

毛大庆： 时光荏苒，留我心安

——《财富生活》专访万科集团副总裁毛大庆

文_郭婷婷 责任编辑_郭婷婷

MAO DA QING:
TO PLEASE
THE PASSING
OF TIME

从凯德置业到万科集团、在年届不惑时将事业格局重新洗牌、彰显雷厉风行的工作作风和果敢敏锐的判断能力；2010年北京市两会期间，他的提案寄予把非京籍常住人口纳入保障性住房范围内，“只要是长期居住在北京的居民，并对这个城市的发展建设作出了贡献，都应该得到相同待遇。”他就是现任万科集团副总裁，北京万科总经理，北京市政协委员，房地产职业经理人——毛大庆。

TIPS

■ 董事长王石

关于这个酷爱攀登，人气颇高的地产大亨，毛大庆给出了自己的另一种理解——“其实他就是房地产行业中最真实的一个，仅此而已。他从不包装自己，总是在不停地思考，并坚持不为做企业而做企业；他身上永远葆有着理想主义和浪漫主义情怀，所以他喜欢探险，喜欢挑战自我，喜欢体验将人的能量发挥到极致的快乐；在接受了革命英雄主义教育的背后，能够体现出革命英雄主义精神，从而上升为革命英雄主义情怀，实在是难能可贵。也正因此，他总是头脑清醒，条理清晰地去处理事情，在他的带领下，万科形成了良好的职业经理人团队体系。在当下浮躁的社会环境中，能够沉淀下来的企业家是社会的财富，相信在不远的将来，回首今天他们所作出的贡献将会产生巨大的影响力。”

科学世家给予独立的爱

出生于北京的毛大庆，睿智、风趣，是一个魅力十足的京味“侃爷儿”。与生俱来的超常思考力和执行力要追溯到其科学世家。毛大庆的父母从事着国家保密工作，父亲杜祥瑞是我国“两弹一星”的核心人物之一，母亲毛剑琴长期致力于航天设备的研究及教学工作，培养了大批航天人才，在神五、神六等国家航天事业中发挥骨干作用。

“父母有这么神圣的工作，所以我从来都觉得自己跟他们离得很远。首先，他们的专业我不懂；其次，因为工作的性质，父母很少让我知道他们具体做的是做什么。小时候，我家里是有规矩的：他们的房间我几乎很少进，桌上的纸我从来都不敢碰，也从来不问。”

每当谈及自己父母的时候，毛大庆从骨子里流露出满是敬重、敬佩、敬仰、崇拜的骄傲和自豪，反而普通人家常有的亲情、温馨这类情感很难从他的话语中传递出来。“我的父母给了我另一种形式的爱，比如做人的价值观、眼界、看待社会的角度、人要有追求有韧性、以什么为快乐等等。”

有一次在火车上的经历，让他重新认识了人生。毛大庆回忆说：“高考结束后，和父母一起去大连。他们坐软卧，理论上可以帮我也买一张软卧票，但是父亲并没有这么做。他说白天可以在软卧车厢玩儿，但是晚上睡觉必须回去。那时候的火车，硬座车厢又臭又脏，和软卧车厢是两个世界。

结果，我白天没在，硬座也被人占了。父亲请乘务长给我找个地方挤一下，说完就走了。我只得拿两张报纸坐在两个车厢中间，其实就是厕所门口。那个地方很臭，睡不着觉，我就看车厢里面的人打发时间，发现大家都是满脸不高兴。

第二天，我跟父亲说起我所看到的。他说：‘你看得角度很好，中国很多人的脸其实是不高兴的，为什么呢？因为还有很多人是贫穷的，生活很糟糕，很多人的生活和你大不同……’这件事情我到今天还记得非常清楚。那年夏天，我明白了怎么看待和理解这个庞大、复杂和多元的社会，并且知道今天的生活和这个社会是什么样的关系。”

父母的影响给予了毛大庆严谨和务实的人生态度，然而走上建筑设计的道路却是深受外公的影响。

进入地产圈

毛大庆说：“北京是一个滋生圈子和生活里离不开圈子的城市，影视圈、娱乐圈、艺术圈、媒体圈……一个又一个看上去很美的泛文化圈，在北京这个巨大的文化中心各行其道，各得其乐。”

毛大庆结缘地产圈是因为他的外公是中国最早一代建筑设计师，建国初期参与设计过北京诸多大型建筑项目，正是在外公的影响下，毛大庆对建筑设计产生了浓厚的兴趣。在中国加快步伐走向全球化的90年代初期，毛大庆完成了大学的学业并决定出国深造，当几乎所有同龄人都在向欧美国家涌入之时，他却选择了位于东南亚的泰国。随着生活时间的积累，他发现这个东南亚小国有着颇具特色的魅力与文化特征。“他们对于知识的渴求，对于人才的尊敬至今让我记忆犹新甚至是种震惊。于是我深深地爱上了这个国度，并至今对它抱有纯粹的感情。这段人生经历让我理解了一句话，那就是‘不要轻易看不起任何人群’。一个群体，即便显性是弱势，也都充满着自己的力量。这种力量是应当也必须给予尊重的。”

时隔一年，毛大庆成功申请到新加坡管理大学奖学金，开始在新加坡深造的又一段生活。当时的新加坡对于中国文化有着浓厚的兴趣，同时迫切需要中国建筑师加入新加坡的建筑设计团队。在导师的极力推荐下，毛大庆加入了日建设计（新加坡）有限公司并担任高级建筑师，成为当时海外第一位中国建筑师。

“我对新加坡的印象非常好，整个国家干净，发达，在那里我度过了一段开心的时光。但是我认为，作为一个建筑师，如果一生都只是在海外工作，而不能在自己的国家参与项目设计，终归会感到很可惜。”于是1996年，毛大庆加入了嘉德置地集团，这个总部设在新加坡的企业集团是亚洲最大的上市地产公司。在这里他找到了可以承载他智慧与能量的职业舞台，同时实现了回到中国发展事业的愿望。



温情港湾

在四十不惑的年纪，毛大庆很享受家庭的港湾带给他的天伦之乐。他毫无避讳的说自己喜欢北京姑娘，他老婆和女儿都是“特逗儿”的北京小姐儿。石康曾这样形容：“北京姐浑身透着股嘎嘣脆劲儿，腿长个高，爽快利落，嘴巴灭人甚凶，生活里品格高尚，不占人便宜，也不太易被占便宜。”毛大庆解释说，“小姐儿”在北京地面和新华字典里的适用年龄层次略有不同，大体相当于现在“美女”一词的适用范围，就像在俄罗斯从幼儿园小女孩到她奶奶你都可以叫“小白桦”一样。

“我的太太是一个地道的北京小姐儿，性格干脆豁达，生长在军人家庭，很有将门虎女的气质。我们的中学很近，有些青梅竹马的意思。”

繁忙的工作决定毛大庆无法将太多的时间花费在二人世界当中，对此他很感激地说道：

“我的太太非常支持我的事业，她从一个职场高手到全情投入家庭事务照顾孩子，都做得非常出色。她是圈子里公认的能干女人，热心于公益，还在一些公益机构里兼职。对于多年持续繁忙的我，她是十分开明很少抱怨的。因为我们这一代人的发展轨迹里印着深深的两个字——奋斗。”

对于孩子，毛大庆想告诉女儿的是人活着的态度和做人的气质。他最希望教会她三件事：一要自立；二要无畏；三要豁达。

TIPS:

北京印象

毛大庆对北京有着独特的认识和深沉的感情。“北京就是一个巨大的磁场，它的引力来自于它的文化，来自于历史积淀，还有其他，形形色色，太多太多。究其引力的来源真的不重要，重要的是所有身在其中的人，但凡身在其中，便不免被其同化。北京是个天生的大城市，大是它与生俱来的特性，但是它大却不空，它大而有物，大的有层次，大的有状态，大的有内容。所以这是一个激发人思考的地方，身临其境便思由心生。我对它的感情是深沉的。”

挥别凯德 结缘万科

2009年5月，一个在房地产圈内引起不小震动的消息不胫而走，毛大庆即将与凯德挥别，加入万科。一时间，有关毛大庆何去何从的话题成为众人议论的焦点，8月，在议论纷纷与诸多猜测中，毛大庆走马上任万科集团副总裁、北京万科总经理。人们不禁要问，在凯德工作十余年之久，将全部精力和心血无条件交付给凯德，已经取得如此成就的毛大庆，为何一定要迈出这一步。

“凯德之于我，我之于凯德，这份深厚的感情已经不再需要任何描述了。我的成长经历了中国转型的全部过程，这样的时间和空间的跨度，让我对自己的人生和事业有着更深入的认识。我不断在思考：对于国家和所处的时代，我能做的、有价值的究竟是什么？显然，这已经超越了对职业定位的思考，也是促使我作出决定的根本原因。时至今日，我可以很清晰地知道自己的目标——将跨国公司国际化的视野和国际化的管理经验，嫁接到中国的本土企业之中，为中国房地产市场的发展，贡献出自己的绵薄之力。当我想清楚这一点的时候，我决定要为这样的价值和目标付出行动。”同时毛大庆表示，“万科与我的结合，也是双向的、理性的选择。万科选择我，是快速发展的需要。万科从来都是一个海纳百川，心态开放的企业，25年的发展过程中，万科不断接受新人的介入以及由此带来的新思考；同时我对于北京房地产市场的了解，对于北京文化的认识以及我的国际化背景都构成了万科选择我的元素。同样，万科作为中国房地产第一品牌，全球最大的住宅供应商，为职业经理人提供了更加广阔的空间和发展潜力。游走于世界各地，我深刻地认识到如果想做地产行业，那就一定要在自己的国家，建属于中国人、适合中国人的房子。”

后记

在毛大庆的内心中，60年代人的理想主义情怀挥之不去，对国家、对社会、对民族、对行业的由衷关注已经融入了他的生活，家国天下的情怀与参与精神和谐地结合在他的生命中。虽然头顶闪耀光环无数，他依旧追求平淡真实的人生，任胸怀海岳但内心安宁。MCE

“游走于世界各地，我深刻的认识到如果想做地产行业，那就一定要在自己的国家，建属于中国人、适合中国人的房子。”

在毛大庆看来，万科是一个执着的企业。房地产市场的多元化发展在当下屡见不鲜，但万科牢牢坚持把住宅产业做大做强，做出自己的特色甚至是一种品牌文化，这是他个人非常赞同的。无论过去的成绩抑或未来要面对的困难，在这种执着的心态之下，很多问题即便是困难却不会那么庞杂，避免了很多弯路。万科对于中国城市化的进程有着清醒的认识，30年的城市化发展高峰期至今刚刚走过一半，城市化进程给国家，给房地产行业，以至诸多行业所带来的压力是相当大的，与此同时，良好的机遇也是旷世难求的。中国是世界上住宅产业最大的国家，万科没有理由在主观优势明显、客观条件优越的情况下改变方向。“万科不是慈善机构，企业就必须以营利为目的，以创造利润为己任。但是利润的追求与社会责任并非格格不入。未来十年，万科要做三件事，一是全面告别毛坯房；二是大力推进住宅产业化，带动新的生产方式产生从而影响整个产业；三是要盖‘绿房子’，未来万科的近100万平方米新住宅项目都将达到国家三星标准。目前我国的生产模式仍然以劳动密集型为主，技术含量较低，万科要在七年的时间里努力实现住宅产业化，要做像机器一样造房子，从而引发建筑行业生产方式的变革。”

刚刚过去的2009年注定是地产行业值得回忆的一年，北京的“地王”频频出现，居高不下的房价是否带来“泡沫”成为百姓广泛关注的话题。对此毛大庆表示，“地王”一词的出现本身就没有实质性意义，它只反映相对时间段内总价最高，抑或单价最高的土地价格。造成如此局面的出现，最关键的原因还是“僧多粥少”的现实所决定的。当下房地产市场是否存在“泡沫”已不是讨论的关键，即便有“泡沫”的存在，关键还在于“泡沫”的坚固程度，如果短时间内“泡沫”不会爆破，房地产市场就不会出现大的改变。“任何国家房地产都是投资对象，任何投资品都有泡沫，这是它本身所具有的属性，无法改变，泡沫的健康程度才是决定发展是否良好的关键。中国的消费结构是非常多元复杂的，特别是在北京这样的快速发展区，正在经历着城市高密度向城市‘软件’高密度方向发展，在此过程中将会有大量的人才涌入，人才的涌入又给城市的承载力提出更高的要求，因此，有预期的、有前瞻性的为此类人才的涌入做好准备是十分必要的。”

新的一年，毛大庆早已对自己未来的工作制定了详细的计划和目标。“2010年，董事长王石倡导‘绿色先锋，温暖居家’”，副总裁郁亮提出‘发展为虎，绿色作翼’，这就是万科在21世纪第二个十年的奋斗目标。对于我个人而言，还是少说一点，多做一点，带领北京万科，完成我们的既定目标，这是我最大的心愿。”

2010 NORTH AMERICAN INTERNATIONAL AUTO SHOW

豪车问鼎底特律

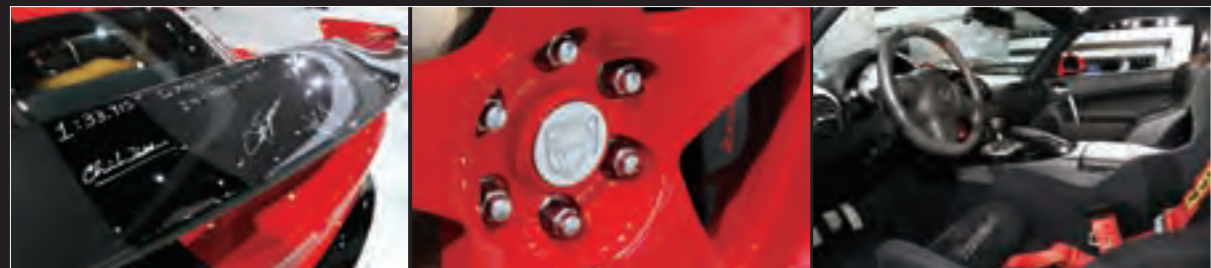
文、图_余德进 责任编辑_顾晓欢

一直以来，全球的五大车展都呈现出一种严格的地域性形态的划分。2010年，北美一底特律车展秉承这一特性，吸引来近70万名参观者及700多辆参展新车，其中20多辆新车为全球范围内的首次亮相，而那些光鲜亮丽的跑车和超级概念车永远是在车展上最吸引眼球的那一部分，下面就本届底特律车展的顶级豪车做一回顾。



■ 道奇Viper ACR1:33特别版

简评：由于Dodge Viper ACR1:33 Edition限量33部，所以，在公开场合见到它的机会很少。这款车拥有惊人的动力表现，Viper ACR1:33车型采用8.4L V10自然吸气发动机，最大功率600HP，峰值扭矩760N·M，搭载双离合片6挡动变速器。百公里加速时间为3.8S，极速在320KM/H以上。新车将标配KW运动型悬挂系统、Michelin PS Cup高性能半热熔轮胎等。在Viper ACR1:33限量发售的33部中，只有10部采用全黑内饰及红黑搭配的车身拉花涂装。



■ 宾利Series 51 Continental GTC

简评：宾利是本届底特律车展上唯一一个带来亮点的超豪华汽车品牌。这款Continental Series 51是Continental系列中的一款特别版车型，它的命名紧随宾利在20世纪50年代成立的首个官方造型部门的年代数字。Series 51版车型将会出现在所有Continental系列中，带来独特的外观设计元素和颜色。在现场，我们看到了三色调带有对比缝制的真皮装饰，还有14幅20IN的特制轮圈和Series 51铭牌。这个全新的特别车型售价当然不菲，GT coupe版售价192750美元起。



■ 梅塞德斯奔驰E系敞篷车

简评：梅塞德斯全新E系轿车自发布以来，已获得广泛好评。现在，全新E系家族的新成员敞篷E系更惊艳亮相了。亲眼看到它，你一定会被它牢牢吸引，它是一部性感时尚的现代化敞篷车。新一代E系采用全新的风阻设计，使其风阻系数仅有0.28，另外，得益于全新的Aircap设计，挡风玻璃顶端一个2.41N的导流板配合后排座椅头枕之间的挡板，能够在汽车时速160KM/H下让敞篷的车厢内保持安静的环境，风噪非常小。全新的Aircarf系统将会通过座椅内的通风装置向乘客脖子的部位送来阵阵暖气，因此，不论是刮风还是下雪，你都可以驾驶着E系敞篷四处行驶。全新E系敞篷在2010年春季上市销售，毋庸置疑，它定会成为新的畅销车型。





■ 2010款升级版林肯MKX

简评：底特律车展上，林肯带来了升级版的2010林肯MKX。现在这款车看起来非常像MKT。不过真正的变化并不是在外形上，而是内饰。步入室内，林肯MKX内饰的豪华气息扑面而来：采用纯正木材装饰，绸缎搭配真皮包裹的座椅带透气孔，十向电动可调整式座椅，带制冷加温、带记忆功能，后排座椅可以自动折叠；6.5IN显示屏的DVD导航仪；双区自动空调系统带气体过滤器；全景天窗浪漫至极：早春的第一场春雨，冬天的第一片雪花，透过林肯MKX的全景天窗尽收眼底；大型前天窗是一般天窗的3倍之大；天窗开启后，扩散器会自动上升限制风噪。另外，2010款林肯MKX采用了文字转语音技术，可将录入的文字转换成英语、西班牙语或法语输出，同时搭载了14声道音响系统和卫星广播系统。目前，此款车售价88万元。



■ GMC2011款Acadia Denali交叉车型

简评：这是GMC首次将高端的Denali系列延伸到交叉车型上，但这并没有改变GMC一贯的造车公式，因为Denali已经不再是SUV车型专有了。GMC Denali车型代表着奢华和独一无二，而新款Acadia Denali车型将这一传统继续发扬光大，GMC品牌产品营销总监Lisa Hutchinson表示，开发Acadia Denali是通用汽车内部更具市场反馈快速作出的决定，旨在满足Acadia推出并取得成功后客户和经销商对于新版Denali的需求。据悉，2011款Acadia Denali将于2010年第三季度上市销售。车型配有前轮驱动型和全轮驱动型；座位配置也有7座位和8座位两种，搭载3.6L直喷V6发动机。其最突出的特征是单色外观和蜂窝状镀铬格栅。

TIPS:

底特律车展“四化”

环保化

随着地球气候变化问题被日益重视，汽车尾气排放说带来的环保问题，为各政府、各大车厂所重视。具有低排放和零排放特点的混合动力车型和电动车，自然就成了达到新环保要求的突破点。

多元化

随着全球市场发展的联系越发紧密，以及各大厂家之间竞争得越发激烈，跨界的CROSSOVER设计概念也逐渐兴起。这种满足各种市场需求和全功能化的设计，使得如今的车型在功能和外型表现上显得更为多元化。

美国化

汽车和高速公路，是美国人生活里不可或缺的元素。也正是因为这些元素，使得美国本土的汽车有着简单而粗犷的特性。为什么要简单而粗犷呢？简单意味着维护方便，价位可观。汽车自然就变成大众的实用工具。

平均化

地域性是五大车展的共性，在2010年的北美车展上，首发车有22款，其中来自欧洲的车型占据了7款，来自美国的车型占据了11款，来自日本的有1款，韩国的3款。



■ 凯迪拉克XTS Platinum概念车

简评：XTS Platinum概念车运用凯迪拉克旗下3.6L V6缸内直喷汽油引擎，该发动机在旗下CTS、SLS等车型上均有应用，伴随着Plug-in Hybrid插电式油电混合技术，支持市区内依靠纯电力行驶，使用家用插座充电可于5小时内充满。在发动机与电动马达互相配合下，最大扭矩407N·M。此外，XTS Platinum运用了更多当代科技与主题科技，包含了O-LED有机发光二极管银幕的使用，取代传统仪表盘与中控银幕，同时中控银幕整合了触控式导航系统与多媒体播放功能。据悉，全新XTS Platinum概念车将在2012年正式量产。MCE



NEW·科学

■关键词：降落伞 民航飞机上为什么没有降落伞

文_苏椰

2009年对于民用航空来说，不是一个安稳年。每当提到民航事故，总会掀起争论，民航飞机为什么不给乘客准备降落伞。说起这个问题，好多人都不理解，有人甚至认为，这是因为航空公司偷工减料。到互联网上搜索一下，对此给出的解释也不少，但无论怎么解释，总会有人提出各种诘问。但事实上，在民航业内，这是一个早已盖棺定论的问题，并不存在什么争议。

飞机在飞行中发生事故，我们可以将其分为两种情况。先假设这架飞机失控了，其实这是非常罕见的事，对于现代民用客机来说，要想完全失控并不容易。完全失控意味着，要么飞机进入了无法改变的危險状态，要么就是爆炸了，总之机身没有办法稳定。在这种情况下，飞机就像调酒师手中的摇壶，乘客完全无法站立，更不用说跳伞。不过别担心，这种情况是极少见的，否则，客机一定会设计弹射座椅。在没有弹射座椅之前，降落伞在这种情况下完全派不上用场。

在绝大多数航空事故中，飞机都是可控的，在可控的情况下迫降，成功率非常高。如果飞机没有失控，按照正确方法进行迫降，根据以往的情况来看，出现伤亡的几率是很小的。

而跳伞可就不同了。在摄氏零下40度，严重缺氧的高空，一个普通人，抱着“有总比没有强的心态”，打开舱门造成客舱失压，然后抱着降落伞从飞行速度接近音速的飞机上跳下来，他可能既不会拉伞，也不会着地，更不知道会落在什么地方……这样做的生存几率有多大，可想而知。假设现在你正在一架发生事故、正在迫降的飞机上，给你一副降落伞，你想跳吗？

当然，还有人会举出这样的例子：有的飞机在发生事故后，在低空盘旋了很久才坠毁，这个时间完全可以跳伞。但问题的关键在于，那些飞机低空盘旋并不是为了等死，而是在寻找迫降机会，迫降成功的可能性是非常大的。所以，即使在飞机上准备了降落伞，在不能未卜先知的情况下，贸然跳伞也不是一个明智的选择。

所以，民航飞机不需要降落伞。



NEW·健康

■关键词：减肥 吃“垃圾食品”减肥

文_云无心

“但是，那些明星确实光彩照人，确实身材好啊，她们介绍的方法怎么会没有道理呢？”一些人经常有这样的疑问，因为我一再地说那些明星们的“减肥秘笈”、“美容妙法”基本上是假的。

在我的驾照上，写着“体重175磅(1磅约为454克)”，这是3年前的数字，而我现在的体重是饭后160磅。3年中我减掉了差不多20磅的肥肉，如果我是明星，大概也有记者来关心我的“减肥秘诀”了。如果记者爱喝咖啡，我就对他说我的减肥秘诀是喝咖啡。我可以装得很一本正经地说：“咖啡热量低，其中的咖啡因还有助于人体保持兴奋状态，身体燃烧的脂肪更多。”

对于现代社会的上班族而言，生活很紧张，上面说的未必符合他们的期望。所以，如果记者是一个忙忙碌碌的上班族，我也可以给他一个很具新闻价值的秘诀：吃“垃圾食品”减肥。我可以方便盒饭这样的食品里也含有蛋白质、碳水化合物、脂肪、蔬菜。盒饭的热量也不大，一盒只有300大卡左右。长期食用也能达到减肥效果。而事实如何，我想是众所周知的了。

类似的“秘诀”只要去讲，总能附会上。做明星的好处就是，如果你真的减肥了，或者“美丽”了，你说出来的“秘诀”就会有人相信。就像美国电影《律政俏佳人》里，聪明能干的法律系高材生对于那位减肥教练就很崇拜——那位教练本身也的确曲线玲珑，还有一系列减肥训练手段。可是这位教练最后被控杀人，但即便有可能被判罪，她也不愿意出示不在杀人现场的证据——因为在案发的时间里，她正在进行吸脂手术！

一件好的事情发生或者存在了，我们总希望找出它好的“经验”。我们也可以很容易地总结出一大堆“经验”来。不能说这种总结是没有意义的，但是我们很清楚的是，这种对单一事件的总结只能提供一些猜想，或者假说。它可能是若干个影响因素中的一个，甚至只是毫无关系的表象。我们的总结，往往是一厢情愿。



NEW·医学

■关键词：记忆 给我一瓶“记忆”

文_Function

在《哈利波特与混血王子》里，邓不利多教授将收集到的记忆仔细地标上记号封存在小玻璃瓶里，需要用时，滴上几滴，过往的记忆就如小电影般在冥想盆中播放起来。这一幕在很多神话或电影中都曾出现过，只不过播放这记忆小电影的荧幕会有变化，可以是法海的金钵，也可以是女巫的魔镜或水晶球。可是，记忆是什么呢？记忆真的可以再现吗？

电影《雨人》讲述了一个记忆天才，准确地说是一个“白痴天才”。片中的主人公“雨人”雷蒙是一个孤独症患者，却有着惊人的记忆力。“雨人”的原型，现实版“雨人”吉姆·皮克于2009年去世，医生解剖他的大脑时发现，他的左右脑半球间缺乏胼胝体，没有正常分开，形成了一个超大的大脑。皮克因此表现出了很多生理缺陷，但他却拥有惊人的记忆力。这是因为我们的大脑是一个高度可塑的结构，负责某些功能的神经元被削弱，往往伴随着负责另一功能神经元活动的增强。

虽然科学家对记忆进行了大量的研究，但迄今为止，人们对记忆机理的了解还十分有限，记忆的再现仍然是一件遥不可及的事情。但是，越来越多的证据表明，记忆是可以进行干预的。科学家们发现大量和学习记忆有关的基因为干预记忆提供了潜在的靶点。华人科学家钱卓利用转基因的手段培育出了“聪明鼠”，也许不久的将来我们也能养一只。科学家还发现干预某些靶点可以只影响某段时间内的记忆，却不影响新记忆的产生，而另一些药物则具有干预某些特定记忆的潜力，比如“抹去”心理创伤病人的部分记忆。可以期待《哈利波特》里的记忆药水也许有一天就会出现在我们这些“麻瓜”的世界里，又或者影视剧里的“忘情水”真的成为现实。



NEW·心理

■关键词：热 世界需要热咖啡

文_0.618

你走进耶鲁大学心理系，因为在一周之前看到他们寻找被试的广告——不但可以亲身参与科学实验，而且还有一些报酬——于是你就来了。前台负责接待的同学准备带你乘电梯到4楼的实验室。他打算一边上楼一边记录下你的基本信息，但是他手里拿着一杯热咖啡、一个记录板和两本教科书，于是他请你帮他拿一下热咖啡。

你们来到实验室，实验员给了你一段关于一个人的描述：A君聪明、灵巧、节俭、果断、实际、谨慎。然后给你一张问卷，让你在10个方面给A君打分，其中的5个方面都与A君的热情程度有关。比如A君是快乐还是不快乐，是大方还是小气，是合群还是反社会等。总体上，你更倾向于认为A君是个热情的人，尽管你根本不知道这个人是谁，但是你相信直觉。实验就这样结束了。这个时候你可能已经忘了来时帮别人端过一杯热咖啡，更不可能想到这杯热咖啡竟然影响了你对A君的判断。

后来，你才被告知，其实你参加的是Lawrence E. Williams和 John A. Bargh教授的一个物理温度和心理温度的实验，至于其他的都只是幌子。他们发现身体的感觉和心理的感觉是相通的，即身体的温暖可以改变我们对世界的看法，不仅如此，它还可以影响我们自身的行为。在Lawrence E. Williams和 John A. Bargh教授的另一个实验中，他们假借让被试者评价冰袋或暖手宝产品效果的名义，让被试者使用这些产品。然后，为了感谢他们，让他们挑选礼物：可以为自己选一杯饮料，也可以选择赠送礼品券给朋友。使用暖手宝的被试者比使用冰袋的被试者更愿意把礼物送给朋友。

有一首老歌叫做《世界需要热心肠》，其实世界并不缺少热心肠，每个人都能看到温暖的世界。只是需要一杯热咖啡……

[本版文章由科学松鼠会提供]



AFTERNOON TEA WITH THINK TANK



智库下午茶 国计为茶，民生为水。

品茶人：赵民
智力支持：正略钧策企业管理咨询有限公司

赵民

著名管理学者，正略钧策董事长，新华信董事长。美国哈佛大学商学院EMBA。著有《决战》、《坐地日行八万里》等书。

赵民于1992年创办的正略钧策是中国成立时间最久、业务种类最全、员工人数最多、专业化程度最高、影响力最大的管理咨询公司之一，也是最早在北京、上海、广州三地设立全资公司的中国管理咨询公司之一。赵民具有18年企业管理咨询经验，是《财富》中文版等著名财经报刊的专栏作家，曾被《经济观察报》聘为年度观察家、被美中关系全国委员会（National Committee of US-China Relations）组织发起的“美中杰出青年论坛”（Young Leaders Forum）评为年度24名中美杰出青年代表之一。2001年，赵民被瑞士达沃斯（Davos）“世界经济论坛”（World Economic Forum）评为100名“2001年全球未来领袖”（Global Leaders for Tomorrow）之一。

FOLLOWING MARKET RULES

时间和实践都一再证明：不能用人为的行政力量来干扰、扭曲和颠覆企业发展、产业发展和经济发展，不管这个行政力量有多强和多大。

市场自有万钧之力

文_赵民 责任编辑_郭婷婷

分析中国经济2009年的表现，总体而言，我们看到了两个“满意”与两个“不满意”。

两个“满意”，一是全年GDP增速保8达到预期；二是投资领域，银行贷款增加，而主要用于“铁公基”建设的中央政府投资占绝大比例。资本市场实现恢复性增长，股市重上3000点，增速居全球首位，其中，创业板的开板更是具有里程碑式的意义。

两个“不满意”，一是税收和外贸都不是非常乐观。外贸累计下降，全国进出口总额同比下降，全国税收总收入增速回落。二是房价依然高位运行。

从外贸形势来看，2010年的进出口额应保持保守的预估。能恢复到以前的水平，就已相当成功。从全球的大环境来看，虽然美国第三季度GDP增长达3.6%，但是美国失业率依然高达10%，甚至出现一天中五家银行申请倒闭的“壮观”景象；奥巴马的医改方案也并未最终通过，金融毒资产的大规模处理没有获得明显成效；以美国为代表的发达国家民众的个人

资产损失依旧严重。部分发达国家消费者的消费习惯已经发生改变，不再像以往那样乐于透支，勇于消费，敢于花钱，而这些都是中国对外贸易恢复迟滞，出口复苏路途艰难的原因。

从国内的投资领域来看，2009年前3季度取得了决定性的恢复。政府主导的以大规模城市基础设施建设为主的投资截至8月底达7170亿元。但从我们的观察看，这只是解放战争打赢了辽沈、平津和淮海三大战役，解放军还未过长江。中国的投资渡过长江的标志应该是民间资本的全面启动和大规模跟进。可以这么说，2010年上半年中国的民间投资如果不能跟着政府投资一起打过长江去，中国经济的复苏就缺乏全面、稳定的保证。这不仅有赖于A股的持续、稳定的复苏上涨，有赖于创业板上市公司的增加，更取决于民间金融的合法化、阳光化。据说目前国家监管部门正在加快制定有关监管条例，拟打破由国内商业银行垄断的信贷市场，争取早日实现民间借贷阳光化。这无疑离民间资本的大规模启动又近了一步。

作为投资的结果，保增长、保就业、保民生都是和产业结构优化、升级和调整紧密相连的。2009年为了抗击金融风暴，很多行业、地区调整结构措施的出台都受到了影响，2010年应把这一课补上去。但是要预防行政手段干预的潜在倾向，不能因为结构调整的心情迫切，就动用行政手段。政府应该充分相信市场的力量，相信管理的功效，相信环保的措施，充分重视汇率、税率和利率的作用，将其作为产业结构调整的主要措施和方向，出台新的产业鼓励政策，整顿产能过剩行业。要坚决杜绝主观地设置前提条件，人为地在各省市间进行产业分工。

在这方面，我们是有深刻教训的。看看云南省在烟草行业改革开放30年中崛起的红塔、红河，想想改革开放30年中上海烟草行业在云烟系烟草企业崛起后面临的竞争压力和竞争下采取的各种改革和发展措施，我们就可以清醒地发现，以建国60年的时光隧道为参照，我们当初把云南定为烟草原料

生产基地，上海定为烟草工业生产基地，对它们进行人为的审批和分工是多么地幼稚和无知；再看看诞生于农业大省安徽的著名汽车品牌奇瑞，从一个10年前准生证都没有的地方小厂发展成如今成长最猛的自主开发型企业；再看看如今正以勃勃雄心竞购国际领先品牌沃尔沃的吉利，这个出身浙江的民营企业同样也是意外地闯入人们视线的。可见，以出身来判

断和决定企业的命运是何等的荒唐和可笑。金融风暴期间，一批高污染、高能耗的企业歇业、倒闭，在全球不断变暖的条件下，这是全球金融风暴给我们带来的一个历史性机遇，也让市场调节多了一个工具和手段，那就是低碳和环保。我们要的恢复性增长是一种符合全人类共同利益、中国人民根本利益、企业所在地百姓利益的增长；有利于和谐社会建设

的、环保的、低碳的、稳健的增长。按照这个标准，2010年可能会有一批企业被市场淘汰。我们尤其需要再一次总结抗击金融风暴的经验，总结改革开放30年的经验，总结建国60年经济建设的经验。时间和实践都一再证明：不能用人为的行政力量来干扰、扭曲和颠覆企业发展、产业发展和经济发展，不管这个行政力量有多强和多大。 **MCE**

CATFISH EFFECT 一池春水需留下几条鲶鱼

文_赵民 责任编辑_郭婷婷

媒体报道，国企山东钢铁和民企日照钢铁近日签署重组协议。根据协议，双方以共同向山东钢铁集团日照有限公司增资的方式进行资产重组。重组后山东钢铁和日照钢铁各占67%和33%的股权。重组后的山钢产量将达2931万吨，将一举跃升为宝钢之后的全国第二大钢铁集团。

而与此同时，山西煤炭业也在经历重组。重组目标是将全省煤炭企业由1000家调整为200家，重组后煤矿企业规模原则上不低于300万吨/年。

我们对政府这种为了提高企业竞争力，增强行业集中度，提高安全生产能力，加大企业环保投入的措施举双手赞成。它一定程度上反映了市场经济的规律，社会民众的要求和时代发展的大趋势。但与此同时，我们也希望和提醒参与重组的相关方面，尤其是具有举足轻重作用的地方政府，在重组的时候不要变相搞成行业内都是清一色的国有控股企业，注意留几条鲶鱼，从而使行业更加富有活力。

看看我国汽车行业的发展历程，就可以明白，我们为什么如此主张。中国汽车行业过去30

年的“改革开放”，基本上是“开放为主，改革为辅”，而且开放也“主要是对外国的开放”，所以德国大众、美国通用、法国标致雪铁龙、日本本田、韩国现代，先后涌入中国。或如桑塔纳独霸中国市场十余年，或群雄纷争，演绎春秋五霸、战国七雄。而民族汽车工业企业，且全部是国有汽车企业，在来势汹汹的外国汽车公司的冲击下，只能依赖政府政策的保护，或者气喘吁吁或者奄奄一息。直到1997年，浙江商人李书福以圆个人儿童时代汽车梦为动力，抓住市场机遇，不顾反对一意孤行申请汽车制造“牌照”，

继长江三角洲出了吉利李书福之后，珠江三角洲又冒出了一个比亚迪王传福。他高举研发大旗，买来竞争对手的新车，先自己拿车钥匙在光亮、整洁的车身上划杠，然后命令研发人员“肢解”研究，最后还以F3、F2、F1这个狂妄的系列名字命名自己的车型，成为汽车行业的又一个后起之秀，又一匹黑马，又一个“坏孩子”，又一条民营企业“鲶鱼”！

“要求给一次失败的机会”，先干起来再说，从而成为汽车行业的“坏孩子”，把那些洋品牌在中国市场完全没有道理的比国外同类汽车高出100%的价格一步步往下拉，最后使价格终成外资品牌的“鸡肋”，也为广大中国车民带来了福音。从这个角度讲，正是由于有了“吉利”这样一条民营企业“鲶鱼”的出现和发展，才使中国消费者免受了不公正价格“歧视”，享受到了与世界人民一样的价格实惠。

继长江三角洲出了吉利李书福之后，珠江三角洲又冒出了一个比亚迪王传福。他高举研发大旗，买来竞争对手的新车，先自己拿车钥匙在光亮、整洁的车身上划杠，然后命令研发人员“肢解”研究，最后还以F3、F2、F1这个狂妄的系列名字命名自己的车型，成为汽车行业的又一个后起之秀，又一匹黑马，又一个“坏孩子”，又一条民营企业“鲶鱼”！

从此之后，中国汽车行业形成了老有一汽、二汽、上汽，中有长安、奇瑞，青有吉利、

比亚迪，这样一个“老中青”结合，多层次、多规模、多区域、多类型、多种产权成分的民族军团，从而发起了对外国品牌的全面进攻，尤其是在发动机技术、高效环保节能技术上获得了重大突破和巨大进步。我们可以毫不夸张地说，如果中国没有自己的民族汽车品牌 and 民族汽车工业，所谓说中国是世界制造大国、世界制造基地是底气不足的、心中发慌的、腿脚发软的。而且从2008年全球金融风暴之下中国汽车市场的表现来看，吉利、比亚迪、奇瑞和长安等都不仅抵抗住了金融风暴，而且在风暴中表现不俗，逆势上扬。2009年上半年汽车业务的税前利润增长了255%。而比亚迪的股票翻了近400%，这也让美国股神巴菲特赚钱赚到手软。

2009年上半年，在许多国有钢厂亏损之际，日照钢铁盈利18亿元人民币，而按产能衡量规模为日照钢铁3倍的山钢集团同期亏损13亿元人民币。虽然并不是说一家亏损企业就一

定不能兼并盈利企业，但是这样一个亏损大户并购盈利大户，不能不让人产生疑问，令人嗅到重组背后国进民退的气味。但不管过程怎样，重组后的山钢理应以更好的业绩、更高的效率、更科学的管理让山东人民、全国人民都看到这场重组的科学性和正确性，避免出现上汽重组南汽，由于经受不起金融风暴的冲击而效益下滑，令人扼腕长叹的局面。

我们设想一下，如果中国的汽车工业只有一汽、二汽、上汽等“老”企业，没有吉利、比亚迪、奇瑞和长安等“中青”企业，将是一种怎样的局面？同样，我们设想一下，如果我们中国的钢铁行业、煤炭行业只有国有控股企业，将是一种怎样的局面？即使重组的出发点是好的，即使国有企业也能做好，我们还是呼吁，一定要注意留几条类似吉利、比亚迪这样的民营企业鲶鱼，让他们在市场经济环境中自由呼吸，自由成长，搅活“一潭池水”，打造“一江春水”。 **MCE**

CREATIVE REPRODUCTION OF SHANGHAI

上海惟有在各种服务领域如金融服务、软件服务以及相关配套产业中加大培育力度和发力，才能形成远高于其他地区的领先优势。在中国近代史上，上海民众一直都有为全世界人民服务的传统，相信如今的上海能找回昔日的荣光，发展成为中国人民寄予厚望的国际贸易中心。

再造上海

文_赵民 责任编辑_郭婷婷

在确立了国际金融中心和国际航运中心的核心地位之后，上海又谋求在国际贸易中心建设方面有所作为。

上海为何在这个时候提出建设国际贸易中心？上海是否已具备建设国际贸易中心的条件？

如果单从近几年上海海关的关税收入占全国关税收入的比重达20%来看，上海建设国际贸易中心似乎有充足的理由，但事实上，如果我们从历史的角度，仔细考量上海历来在全国进出口贸易中的地位，我们会发现目前上海在全国进出口贸易中所占的份额和国际贸易中的地位并不是历史上最好的时期。

追溯到1843年，上海正式对外开埠，并成立江海关。从1853年起，江海关监管的进出口货值、进出境船舶，均占全国首位。根据《海关贸易统计》资料，1866年—1869年，全国进出口货物总值为289937829关平银两，而上海就为190595657关平银两，占全国的66%。同期，全国海关共征收税款36973996关平银两，江海关为9649451关平银两，占全国的26%；清朝末年，江海关税收入最多的时候曾占到全国税收收入的50%。

拉近一点时间的镜头，20世纪初，北洋政府时期上海的关税收入最好的时候占到全国关税收入的42%。

再看国民党政府统治前期，即1927年—1937年，上海关税收入最多占到全国关税收入的近52%，而到1946年，曾创下最高约80%的记录。

对比以上几组数字，我们可以发现，在上海近150年的发展历程中，目前上海在全国关税收入中所占比重其实并不高，加之目前全球的国际贸易环境并不景气，国际贸易保护主义趋势蔓延，现在是否是上海市提出建设国际贸易中心的最佳时机值得商榷。

是什么原因造成目前上海颇为尴尬的进出口贸易局面？

首先是改革开放前，无论是清政府、北洋政府，还是国民党统治期间，对外开放的港口数量少，上海独占优势。而如今各类港口遍布沿海地区，北有连云港、太仓，南有宁波，且近几年的机场建设都风起云涌，如浙江和江苏都先后提出了3年—5年内改建、扩建、新建一批机场的计划，这些都降低了上海在国际物流中的重要性。

其次是振兴东北老工业基地和环渤海湾的经济刺激计划的提出，使东北、华北经济明显加速，经济活跃程度大大提高。天津、大连、烟台等北方港口渐次崛起，各自的进出口贸易比例不断增加。

最后是受制于人民币国际化进程，与南方的香港和深圳比起来，上海在对外贸易中一直处于劣势。香港已经具有国际贸易中心、航运中心的优势，深圳由于特殊的地理位置，通过与香港功能互补，错位发展，开展跨境贸易人民币结算试点等工作，都很容易吸引国内外企业来投资。某种程度上可以说，人民币一日不自由兑换，上海便一日赶不上香港。江苏、浙江、安徽等毗邻上海的省市，也都在建自己的长江河运码头，运河码头和机场，这些发展趋势都是无法阻挡的。从硬条件来说，上海目前拥有大小洋港，浦东、虹桥两个机场，但是这些优越性和领先性目前正在被苏南、浙北等其他地区追平……

上海惟有在各种服务领域如金融服务、软件服务以及相关配套产业中加大培育力度和发力，才能形成远高于其他地区的领先优势。在中国近代史上，上海民众一直都有为全世界人民服务的传统，相信如今的上海能找回昔日的荣光，发展成为中国人民寄予厚望的国际贸易中心。 **MCE**

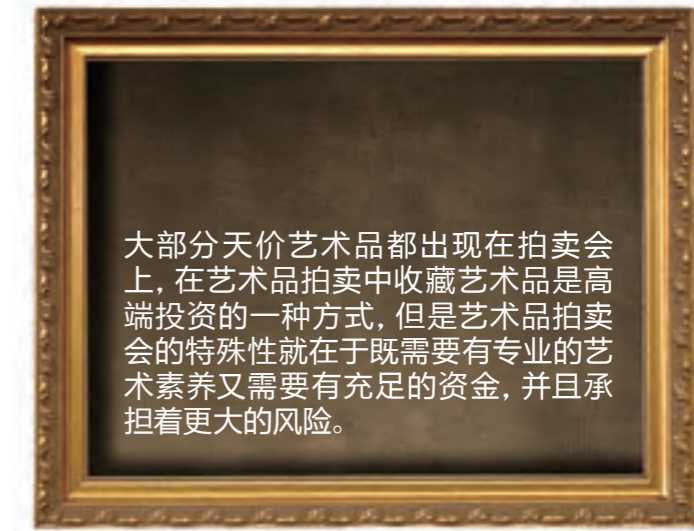


去哪儿买你的第一幅画

文_萧萧 责任编辑_杨紫婕

艺术品投资在中国目前呈出快速发展的态势,如果选对了,那么艺术品投资可谓是一本万利,甚至百万利。然而,中国很多人的投资生涯才刚刚起步,中国的艺术品投资也是一个新生的投资领域,所以对不少有心投资的人来说,还是一个比较陌生的事业,去哪儿买艺术品,如何选择艺术品,就成为初涉艺术品投资领域的人亟待解决的问题。

FIRST PIECE OF ARTWORK



大部分天价艺术品都出现在拍卖会上,在艺术品拍卖中收藏艺术品是高端投资的一种方式,但是艺术品拍卖会的特殊性就在于既需要有专业的艺术素养又需要有充足的资金,并且承担着更大的风险。

投资艺术品新旧渠道对比

艺术品市场发展到今天,收藏艺术品的渠道也越来越丰富,很多新兴的渠道进入人们的视线,比如私人银行介入到了艺术品投资中,收藏者也有更多的机会直接接触艺术家来购买艺术品。而原有的画廊、拍卖会这样的渠道在经济危机的冲击下市场泡沫破灭,这让一些收藏者对是否再去传统渠道买画产生了疑问。对于初级收藏者来说,新旧渠道并存让人眼花缭乱,到底应该去哪儿买第一幅画呢?

渠道1——画廊：省事不省钱

画廊是被大众广泛接受和熟知的艺术品购买渠道,它之所以成为很多收藏者的选择,是因为它为收藏者提供了一个比较专业的平台,通过和艺术家签约,或者画廊内部的专业人士挑选,画廊的艺术品的整体层次比较高,这些也是画廊和“画店”的区别所在,它为收藏者过滤了没有艺术价值的作品。同时,多聚集在艺术街区的画廊能够起到很好的规模化效应,让收藏者有更大的选择空间。现在,各种表现形式的艺术品都可能出现在画廊里,画廊往往只看好作品的质量,至于艺术家选择什么媒介表达不会影响画廊选择。不过,对于新手买家来说,画廊的存在也许更像一个中介机构,从而使艺术品的价格要比原始价格高了一个台阶。

- 优点: 专业性比较强,平台较高,选择面广。
- 缺点: 价格不具有竞争力。

渠道2——拍卖会：弄潮者得天下

“拍价都是炒作?”
大部分天价艺术品都出现在拍卖会上,在艺术品拍卖中收藏艺术品是高端投资的一种方式,但是艺术品拍卖会的特殊性就在于既需要有专业的艺术素养又需要有充足的资金,并且承担着更大的风险。比如中国当代艺术的高价艺术家曾梵志、张晓刚的作品,2008年的单幅作品拍价达到了4000万到6000多万元人民币,而到了2009年仅仅几百万甚至几十万元人民币。这对于很多初级收藏者来说,风险性可想而知。事实上,投资高价艺术品需要的是团队合作而不是简单的个人行为,想在高风险的投资上站住脚必然需要专业团队的辅助。

- 优点: 投资收益大。
- 缺点: 风险大,需要专业团队共同完成。



初级投资者应如何选择艺术品

安妮画廊是最早进驻798的艺术空间之一，其拥有者安妮也对艺术品投资有独到的见解，《财富生活》就初级艺术品投资者应该如何选择艺术品，对安妮进行了采访。

EL：作为一个初级的艺术品收藏者，去博览会或艺术展、画廊、拍卖会买画会有什么区别？

安妮（以下简称安）：应该没有什么本质的区别，重要的还是看个人的眼光。

一个艺术品博览会大约持续5天的时间，画廊比较集中，可以集中看到很多作品，挑选的空间比较大。世界各国每年都有很多艺术博览会，对艺术品感兴趣的朋友，可以在网上查到各地博览会的相关信息，趁着假期去不同地方旅游的同时，还可以去不同的艺术品博览会选购自己喜欢的艺术品。

画廊是培养艺术家的温床，他们通过有素质专业的服务，为艺术家提供一个长期展示交易的平台，专业的画廊一般都会定时定期展出不同艺术家的作品，并为客户提供详尽的艺术家介绍和配套的收藏服务，客户可以通过长时间地观察，去选择自己喜爱的藏品。在那里度过一个轻松愉快的下午，也是不错的选择。

拍卖会，顾名思义，就是价高者得。如果只对孤品感兴趣，那就要去拍卖会一显身手。



EL：一个初级收藏者怎样才能避免买到赝品？

安：首先要对所购买的作品和艺术家有尽可能全面的了解，这可以通过网络、出版机构、展览等各种途径，也可以请教专业人士。一个有信誉的专业画廊，都会对所出售的作品有品质保证，不会出售赝品。

EL：您对直接去艺术家那买画有什么看法？

安：如果艺术家都可以既搞创作又搞经营，就不会存在艺术画廊、博览会、拍卖会、艺术媒体这些行业了。就像我们都知道汽车制造厂在哪，但是我们不去制造厂买车一样。

EL：作为一个初级的收藏者，如何判断艺术品的价值？

安：艺术品的价格通常是由专业人士根据艺术家的创作和市场取向做出一个基本合理的价格。如果一个不具备艺术专业知识的人，很难对艺术品做出一个正确的价值判断。

EL：一个初级收藏者应该选择什么样的画廊去买画？

安：有诚信、专业、长期稳定从事这个行业的画廊。



渠道3——艺术家：识珠需要慧眼

“向艺术家买画真的划算吗？”

艺术家并不像人们想象的那样神秘莫测，越来越多的艺术家被大众熟知，很多收藏者也在到底是找艺术家购买艺术品还是去老渠道购买的选择中产生了犹豫。我们可以在艺术展、艺术博览会上遇到一些自己钟爱的艺术品“制造者”，还有更多其他的机会接触到这些艺术家，向他们直接购买艺术品是不是会比画廊价格公道呢？在问这个问题之前，其实需要考虑另一个问题：这位艺术家会为我一个人创作一幅优秀的艺术品吗？如果能够确保自己的判断力并且确定会得到一幅优秀作品，也许这是个不错的购买渠道。不过，对新手买家来说，要确定这两点似乎困难太大了。同时，一个艺术家为了保持作品的正常市场价位，一般很难有大幅度的折价。

- 优点：具有一定价格优势。
- 缺点：需要投资者自身有足够的专业素养，没有选择空间。

渠道4——金融渠道：高回报高风险

“通过金融工具投资艺术品一定赚钱吗？”

艺术品投资在金融领域已经存在很久，但在中国还是新兴的投资方式，一些私人银行针对高端客户推出了艺术品信托基金，把艺术品当做金融衍生品介入的一个领域，这是因为经典艺术品的价值在金融危机的形势下仍保持着较好的增长势头。还有一些私人银行推出了类似摩根大通、瑞士银行等在国外提供的艺术品咨询和鉴赏服务，对于新手买家来说，借助私人银行的专业投资顾问来收藏艺术品确实有可行性。但是，作为一种金融衍生品，它自身的高风险也是和投资的高回报相对应的。

- 优点：投资顾问可以弥补买家专业知识的不足。
- 缺点：风险高，而且很难积累资深的艺术素养。

顶级华人买家——“只买最贵的”

刚刚过去的一两年，虽然经历了严重的金融危机，国内的艺术品收藏市场却逆势而上，仅北京就有4家拍卖公司2009年大拍成交额超过10亿元，而多年未曾出现的亿元拍品也在2009年的秋拍中一下子冒出来4件之多。明代画家吴彬的作品《十八应真图卷》更是以1.69亿元的天价成交，创造了中国绘画拍卖的世界纪录。而掀起这场巨浪的，却是4位华人买家。

目前，4位顶级华人买家身份已经被确认，他们分别是上海天衡拍卖公司董事长陈郁、上海新理益公司董事长刘益谦、台湾著名藏家林百里，还有一位是不知其名的山西大买家，众多天价拍品的出现，归功于他们的争抢。业内分析认为，天价频现，一方面是因为连续出现了市场罕见的顶级拍品，另一更重要的方面，是几位华人大买家对心仪拍品往往志在必得，对花钱多少反而没什么概念，因此，最终成交价往往会超出估价好多倍。

山西大买家：“准备花1.5亿买一幅画”

2009年以1.69亿元创造了全球中国画最高价的明代吴彬《十八应真图卷》拍卖之前，这位神秘的山西大买家就表示准备花1.5亿元买下，而该画此前公布的估价仅仅是2000万—3000万元。但最后，上海的刘益谦却以更高的价格横刀夺爱。

刘益谦：“只买最贵的”

在2009年中国艺术品拍卖市场上，刘益谦绝对是花钱最多的人，达到8亿多元。有人戏称：“比他更豪爽的买家只有乾隆皇帝了。”刘益谦从不迷信任何一位专家，所以最终他只相信自己的判断；刘益谦也很少啃大部头的学术专著，他说自己敢花8亿元在拍卖场上，主要原因是“我什么都不懂，所以胆子大，多买了一些东西”。

在拍卖场上，由于拍品真假、优劣太难判断，很难说哪件拍品就是最好的，因此，刘益谦也做出了自己的抉择：“既然无法分辨哪一件拍品最好，那就买最贵的吧。”“只买最贵的”，似乎也成了刘益谦在拍卖场中的不变法宝。他说：“股票可以买便宜的，但艺术品不可以那样做。”

林百里：华人藏家中的老大

林百里20世纪90年代初买张大千、傅抱石，1999年后转入古代书画，2003年以4200万美元（按2003年汇率约为人民币34734万元）整体收购了知名藏家程琦的古代书画收藏，一举确立了其在华人藏家中的老大地位。这次林百里斥亿元巨资拍得一副书画，足见其收藏大家的风范。

陈郁：对自己的心仪制作，不惜一切代价

作为上海天衡拍卖公司的董事长，陈郁对自己心仪的书画作品，更是不惜一切代价将其揽入怀中。 **MC**