到当地工商银行营业网点、活动特约少年宫或中小学校领取活动专用的可回收画纸参赛。未领到专用画纸的参赛选手,也可以自备8开绘画纸,并到活动官方网站(工商银行:www.icbc.com.cn;中少在线:www.ccppg.com.cn)下载报名表,填好后贴在作品背面右下角。参赛作品形式不限,截稿日期为2010年9月30日。本次大赛共设金、银、铜奖及纪念奖4类奖项,届时,主办方将邀请国内知名儿童美术专家进行评奖,获奖作品将可获得最高价值1000元的奖品,同时,部分优秀作品还有机会作为工商银行“宝贝成长卡”的卡面图案,面向全国发行。

“宝贝成长卡”是工商银行专门为青少年儿童设计的银行卡,该卡以家庭为单位,采用“宝贝卡+父爱卡+母爱卡”的套卡组合形式,可以提供成长基金积累、子女感恩回报等服务,同时,免收宝贝卡与父爱卡、母爱卡之间的异地结算手续费。[来源:中国工商银行网]



**中国独占全球城市经济增长9强**

据《全球城市竞争力报告(2009—2010)》显示,通过比较竞争力指数及其具体构成指标数据,全面解析了全球500个城市的发展和竞争格局,其中,纽约、伦敦、东京位列全球城市综合竞争力排名前三甲。全球城市经济增长排行前10名的城市为鄂尔多斯、包头、烟台、呼和浩特、巴库、东莞、中山、日照、惠州和威海,其中,中国占9席。这表明,中国城市竞争力的快速提升与城市经济的快速发展密不可分。[来源:《上海证券报》]

**奢侈品为中国而变**

爱马仕将于9月份在中国推出一个全新品牌——“上下”,该品牌将“完全独立”于爱马仕的主流产品线,以避免顾客混淆。爱马仕北亚区董事总经理柯睿涵说,“这是一个中国品牌,由中国团队在华开发,基于中国工艺,且主要在中国生产。”据悉,牛仔服装企业利惠商业有限公司也计划推出一个中国品牌,这反映出奢侈品企业在中国面临的一个棘手问题。这些企业需要另辟蹊径,在不损害自身品牌价值的同时,以本地化产品吸引更多中国消费者。[来源:经济观察网]



# THE BEST IS WELL TARGETED

## 有针对性的即最好的

文\_杨大筠 责任编辑\_顾晓欢

能够以最快的速度满足你所针对的这个群体的需求，企业就有生存的机会，就有成功的机会。



### 杨大筠

- UTA时尚管理集团总裁
- 中国时尚品牌管理及营销第一人
- 2004年入选“世界经理人成就奖”并获得诺贝尔经济学奖
- 荣获欧元之父罗伯特·蒙代尔颁发的唯一时尚业“世界经理人成就奖·未来领袖奖”，与张瑞敏、柳传志等成功经理人并列为行业公认的领军人物

几年前，湖南卫视推出“超级女声”和“快乐男声”等节目，几个涉世之初的年轻人，通过媒体的包装和商业运作，一夜之间就成为身价上千万的娱乐明星。

通过这一事件，做企业的应该进行反思，而必须认同的是：这是一个快速消费的时代。除基本层面的消费外，还包括理念的消费和文化的消费，它们一并都进入到快餐时代。在这个快餐时代，我们的企业如何适应这种状况，并做到以最快的速度去满足市场上的需求，以期达到成长的目的，这都是企业必须要考虑的问题。

那么对于时尚类企业，“超级女声”的现象带来的启示，主要从以下两方面来解释。第一，文化时代的问题。这个时代是一个快餐时代，它包含所有的资讯和信息。七八十年代的时候，很多人都会耐心地看完《战争与和平》、《红楼梦》这样的世界名著，但是在今天，谁会耐心翻看那么厚的一本书，并且仔细地体味其中的内涵。现在，我们变得越来越

浮躁，越来越没有耐心去研究那些很严谨或是很细腻的东西，我们现在做的就是把一本很厚的书变成一个很简单的游戏，即可以供人们娱乐的东西，让人们轻松、快乐地去接受，这成了如今独特的文化现象。第二，中国人口结构的现状。中国现在的人口结构是：40年代—50年代出生的人代表着中国的过去，代表着一个时代的文化；60年代—70年代出生的人，代表着中国现在的精英分子，也代表着中国社会的中坚力量；80年代出生的人，代表着中国最具潜力的消费理念。

综合以上两种情况看，以“超级女声”为代表的快餐文化的诞生具有一定的必然性，是时代的产物。那么，再来看看中国的时尚行业所面临的问题。

这十几年来，中国的时尚行业有一个非常奇怪的现象：很多品牌是在10年前或15年前创建的，但是到了今天，它已经变成了一个40岁或50岁，甚至60岁的人也喜欢的一个品牌。这些品牌在成长的过程中犯的一个最严

重的错误就是不懂得放弃，有些时候，放弃是一种勇气；有些时候，放弃还是一个机会。

中国消费群体的结构非常复杂，而且每个层面在特定的历史条件下，文化又是断层的，中间的文化没有相关性。消费方式的不同，理念的不同，价值观的不同，消费层次的不同，对文化的认同感都不一样。一个品牌的创新和转变，关键在于它是否能够满足另外一个层面消费群体的认同。当你无法满足现代人需要的时候，你的品牌就失去了在消费者心目中的价值。早些年创立的那些著名品牌，在创新转型的过程中是否思考过：今天谁在穿我们的衣服？谁是我们产品消费的主力军？我们是依然追从前，还是应该把握现在？“超级女声”让我们知道：有针对性的就是最好的。能够以最快的速度满足你所针对的这个群体的需求，企业就有生存的机会，就有成功的机会。

所以，放弃，不仅是一种勇气，更是一种前进。 MCE

这次的北京之行，有幸和中国几个超一流的企业家进行了一对一式的深入交谈，在他们身上我发现了一个很明显的共同之处，那就是他们都拥有着一份超越于现实利益之上强烈的梦想价值，对企业社会责任感的思考，对企业家自身道德人品的深刻反思。即使他们已经是四五十岁的年龄，即使环绕着无数耀眼的光环和常人无法想象的财富，但言谈之间，他们就像一个单纯的孩子，拥有着一颗干净、敏感、浪漫和依旧热血的心，不做作，不世故，不伪善。

也许这就是一家企业长久经营，发扬传承的秘密武器，一份无形又无处不在的梦想价值。企业家的人格就是他所带领企业文化的放大。这个企业是贪图蝇头小利的，是苛刻冷血的，是没有原则底线的，还是阳光正气的，人性大气的，规范快乐的，这些其实都在企业创始人成立企业的那一刻起，写进了公司的血液里与文化中，伴随着这个企业每一个前行的脚印。在越来越规范的社会体制

里，企业家沉甸甸的道德感，会在冥冥之中让我们逃过很多看似花团锦簇，实则暗藏杀机的危险。

中国人确实算得上是最具有忧患意识的。太多的企业家都赤诚热血地怀揣着实业报国的目标，要将自己的企业做成最大最强的世界第一。虽然也有可能尽享无限风光在险峰的刺激，却很难守业传承，仍然屹立不倒。一项关于全球最古老的长寿企业的报告表明，能长久生存强大的企业大多专注于一个特定的行业，依靠“梦想价值”维系了企业的传承。而这种梦想价值，实际上已经超越了商业和公司管理的范畴，而上升为一种哲学思想，一种从容淡定的态度。只有当这种价值观和责任感被普遍建立起来的时候，才会成为一种商业社会的道德积淀，更是一种对企业家人生与心智的历练。

我们有很多好企业初期都蓬勃发展，但都因为各种各样的原因夭折在要做“最大最强”的征程中。分析原因的时候，企业创始者

或是管理者常常会归咎于企业的市场政策不好，经营管理不善，市场商业竞争意识不强等等，却常常忽略了企业家自身的修为。我常常告诫自己，企业在扩张的时期其实是它最危险和不堪一击的时期，而很多企业家在快速积累财富时会不自觉地像丢了魂一样。道德底线被放在了一边，而梦想价值也同样被丢弃了。领导者缺乏了道德也就失去了长时间的抗风险能力，缺乏了梦想价值也就缺乏了做事业的专注态度和将一个产品做到最好、最精的原始动力。这也许才是大浪淘沙中遭到淘汰的真正原因。

一个缺失了“梦想价值”的商业社会很难培育出一个健全，阳光，能成功运行的商业体制。也许从我们开始，中国第三代的创业者能够去坚定不移，忍耐寂寞，用专注正直的态度做企业。经过一点一滴的累积，一代一代的努力，有一天在阳光下为自己的祖国创造出世界级的伟大企业。

历经沧桑还能弥久长新才是王道。 MCE

# 梦想的价值

文\_龚晓思 责任编辑\_顾晓欢

缺乏了梦想价值也就缺乏了做事业的专注态度和将一个产品做到最好、最精的原始动力。也许从我们开始，中国第三代的创业者能够去坚定不移，忍耐寂寞，用专注正直的态度做企业。

# VALUE OF DREAM



### 龚晓思

- 四川思博机械有限责任公司总经理
- 成都市“青年创业”形象大使

# WILL MARK ZUCKERBERG BE THE NEW BILL GATES?



马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg)，Facebook创始人、现任CEO。日前，以40亿美元身价荣登“2010福布斯全球最年轻富豪榜”榜首。

## 盖茨第二或者扎克伯格第一

文\_阿祥 责任编辑\_杨紫婕

当世人竞相赞赏扎克伯格有望取代盖茨之际，他本人似乎并不喜欢“盖茨第二”这个头衔。为什么？追溯扎克伯格的创富历程，你会发现，他的成功比盖茨更轻松，甚至代表着新一代富豪的创富方向。

几年前，当盖茨宣布退休之际，就有媒体发问，谁是“盖茨第二”？

现在，“盖茨第二”已经横空出世，他与盖茨的“创业基因”竟然有那么多的相似之处。比如，同是出身于美国中产家庭，同是哈佛大学的辍学生，同是19岁开始创办自己的公司。最让人惊叹的是，他们都在稚气未脱之时，就拥有了数十亿个人资产。

这位一鸣惊人的“盖茨第二”，就是全球最大的社交网站Facebook创始人、现任CEO马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg)，以40亿美元身价荣登“2010福布斯全球最年轻富豪榜”榜首。

### Facebook访问量超过了Google

2010年5月，扎克伯格才满26周岁，Facebook的历史也只有6年零4个月。然而，截止2010年6月底，Facebook的全球活跃用户已接近5亿，远远超越了Google的访问量。

办网站最需要的是人气，而人气的凝聚靠的是良好的用户体验。2004年2月，扎克伯格的Facebook一上线，就赢得了哈佛大学生的追捧，这个交流平台迅速形成了一个非常活跃的网络社交圈。Facebook如此受欢迎，扎克伯格也就更卖力。期末考试的前几天，他还在一门心思做网站，收集了所有图片上传到网上。有一门课程是考察学生的艺术鉴赏力，他收集的这些图片，都是这门课程要求学生必须学习的艺术作品。于是，Facebook成了这门课程最好的学习工具，不光能在上面写笔记，添加图片，还能互相补充完善。考试结束之后，那一届的成绩创下了这门课程的最高纪录，教授大加赞赏。在社交中学习，在学习中社交，这就是Facebook用户的最佳体验。

扎克伯格创办Facebook，初衷是想让哈佛大学更加开放一些，而

这一点恰恰是同学们最需要的，Facebook满足了哈佛大学生的社交需求。从那以后，Facebook的用户就一直在攀升。

用户增长的同时，需求也在增长，用户体验依然是扎克伯格最关注的动态。在扎克伯格看来，Facebook就是一个缩微的现实社会，十有六七的用户天天登录，朋友之间随时可以看到对方的最新动向，谁在做什么，谁需要什么帮助，都能得到及时地反馈。扎克伯格关注的是用户体验，他想尽办法为人们提供最大的便利，目的是让人们能够获得更多有用的信息，并能利用这些信息把工作和学习做得更好。

如果说Facebook创造了社交网站的“革命性便利”，那么，扎克伯格的目标则是希望改变世界的交往方式。互联网推动社会不断进步，社交准则也随之变化，信息更加透明，联系更加方便。这是Facebook能在6年时间里聚集5亿用户的根本原因。

成为全球最年轻的第一富豪之后，扎克伯格在母校哈佛大学演讲时，平平淡淡地表达了自己的心情，“我做了自己最喜欢做的事情”。

### 投资人：扎克伯格是万万里挑一

Facebook的千名员工都爱玩一个名为RISK的桌面游戏，对手之间在世界版图上进行较量，分别去占领一个个国家，而又固守疆土使其牢不可破，谁最终占据整个世界谁就是赢家。几年来，Facebook的扩张完美地演绎了这个游戏的精髓。

扎克伯格的成功绝非偶然，从初创时拿下哈佛大学3000个用户开始，他就在谋划Facebook的扩张战略。就像玩RISK游戏那样，他先是由一个学校渗透到另一个学校，继而是由一个城市延伸到另一个城市，再由一个国家扩张到另一个国家。进入国家级扩张阶段以后，Facebook的步伐大大加快，在每个大洲都是成批占领一部分国家，然后再向外扩张，由北美洲到亚洲，再到欧洲，步步为营，稳扎稳打。

无论在哪个国家和地区，Facebook都坚持同一个追求，做到第一。扩张只是手段，占领才是目的，这就要求当地员工必须深耕细作。所以，Facebook在美国之外的扩张非常成功，超过70%的流量来自美国以外的市场。

扎克伯格的成功不仅仅是创造了一个互联网模式，而是催生出一个极富增长潜力的新兴产业。在全球范围内，仿效和复制Facebook模式的社交网站，犹如雨后春笋般出现，而且成为风险投资最为看好的领域之一。

但是，对于上市，扎克伯格则非常谨慎。目前，Facebook的资产估值约为200亿美元，只要上市，扎克伯格就能跻身于全球最富有的20人之列。他认真研究过美国科技行业的发展历史，得出的结论是，创始人管理公司可以更好地掌控，效果也是最好的。如果交由职业经理人去管理，在理解创始人想法和具体执行之间，往往会产生一些阻隔，以致影响公司战略决策的效率。Facebook迟迟没有上市，扎克伯格自有抱负，他的目标是建立一个长青而又伟大的公司。

对此，Facebook董事会观察员、风险投资公司Greylock合伙人大卫·斯表示乐观，“我刚投资的时候，认为马克是百万里挑一，现在我觉得他应该是万万里挑一。”

### “我只能竭尽所能朝前走”

Facebook工程师团队的安德鲁·博斯沃斯在《与扎克共事》（扎克是马克·扎克伯格的昵称）一文中披露了一个细节，他每次都会以最高标准来审查产品的方方面面，从没见过有人为了要开发一款伟大的产品，而放弃一款优秀的产品，但扎克可以。一次，扎克伯格毫不犹豫地放弃了一款耗时一年开发的产品。因此，他的团队这样评价：“他是一位残酷的精英分子。”

有时候，他对于自己认定的产品，则会不遗余力地去坚持。他的创新之举因为太超前，而常常不被理解。2008年，Facebook改版，约有100万用户联名抵制，上百个用户组甚至在巴黎和伦敦举行集会进行抗议。但是，扎克伯格毫不动摇，事后证明，那一次改版非常正确。

互联网承载了扎克伯格的梦想，面对日新月异的信息时代，他恪守着一个信念，“我无法后退并改变过去，我只能竭尽所能朝前走。”

扎克伯格的一切努力，都是为了用户，他要找到用户的兴趣点，并打通这些兴趣点，让用户之间的联系更紧密。

### 扎克伯格的财富观

日前，扎克伯格表示，预计2010年Facebook的收入在10亿—11亿美元之间。雅虎公司也作出预估，到2015年，Facebook营业收入有望达18.6亿美元，其中大部分来自广告，网站的广告收入可能会达到10亿美元之巨。“为了生活而奔波，只能是挣钱，而不是创造财富，也就是满足生活的基本需要而已。如果没有金钱，你就没有足够的生活资源。”这是扎克伯格对待金钱的基本态度。

创办Facebook，扎克伯格已经不是为了赚钱，他把有共同兴趣爱好的人聚在一起，通过彼此协作，为他人提供更好的服务。在他的团队里，只要是优秀人才，就能被放在最合理的位置上，以便其更好地发挥出特长。任何员工只要能出色地完成工作目标，就可以在一年半时间里获得加倍的股票期权。

原来，Google一直是网络精英人才最想去的地方，现在，就连那些从未想到要离开Google的员工，也有一部分人跳到了Facebook，加入扎克伯格的团队。一位员工说，“生平第一次感到，如果不去Facebook工作，就好像少了点儿什么。”据悉，Facebook现有20%的员工来自Google。

在扎克伯格的团队里工作，员工们感到很开心。对于Facebook来说，这就是最大的潜力。 **VC**

# YU PENGNIAN: CHARITY IS BOUNDLESS

## 余彭年：善者无疆

文\_陆新之 [财经作家、亨通堂文化机构创办人] 责任编辑\_杨紫婕

“我的钱来之不易，但自己的财产不会留给儿孙。”2005年5月，余彭年委托工商银行公布了自己的财产数额估算，其中，包括彭年酒店大楼及其在香港的房产，当时，总资产不超过30亿元。至2010年，余彭年慈善基金会的资产价值达到82亿元，成为中国第一个超10亿美元的民间慈善基金会。



“这是我最后一次捐赠了！”前不久，88岁高龄的慈善家余彭年在上海宣布将自己全部的财产捐出，交由余彭年慈善基金会全权处理，这是他向来访的媒体说的一句话。

至此，余彭年已身无分文，但他的心里却是很自豪的，虽然家产比不上比尔·盖茨、沃伦·巴菲特、李嘉诚等世界级富豪，但在将全部身家捐出做慈善方面，他是当仁不让的第一人。

### 地产富豪的坎坷发家史

余彭年，原名彭立珊，1922年，出生于湖南省娄底地区的涟源市镇官庄村。他们家世代在杨市镇做小生意，到他出生时，家境日益艰难，频繁的战乱使得家中在小镇上的生意也很艰辛，一家八口全靠几亩薄田和父亲在镇上开设的小店维持生活。

在艰苦环境的磨砺下，余彭年考上了长沙的一所大学，成为家乡有名的文化人。大学里的余彭年没有安分读书，而是想方设法做生意，缓解家中的压力，但在最初的一段时期，他屡屡碰壁。新中国成立的那一年，已经27岁的他孤身一人前往上海“淘金”，只要能养活自己，无论是打零工、擦皮鞋，还是拉黄包车，什么活他都干。

几年后，刚积攒下来一点钱的余彭年又因被人诬告为地主，抓进了监牢，家产也化为乌有。几年后，得证清白的他被无罪释放，按照一般人的想法，受到如此大的打击后，就会一蹶不振，或者回到老家安安分分地种田过日子。但天生倔强的余彭年不愿向命运屈服，他选择了一条更为冒险的道路——将妻儿老小托付给亲友，而他自己则申请去香港闯世界。

年届30的余彭年初到香港，面临的困难比刚去上海时更多，香港流行的广东话和英语，他都听不懂，他的一口湘音别人也听不明白。于是，他只好从最底层的清洁工干起，陆续做了多种工作。有着良好的文化基础，为人又一向诚恳、踏实的余彭年，以自己的工作能力赢得了老板的欣赏和重用，30多岁的他终于迎来了人生的第一次转机。

当余彭年能独当一面时，老板又给了他一个更好的机会，为他提供资金，双方共同开发房地产。在老板的帮助下，余彭年逐渐成为房地产行业中的知名人物。

在事业正辉煌时，香港股票证券市场兴起，余彭年也将自己的资金投入股市，希望能获得更多的赢利，但不久股市大跌，余彭年辛辛苦苦赚来的2000多万元打了水漂。不惑之年的他受到了严重打击，但这次投资失利并没有将他打败。痛定思痛之后，他又返回老本行，重新做起房地产生意。

因为经济损失颇重，他无力投资大的房地产项目，只能在香港寻找有潜力的小型项目去做。这时，恰逢土地拍卖，其中，就有功夫巨星李小龙的故居，香港人认为李小龙死因不明，故居的风水不好，对这套房产不感兴趣。余彭年凭借自己多年的经验认为，将其买下改造成旅馆，面向来港的外国人营业，效益应该不错。

余彭年拿出自己最后的本金，再加上从银行贷款来的钱共100万元，将李小龙故居收入囊中，改造后对外营业，果然不出所料，生意十分红火，这也成为他人生中最得意的一次投资。此后，余彭年的事业越做越大，业务遍及中国及东南亚。2001年，他还在股市中抄底，大赚了一笔，将20多年前的损失连本带利赚了回来。



余彭年，香港富得发展有限公司董事长、香港余氏慈善基金会主席。2007年，余彭年被美国《时代》周刊评为全球十四大慈善家之一。



### 热心公益，将慈善当成事业去做

重新崛起后的余彭年身价不菲，名气也很大，但他的出名并不是因为有多少资产，而是来自于常年坚持做慈善事业所获得的赞誉，他一直热心公益事业，经常出资帮助香港的贫困人家。

随着事业的扩大，余彭年的头衔也越来越多，最让他喜欢的是香港余氏慈善基金会主席、九龙塘护老中心创办人、尖沙咀区街坊福利会永久名誉会长等几个公益团体负责人的称号。

1981年，余彭年回到阔别已久的故乡，先后共斥资2500多万元用于湖南的慈善福利事业。1988年，经湖南省人民政府同意，他成立了彭立珊长沙福利基金会，致力于对家乡投资管理的工作。

1995年，年过七旬的余彭年决定投资18亿元，在深圳市罗湖商业中心建立一座最大的五星级酒店，即深圳彭年酒店。彭年酒店一共57层，有518间客房，是余彭年最大的产业。但余彭年建立这样的豪华酒店，目的并不是为自己赢利。

余彭年将自己的五星级大酒店定性为“慈善酒店”，2000年6月，酒店开业之际，他对外宣布：将彭年酒店整幢大厦经营所得的纯利润，永久性地捐献给社会福利和教育事业。他建立五星级大酒店，旨在发展慈善事业，他希望靠自己的能力帮助尽可能多的人。他曾将自己的彭年酒店比作一只母鸡，他说这只“母鸡”是帮他做慈善事业的，“母鸡”会持续不断地“下蛋”，“鸡蛋”可以用来做好事，他就能帮助更多的人。

2002年，余彭年向深圳市人大提交了要求立法保护自己所捐献财产的安全和合理使用权的报告。此举引起了深圳各界的关注，但因没

有先例，余彭年的立法申请最终未果，而这并没有妨碍他继续从事慈善事业。之后，他和希尔顿酒店集团签约，请他们合作管理彭年酒店，自己则腾出时间来专门做慈善活动，最大限度地帮助别人。

前不久，余彭年又在深圳龙岗买了块67000多平方米的地块，准备再盖一座五星级酒店，并将其作为他慈善事业的第二只“母鸡”。

2010年，88岁的余彭年第5次登上“胡润慈善榜”的最高宝座。同时，他还宣布将自己名下剩余的所有财产转入“余彭年慈善基金会”，总价值32亿元。这是他最后一次捐款，此举意味着余彭年不会将自己的财产留给后代，而是全部用于发展慈善事业。至此，“余彭年慈善基金会”的总价值已达82亿元。

余彭年的行为让很多人难以理解，为什么不把财产留给自己的后代呢？对此，余老先生有他自己的观点，他认为：“如果我的孩子有自己赚钱过好日子的能力，我留那么多财产就没什么用；如果他们没有挣钱的能力，我留下的财产只会被他们肆意挥霍，给他们财产等于害了他们。”余彭年的儿孙和一些亲戚都在彭年酒店工作，但他们只能拿到和普通员工一样的工资。

余彭年的身价以数十亿元计算，在中国也是富豪榜中的大人物了，但在日常生活中，他不但低调，还很简朴。

他的衣服不多，每次出门办事都会穿同一套西装。他最常穿的一件外套是改良后的“松紧式”外套，即在外套的后背和腰身处加上松紧带，胖的时候可以穿，瘦的时候穿起来也会很有“型”。他还保留了一些穿了许多年的“古董级”衣服，也会经常拿出来穿。虽然别人觉得不可思议，但他却不以为意。

上班的时候，他会与员工一起吃食堂。下班回家后，他的饭菜也很简单，一碗面条、一碗汤、两碟青菜，再加少量水果。有客人的时候，最多再加上半两酒。

余彭年现已年逾古稀，却坚持每天工作超过10小时，其中，大部分时间都花在了慈善事业上。余彭年曾多次对身边的人说，做善事不是锦上添花，而是雪中送炭，目的是要让更多贫困的人得到实惠。 **MC**