

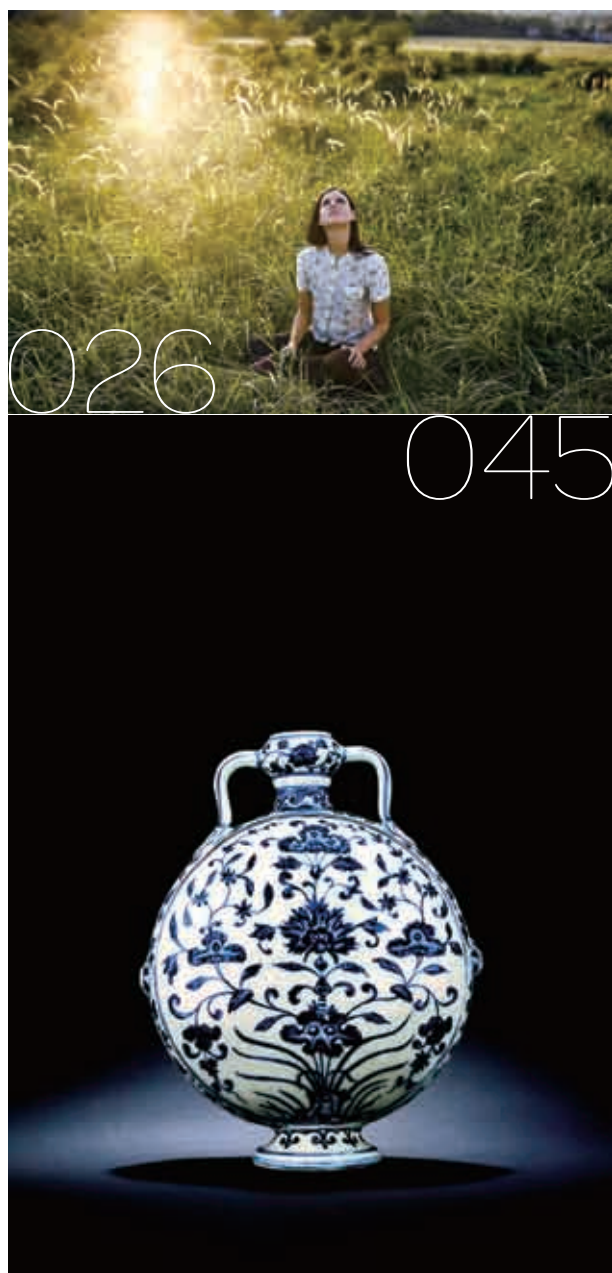


**因为感动，所以行动；
因为关爱，所以施爱……**

一被天真的脸庞因为患脑瘫而失去了露出灿烂笑容的机会……据统计，在我国目前有740万患脑瘫患者，特别是贫困家庭的孩子因没钱医治，他们会患脑瘫病患之苦，不得不以残缺的形象面对人生……



CONTENTS



- 010 **卷首**
请独立你的心智
- 012 **资讯**
- 018 **专栏**
善待“空虚” 018
企业家不应该“一指独秀” 019
在已持有的股票中寻找机会 020
财富管理关键在于“合理预期” 021
- 022 **财富之旅**
- 024 **势点**
奢侈品的最大秘密 024
独版奢华品位人生 026
那些被遗失的“奢侈品” 029
CEO生活 简单并奢侈着 033
- 036 **财富人生**
阿曼西奥·奥尔特加：速成王国里的时装领袖 036
有“道”有“术”的价值选择
——专访敦煌网CEO王树彤 039
- 043 **魅力投资**
灵韵妙藏青花绽放 043
魅力艺术盛宴 048



ICBC  中国工商银行



050



052



078

■ 工行索引

- 宝贝成长 / 广告 / 封二
- 工行嫣然天使基金灵通卡 / 广告 / P1
- 个人贷款网贷通 / 广告 / P3
- 畅游北京灵通卡 / 广告 / P5
- 淘宝灵通卡 / 广告 / P7
- 工银金行家 / 广告 / P9
- 绿色生活主题—灵通卡 / 广告 / P11
- 银行回购金条 开收20%个税 / 资讯 / P14
- 工行正式推出“工银移动银行”子品牌 / 资讯 / P15
- 工行信用卡接入“银联在线支付” / 资讯 / P15
- 工行推出动态电子密码器安全认证服务 / 资讯 / P15
- 中国工商银行股份有限公司浙江分行营业部财富管理中心 / 财富之旅 / P22
- 年终奖：财富之外的“精神年货” / 财富报告 / P50
- 合理消费也是理财 / 财富报告 / P51
- 职场人的年终理财经 / 财富报告 / P52
- 企业年金：最实用的年终奖 / 财富报告 / P55
- 新年理财“步步为盈” / 财富报告 / P60
- 第三方理财：精耕时代的财富新管家 / 财富报告 / P63
- VC/PE投资的九个“潜”规则 / 财富报告 / P66
- 保住财产“十不投” / 财富报告 / P69
- 趋势下的“异”与“同” / 财富报告 / P72
- 价值投资的三个传统 / 财富报告 / P74
- 以周期论看投连险投资 / 财富报告 / P76
- 老爷车：贵族的财富印记 / 财富报告 / P78
- 五千年之货币文明史 / 顾问 / P84
- 中国工商银行股份有限公司江西分行红谷滩财富管理中心 / 财富之旅 / P88
- 与银行打交道——个人信用体系 / 顾问 / P90
- 跨境金融服务（二） / 金融超市 / P94
- 中国工商银行财富管理中心通讯地址一览 / P127

049

财富报告

定制 | 年终奖：财富之外的“精神年货” 050

合理消费也是理财 051

职场人的年终理财经 052

企业年金：最实用的年终奖 055

投资 | 消费品投资的春天 059

新年理财“步步为盈” 060

第三方理财：精耕时代的财富新管家 063

VC/PE投资的九个“潜”规则 066

保住财产“十不投” 069

趋势下的“异”与“同” 072

价值投资的三个传统 074

以周期论看投连险投资 076

老爷车：贵族的财富印记 078

您身边的银行 可信赖的银行



畅游北京灵通卡



“畅游北京”灵通卡是中国工商银行和北京市旅游局在全国推出发行的联名芯片借记卡，旨在通过整合金融服务和北京旅游资源，为广大持卡人构建权威、便捷、经济的旅游消费平台。

“畅游北京”灵通卡持卡人可享受众多特约使用商户提供的“折扣”优惠。服务范围涵盖北京地区餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐、培训等方面。只要登陆<http://www.visitbeijing.com.cn>进入“畅游北京”灵通卡页面注册成为会员即可实时查询优惠信息，并有机会获赠免费的北京地区景区（点）电子门票或特约使用商户提供的优惠券及代金券。



网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行

CONTENTS



081	发现 伟大公司的另类起源 081 五千年之货币文明史 084
088	财富之旅
090	顾问 与银行打交道——个人信用体系
094	金融超市 跨境金融服务(二)
097	大牌 全球财富传奇之安联集团 097 百年经典品牌故事之江诗丹顿 102
106	爱我 健康水密码
109	甄选 旅行 奢华之旅 最温暖的“猫冬”地 110 试车 冲击时尚的全新豪车 114 风尚 绽放你的新“表”情 118 感受“王者之酒”——巴罗洛 122
125	书评 保卫城市的“健康规则”
127	中国工商银行财富管理中心通讯地址一览

淘宝灵通卡

您身边的银行 可信赖的银行



淘宝灵通卡 网购更灵通



淘宝灵通卡领新上市

“淘宝灵通卡”是中国工商银行与淘宝网、支付宝联合发行的联名借记卡。“淘宝灵通卡”除具备灵通卡的基本银行功能外，还整合了支付宝的网上支付功能，让网络购物更加方便快捷，助您畅享精彩生活。

- ◇ 自动注册，同步认证 ◇ 便捷支付，实时提现 ◇ 灵活定制，及时提醒
- ◇ 在线申请，方便快捷 ◇ 专享活动，更多优惠

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



ICBC  中国工商银行

主管 | AUTHORITY

中国工商银行股份有限公司
Industrial And Commercial Bank Of China

主办 | SPONSOR

中国工商银行股份有限公司长春金融研修学院
Changchun Institute Of Financial Studies,ICBC

联办 | CO-SPONSOR

中国工商银行股份有限公司个人金融业务部
Personal Banking Department, ICBC

编辑出版发行 | PUBLICATION&DISTRIBUTION

《现代商业银行》杂志社
Modern Commercial Banking Magazine Office

高级顾问 | SENIOR CONSULTANT

罗熹_Luo Xi

魏国雄_Wei Guoxiong

学术顾问 | SCHOLARLY CONSULTANT [以姓氏笔画为序]

李扬_Li Yang

谷澍_Gu Shu

易纲_Yi Gang

唐双宁_Tang Shuangning

海闻_Hai Wen

樊纲_Fan Gang

潘功胜_Pan Gongsheng

赖小民_Lai Xiaomin

编辑指导委员会 | EDITORIAL BOARD

主任 | DIRECTOR

李卫平_Li Weiping

副主任 | VICE-DIRECTOR

马方一_Ma Fangyi

杨勇革_Yang Yongge

委员 | COMMISSIONER

辛峰_Xin Feng

肖冰东_Xiao Bingdong

田海永_Tian Haiyong

王星_Wang Xing

王晓庆_Wang Xiaoqing

周铎_Zhou Hua

总编辑 | CHIEF EDITOR

李春满_Li Chunman

名誉社长兼主编 | HONORARY PRESIDENT AND CHIEF EDITOR

项成_Xiang Cheng

副社长 | VICE-PRESIDENT

赵春燕_Zhao Chunyan

社长助理 | PRESIDENT ASSISTANT

苍敏_Cang Min

市场总监 | MARKETING DIRECTOR

郭京宾_Guo Jingbin

市场部主任 | MARKETING DIRECTOR

周颖_Zhou Ying

市场部副主任 | DEPUTY MARKETING DIRECTOR

辛宏_Xin Hong

发行主管 | PUBLISHING MANAGER

王淼_Wang Miao

印制总监 | PRINTING DIRECTOR

李平_Li Ping

办公室主任 | OFFICE ADMINISTRATOR

付晓微_Fu Xiaowei

策划部主任 | PLANNING DEPARTMENT ADMINISTRATOR

李婉娜_Li Wanna

策划主管 | PLANNING MANAGER

张丽_Zhang Li

策划编辑 | SENIOR EDITOR

钟亚超_Zhong Yachao

陈方诗_Chen Fangshi

周晓艺_Zhou Xiaoyi

于丹_Yu Dan

张姝_Zhang Shu

编辑部主任 | EDITORIAL ADMINISTRATOR

左淑_Zuo Xu

设计主管 | DESIGNER

王丹威_Wang Danwei

编辑 | EDITOR

张中英_Zhang Zhongying

黄敏_Huang Min

赵晓路_Zhao Xiaolu

美术编辑 | ARTS EDITOR

徐金晓_Xu Jinxiao

王晓岚_Wang Xiaolan

驻京办主任 | VICE ADMINISTRATOR OF BEIJING OFFICE

侯焰军_Hou Yanjun

驻京办副主任 | BEIJING OFFICE DIRECTOR

赵小兵_Zhao Xiaobing

广告经理 | ADVERTISING MANAGER

刘丽芳_Liu Lifang



副社长电话: 0431-84990020

社长助理电话: 0431-84990085

市场总监电话: 0431-84990087

印制总监电话: 0431-84990482

市场部电话: 0431-84645891

策划部电话: 0431-84990044

编辑部电话: 0431-84647354

办公室电话: 0431-84990483

驻京办电话: 010-85818497

网址: www.time2002.com

Email: e.life@sohu.com

北京地址: 北京市朝阳区十里堡北里晨光家园216号楼2503室

邮政编码: 100025

长春地址: 长春市二道区公平路448号

邮政编码: 130033

每期定价: 28.00元

全年定价: 336.00元

印刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

出版日期: 2011年12月05日出版

本刊版权归本社所有, 未经许可不得以任何形式转载。
文内理财建议, 仅供参考, 不构成投资依据, 投资者风险自担。

本社通过ISO9001:2008质量管理体系认证

注册号: 04406Q11405R0S

■ 本期合作机构

• 华盖创意图片社

gettyimages®

• phototex

phototex

• 东方IC

东方IC
IMAGINECHINA

• 视觉中国

视觉中国
VIZUALCHINA

• 嘉实基金管理有限公司

嘉实基金管理有限公司
HARVEST FUND MANAGEMENT CO., LTD.

• 爱柯斯因有限公司

X-IN
XINSHIJI

• 简金秋时装(北京)有限公司

金利
JINJIN

• 男人风尚

男人风尚
LEMON

您身边的银行 可信赖的银行

ICBC  工银金行家



如意送金来

工银金行家 如意送金来

“工银金行家”是中国工商银行倾力打造的知名贵金属专业服务品牌。“工银金行家”致力于打造以文化为引领的实物类产品，以财智为引领的交易类产品，以产业服务为引领的融资类产品和以价值为引领的理财类产品，面向个人及企业客户提供专业化、多元化的贵金属投资、收藏、融资服务，是您丰富资产组合、规避投资风险、实现资产保值、增值的行家里手。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行

Please Make Your Mind Independent

请独立你的心智

文_袁岳 [零点研究咨询集团董事长] 策划编辑_张丽 责任编辑_赵晓璐

英国哲学家罗素这样说过：一个社会如果繁荣的话，它就需要一定数量的、并不完全与一般类型符合的个人。在高度组织化的社会里，对个体的行为始终有一种过度限制的趋势；但是另一方面，如果社会完全不加控制的话，在可能产生出有价值的创新者的同时，也可能产生罪犯。但所有这些人，善的以及恶的，都充满着一种活力与个人主动性，且具有独立头脑及想象力的品质。拥有这些品质的人能做很多好事，却也能造成巨大伤害，但是人类要想不陷入呆滞的境地，这些非凡的人就必须找到发挥能力的机会。

有些人害怕问题与困难，而另外一些人则把问题与困难看成机会，因为所谓的问题与困难不过是另外一些主事者在处理问题时的困境而已。看待问题与困难的关键在于，你是否有比那些主事者更广博的知识与解决问题的思路。如果你没有超出亦步亦趋对待问题的范式，或者你的头脑一片空白，那么其他人的困难与问题对你来说也许就是更大的问题。在这里，我们所害怕的不是差异，而是无奈与无措。在人们赞美乔布斯的时候，有多少人认为其实乔布斯能做到的，我们也能够做到？人平均大约有1000亿颗大脑神经细胞，到我们去世的时候为止，大部分就只使用了4000—6000万颗，其他的不是在闲置就是在浪费，任何人只要多使用点脑汁，也许你就是另外一个爱因斯坦、爱迪生或者乔布斯了。这里一定有一个转折点，那就是因为独立思维而承受的压力。

独立思维并不是不倾听，但却意味着质疑，也就是不轻易接受别人的判断、结论、答案甚至论据，而总是在经历了追根究底的辩证之后才权且认可，但即使质疑也需要有合理的质疑论据。因此，独立思维意味着广泛的知识、超越前人的眼光、超越其他人设定逻辑的探索与涉猎，因而拥有了提出问题与辩驳问题的独特角度，仅仅提问本身就对于别人富有激发力，提问本身就是一种富有内容的沟通模式。独立思维并不是不合作，但也意味着充分的理解与高度自觉的行动，即使是他人、领导、父母的见解，也要有自己的消化与吸收过程，从而在最后不是简单地对别人要求的执行，而是转变成“我要做”的事情。独立思维并不是简单的标新立异，而是表明一种鲜明的个人责任感，我为我做的事情负责，因此我要清楚它们的究竟，当遇到压力的时候我们也更明白我们坚持的意义，这种自觉的对于压力的承受机制，导致了我们需要更强的自我挑战的能力。

有人把独立意识与群体行为对立，其实这是一种似是而非的观念。真正的领导人特质应界定为：自我激发、自我反思、自我约束这三种特征，这种界定方式强调了在群体中以鲜明的自我意识与行为，使得个人不会轻易成为不动脑子的随众者。法国社会心理学家、社会学家、群体心理学的创始人古斯塔夫·勒庞在他的群体心理学专著《乌合之众》中指出，群体行动中的群众的平均智商只有平时个体智商的5%。独立意识无论是在何种情况，都是我们人类以及我们对待下一代基本的责任。因为你有独立思维，方能让心智以最优化形式创造世界。⑧

您身边的银行 可信赖的银行



ICBC

绿色生活主题—灵通卡

携手杨澜
共享**绿色生活**



杨澜

中国工商银行绿色生活主题—杨澜·灵通卡

杨澜·灵通卡是中国工商银行倾情推出的，国内首张实现名人效应和环保理念完美结合的主题银行卡片。持有本卡，您将有机会与杨澜女士一起为社会奉献爱心，有机会与她一起在线交流，面对面畅谈，更有机会获得她的亲笔签名礼品……一切美好可能，无尽自然生活，只因您拥有——绿色生活主题—杨澜·灵通卡！

强大金融功能：具有牡丹灵通卡全部金融功能，可在工商银行全国各网点办理个人金融业务。

增值服务功能：爱心捐助 粉丝会员 专场活动 专属礼品 网上论坛



网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC  中国工商银行

01

NEW PRODUCT

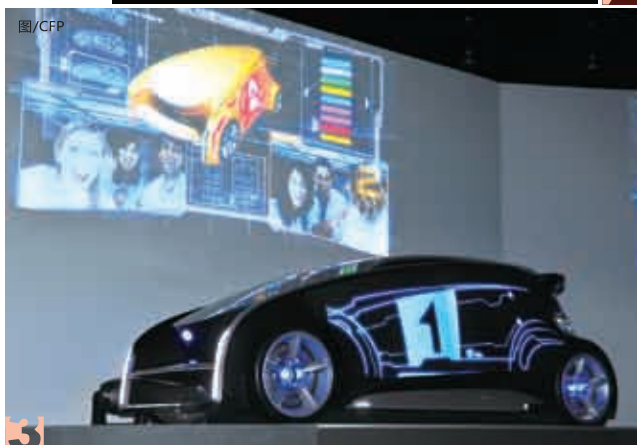
新品



图/东方IC



图/CFP



图/CFP



图/CFP

1.形如房车的豪华游艇

至尊号 (Sovereign) 游艇, 外形如一部豪华房车, 此款游艇由专于设计超级快艇和超级跑车的“格雷”(Gray Design) 公司设计。拥有超级游艇的人, 在陆地上也喜爱以豪华房车代步, 设计师正是将二者融合在一起。而游艇内外设施同样讲究, 由阿玛尼 (Armani) 设计, 泳池、高尔夫球场、私人影院及玻璃直升机降落坪等一应俱全, 游艇电力来自风力涡轮发电机, 堪称环保型游艇。据了解, 该游艇的售价为1.32亿美元。[来源: 东方IC网]

2.可投射的虚拟全键盘设备

一款可以与智能手机和平板电脑搭配, 将虚拟全键盘投射到任何平面上的设备日前面世。该设备由韩国Celluong公司推出, 取名为“魔方”, 可以与任何具有蓝牙功能的电子设备兼容。这款设备的另外一个卖点是可以作为多点触控鼠标使用。[来源: 视觉中国网]

3.超未来触摸概念车

丰田公司近日推出了未来概念车电动车 Fun-Vii, 车身长约4米, 宽约1.7米, 可供3人乘坐。该车无需司机操作方向盘就可以自动行驶, 车身外表兼具触摸式显示屏作用, 能根据驾驶者爱好切换车身颜色及类似电脑桌面的图案, 且仅凭触摸车身就能完成充电、点检和信息传达。[来源: 视觉中国网]

4.世界最轻材料

美国加利福尼亚大学一个研究团队称, 他们研制出了世界最轻的材料。这种镍—磷材料由细小中空的金属管制造, 排列成点阵——对角线交叉图案, 管子之间有开放空间。这种材料重量只有泡沫聚苯乙烯的1/100, 具有超强高能吸收性质, 可用于制造下一代电池和减震器。[来源: 视觉中国网]

02

LOHAS

乐活

■ 太空酒店。



■ 加拿大首次发行“塑料钱”——易辨识，难造假，且洗不烂。



■ 圣詹姆斯宫。

1. 瑞典独特“太空酒店”酷似UFO

瑞典北部拉普兰地区的哈拉斯村附近有一座外形酷似UFO的“太空酒店”，每年都会吸引大量来自世界各地的科幻迷前来下榻。这座造型独特的“太空酒店”建于哈拉斯村附近的森林中，其建筑造型与传说中的外星飞碟如出一辙，让人不禁想起大导演史蒂文·斯皮尔伯格的电影《第三类接触》中那架在林中徐徐降落的UFO。旅馆内部分上下两层，共有两套双人间客房，可同时供四位房客居住，住宿费最贵约为每晚420英镑（约合人民币4130元）。

[来源：新华网]

2. 英国王室拟于奥运期间出租皇宫

英国王室日前对外宣称，将于2012年伦敦奥运会期间对游客开放著名的圣詹姆斯宫，并将宫殿中部分豪华房间出租给企业机构，日租金3万英镑。这一方案已得到英国女王的首肯。报道称，皇宫的卖点在于它的历史地位和地理位置。据称，圣詹姆斯宫是观看奥运会部分赛事的绝佳地点，如沙滩排球和马拉松比赛场地就离出租房间不远，宫内场地宽阔，足可容纳500人。奥运会期间得到皇宫使用权的机构可在宫内接待游客，举办大型餐会或酒会。餐饮及服务将由王室方面提供，私人公司无权包揽。[来源：环球网]

3. 加拿大发行“塑料钱”

加拿大央行日前宣布首次发行塑料钞票。这次进入流通的塑料钞票面值为100加元，用特别聚合物制成，具有易辨识、难假造等特点，预计使用寿命是普通纸币的2.5倍。据悉，目前世界上共有30多个国家发行过塑料钞票。由于澳大利亚一家公司享有塑料钞票的专利权，使得印制这种钞票都需要从澳大利亚进口片基，并支付昂贵的专利费。[来源：《新快报》]

03

FINANCIAL WORLD

金融世界

■图为2011年12月18日，由清科集团举办的第十一届中国创业投资暨私募股权投资年度论坛在北京举行。

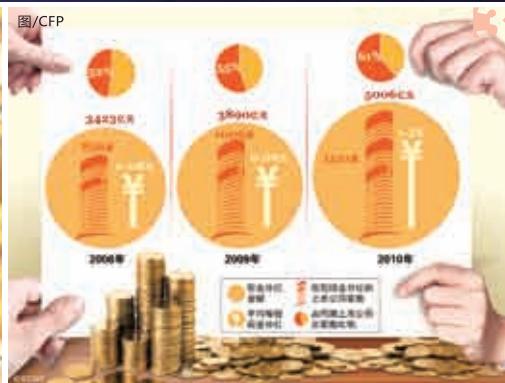


图/东方IC



图/东方IC

■图为备受期待的2012龙年贺岁金条在北京菜市口百货公司全国首发。



图/CFP

■图表为近年来我国上市企业分红情况。

1. 高端私募股权投资人平均可投资产超3000万元

12月5日，诺亚（中国）财富管理中心发布《2011中国私募股权投资人白皮书》称，经过诺亚财富从私募股权投资人客户中随机抽取超过600个样本进行定量调查获知，参加定量调查的客户平均可投资资产超过3000万元人民币。报告认为，目前LP（有限合伙人）市场总体环境稳步改善，数量持续增长，机构LP市场介入力度增加，QFLP（合格境外有限合伙人）试点成规模。外资LP以机构投资人为主，是中国私募股权资金的主要来源，可投资资本量方面，2011年前三季度外资LP的总量为5508.44亿美元，是本土LP的5倍。2011年上半年，外资机构投资人占到机构投资人总量的85%。报告还提到，本土LP依然以个人投资者为主，同时，高净值人士的投资意愿趋于谨慎。[来源：中财网]

2. 银行回购金条开收20%个税

日前，工商银行携手福润金利（福建）商贸公司在福州市试点推出了金条回购业务。回购的品种不但包括工行所售的如意金系列金条、代销的实物黄金产品及上海黄金交易所标准金条，而且也涵盖福润金利黄金旗下销售和代理的黄金产品，这在福州现有黄金回购业务中，是回购品种较齐全的一次合作。不过与现有黄金回购业务买卖差价由客户实赚实得不同的是，工行的黄金回购业务要收取所得税收益20%的个人所得税，由福润金利代扣代缴。[来源：《福州晚报》]

3. 证监会要求将分红纳入公司章程

近日，证监会推出分红细则，要求发行人在公司章程中明确发行上市后的利润分配政策，包括利润分配的形式，现金分红的具体条件和金额或比例、发放股票红利的具体条件、利润分配的期间间隔、利润分配应履行的审议程序等。发行人关于利润分配规划的决策以及调整机制也需要在公司章程中明确。如因外部经营环境和内部经营状况发生较大变化需要调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，在股东大会提案中进行详细论证和说明原因。[来源：新华网]



图/东方IC

■ 2011年11月18日，2011上海金融博览会暨第九届理财博览会在上海展览中心举行。图为中国工商银行展台。

04

ICBC CHANNEL

工行频道

1. 工行正式推出“工银移动银行”子品牌

2011年11月22日，中国工商银行在全国范围内正式推出了“工银移动银行”服务，成为国内首家全面整合并整体推出移动金融服务的商业银行。据介绍，“工银移动银行”涵括了工商银行的短信手机银行、WAP手机银行、iPhone手机银行、Android手机银行、iPad个人网银等一系列移动金融产品，可以为客户提供包括账户查询、转账汇款、支付缴费、贵金属买卖、理财产品和结售汇等在内的全面金融服务。至此，工商银行的电子银行业务在“金融@家”品牌的统领下，已经形成了“工银95588”和“工银移动银行”两大子品牌，品牌体系进一步完善，品牌内涵进一步丰富。[来源：中国工商银行网]

2. 工行信用卡接入“银联在线支付”

中国工商银行与中国银联已达成合作，工行旗下所有信用卡正式接入“银联在线支付”。这意味着超过7200万张工行信用卡的持卡人都能通过“银联在线支付”，无需网银，只需输入卡号信息，即可快速完成网上支付。工行信用卡接入后，“银联在线支付”支持的商业银行累计达180多家。基于无卡支付通道，持卡人在进行认证支付、快捷支付和普通支付时，均无需使用网银。目前，铁路客户服务中心、京东商城、当当网、苏宁易购、中国移动、芒果网、遨游网等全国主流电子商务网都已接入“银联在线支付”。[来源：《京华时报》]

3. 工行推出动态电子密码器安全认证服务

中国工商银行于近日面向电子银行客户推出了新一代的安全认证工具——工银电子密码器，为使用工行网上银行、电话银行、手机银行等电子银行渠道的客户提供了更加安全、可靠的身份认证方式。据介绍，工银电子密码器外观设计精巧，厚度只有3.2毫米，相当于两个一元硬币的厚度，尺寸比普通银行卡还小，便于携带。在安全技术上，该密码器是基于新一代动态密码技术的安全产品。与上一代动态密码技术相比，增设了开机密码，防止了因密码器丢失而产生的风险；采取了动态密码跟交易要素相绑定的安全策略，一个密码只能针对一个交易，当交易收款人、支付金额等要素被改变时，该密码即失效，有效防范了交易信息被劫持、交易要素被修改而带来的风险，安全性得到了进一步提升，对客户使用电子银行的保护更加全面。[来源：中国工商银行网]

05

EXPLORATION

探世界



1.孤独可能有损健康

美国研究人员近日称,感到孤独的人夜里可能更容易失眠,表明孤独不仅使人不快,还可能有害健康。芝加哥大学的库里那和她的研究团队对居住在南达科他州两组年长者的孤独感和睡眠模式进行了研究,调查人员收集了哈特派社区内95人的孤独感、血压和睡眠模式信息,并让他们佩戴腕表记录其睡眠中断及持续的次数。这些人当中,约一半称他们没有孤独感。研究人员指出,在剩余的一半中,呈现孤独感和社交孤立感上升,睡眠就有更易中断的趋势。库里那表示:基本上,越孤独的人在睡眠时更容易醒来。他们在夜里辗转反侧,睡眠时断时续。[来源:《广州日报》]

2.科学家用转基因大米研制人造血

近期,武汉大学科研人员宣称,转基因大米可以被用于大量生产人血清白蛋白。他们开发出一种技术,可以利用细菌将人类基因植入亚洲大米中,将大米变成“生物工厂”,生产人体需要的蛋白。他们将用这种蛋白制造人造血,治疗烧伤患者或严重失血的病人。血液中的血浆主要成分为人血清白蛋白,人血清白蛋白在血液中大量存在,它可以将荷尔蒙、矿物质带往全身,清理血液中的有毒成分,帮助调节血压等,严重失血的病人最需要它。[来源:国际在线]

3.压力焦虑会传染

目前一项研究发现,压力就像感冒般会传染,当有同事不断抱怨时,“二手压力”和焦虑便会迅速传遍办公室,而女性比男性更容易受影响。进行与此相关研究的夏威夷大学心理学家哈特菲尔德称,人类很易受他人情绪的感染,交谈时会不自觉模仿他人的表情、声线、姿势和动作,以进入对方感受。听人吐苦水时,不单会感受到对方的负面想法,自己也会出现压力,并将注意力集中在烦恼上,同时下意识做出同样显示受压的身体语言,例如弓起肩膀或皱眉,持续的不满亦会成为负面情绪的源头。同时,哈特菲尔德指出,男性、较坚强的人和善忘者较能抵抗办公室压力,但女性因擅于体会他人感受,所以较易被办公室压力感染。[来源:《新快报》]



图/CFP

■图为祖传六代生产木制玩具的德国家族企业Steinbach GmbH，该公司以做工精细的玩偶闻名国内外。

06

OBSERVATION

沸点观察

谁在掌控家族财富

1. 中国家族企业近半为“夫妻店”

日前，美国知名财经杂志《福布斯》发布报告，细数了中国家族企业状况。截至2011年9月30日，在我国沪深两地证券市场的上市企业一共2272家，有1268家为民营企业，其中460家为家族企业，占到了整个上市企业总数的20.2%。《福布斯》报告显示，“夫妻关系”是中国家族企业中最主要的关系，达到209家，接近这460家家族企业的一半。而在2010年的调查中，开“夫妻店”的家族企业还只有110家。[来源：《城市晚报》]

2. 家族企业不喜欢子女炫富

自今年9月11日起，东方智慧研究院向年销售额3000万元以上的民营企业企业家，进行了为期一个月的“中国企业家认知”调查。调查结果显示：76.4%的企业家希望自己的子女继承自己的事业；为了培养子女接班，83%的受访企业家为子女求学培训花费了大量精力；52.1%的企业家会让子女大学时选择与企业行业相关专业或经济、财务类专业。近九成（87.6%）企业家表示无法忍受子女炫富，他们认为这一行为可能给企业带来重大的公共关系危机。[来源：中国网]

3. 细数家庭企业特质

看领域：制造业成家族企业最爱

《福布斯》在这份中国家族企业调查报告中指出，家族企业最爱进入制造业。在本次统计的460家上市的家族企业中，传统化工行业企业有53家，是家族企业中参与最多的行业。《福布斯》认为，家族企业易于进入门槛较低、竞争激烈的行业，因此在化工、金属加工、机械制造等行业分布的比例较高。

看地点：家族企业集中于粤浙

调查显示，家族企业最集中的地区是传统商业大省——广东、浙江和江苏，这三省合计的家庭企业占到总数的53.3%。此外，深圳是上市家族企业最多的城市，在A股上市的家族企业达到了48家，几乎占整个广东省数量的一半，远远超过“北上广”。而杭州在A股上市的家族企业也达到了23家，超过了北京（21家）和上海（21家）。

看关系：女婿的力量正在崛起

以公司的前十大股东、前十大流通股股东，以及董事、监事、高级管理人员为标准，本次报告对家族企业关系进行了梳理。其中，夫妻关系最多，紧接着是兄弟关系、父子/母子关系，他们成为最主要的企业家族关系。而对于家族企业的接任者，《福布斯》认为：女婿的力量正在崛起。受到计划生育政策的影响，中国的“富二代”中不乏独生子女，“选婿接班型”的企业越来越多。[来源：《山西晚报》]

TREAT "EMPTINESS" WELL

善待“空虚”

文_俞敏洪 [新东方教育集团董事长] 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

只要你选择填补空虚的事情是正确的，那空虚就不是一件坏事，它说明只要你愿意，你马上就可以着手去做有意义的事。

人为什么想做事情？因为无所事事会让人感到很空虚，而空虚是需要填补的，所以人们会去做填补自己空虚的事情。从这个意义上来说，空虚不是一件坏事，因为它可以成为人做事的动力之一。

每个人填补空虚的方式不一样，常常因为爱好、年龄、地域、目标、境界的不同而有所差别。从这个角度来看，用来填补空虚的事情并没有绝对的好坏之分，对于有些人来说纯属浪费生命的事情，对于另一些人来说可能是有益身心的妙方。比如，对于一个年轻人来说，天天玩游戏也许能暂时填补空虚，但长远来看，这种方式只会使他堕入空虚的深渊；但对于一个老年人来说，玩游戏却有可能促进健康，能够活跃大脑思维，增加动手能力，甚至在一定程度上有预防老年痴呆的作用。

做有意义的事情是填补空虚最好的方式，因为有意义的事情不仅能填补空虚，而且还会给做事的人带来成就感。用读书来填补空虚，会产生其他工作所不能带来的快感

和宁静；用旅游来填补空虚，会扩大眼界和胸怀。如果一个人一头扎入自己的兴趣中，用研究心爱的事物来填补空虚，则不仅会从心理上产生成就感，而且会在现实中创造出扎扎实实的成就来。比如，大部分诗人、小说家、科学家等优秀的人都是一头扎进喜爱的学科，最后在自己热爱的领域内取得了傲人的成就。

另外，人对一些事情的喜好并非与生俱来，而是可以慢慢培养的。我有一个朋友，他原来并不喜欢收藏旧家具，但后来他把经营的公司卖了，变得百无聊赖，于是开始慢慢接触收藏，用以打发多出来的时间。现在，他已经成了小有名气的旧家具收藏家，对于旧家具已经到了爱不释手的地步。这个时候，那些曾经的空虚早被他对收藏的热爱填满了。

有的时候，我们自以为某个理想实现了，或者某件事情完成了，生命就充实了。但生命是一个不断前行的过程，就像爬山：在爬上一座山头之前，我们把山头作为目标，

以为这个目标就是自己的终极理想，登顶就会完满了；但到达顶峰后，却又常常四顾茫然，因为理想的达成也意味着奋斗的结束，充实感会随着目标的消失而消失。

事实上，任何充实都不能填补一辈子的生命。充实过后会有新的空虚，需要 we 继续去填补。比如谈恋爱的时候，沉浸在对方的世界，两个人都是充实的，但热恋过后总会有感到空虚的时候，那该如何弥补这个空虚？这可能是每个年轻人都会面临的。

工作和事业也一样。在工作和事业中取得成功之后，继而就有可能感到空虚。这时你是选择寻觅更高的目标继续攀登，还是从此不再前进，这决定着你能否持续不断地获得心灵的满足。空虚，在这个意义上，也许能成为创造力的助推器。

总之，只要你选择填补空虚的事情是正确的，那空虚就不是一件坏事，它说明只要你愿意，你马上就可以着手去做有意义的事。人生的种种绚烂之花，很多就是开放在空虚之中的。④

ENTREPRENEURS SHOULD
NOT ALWAYS OUTSHINE OTHERS

企业家不应该“一指独秀”

文_王吉万 [亨达集团董事长] 策划编辑_钟亚超 责任编辑_黄敏

握成拳的手指,能承受的压力最大,能释放的力量也最强,但如果此时的大拇指“一指独秀”,则很容易落个骨折的后果。

最近看到一篇短文颇为有趣。文中说在五个手指中,大拇指之所以能够成为老大,不是因为其长得粗大,也不是因为其排在手指的第一位,而是因为大拇指许多其他的特征使大家不得不承认其老大的地位。首先,大拇指虽然独处一隅,从不与其他手指站在一列,但他与其他任何手指都能保持和睦的关系,这是其他手指做不到的。其次,在工作的时候,大拇指可以与任何手指合作,就连平时作用不大的小指,在与大拇指合作的时候也可以做许多事情。另外,大拇指谦逊、随和,从来不主动表现自己,也从不去争取戒指之类的东西以修饰自己。还有,大拇指不干活儿的时候,总是在低头沉思,

只有在表扬别人的时候才挺起胸膛。失去大拇指的时候,其他手指的做事能力和做事效率会明显降低。是大拇指使所有的手指紧密地团结在一起,形成了一个强有力的拳头。

的确如此,在五个手指中,大拇指能够稳居老大的位置,最关键的就是他的凝聚力和协调能力。五个手指的协调合作其实就是企业管理中的“生态平衡”,由此反思,作为企业的领导者也要明白自己在这个系统中的作用,虽然拥有领导权,但是在很多力量的相处中,领导者只能因势利导,而不是越俎代庖。就像大拇指一样,与其他任何一个手指合作都可以完成某项任务,但独立的一个拇指却难以实现任何功能。

握成拳的手指,能承受的压力最大,能释放的力量也最强,如果此时的大拇指“一指独秀”,则很容易落个骨折的后果。但在企业管理中,很多领导者不能充分理解这个含义。管理中的协调和用人方面暂且不言,只在权力的把控上,很多人就难以做到恰如其分。拍脑袋决策、权力高度集中、管理中公私不分都可以算企业管理的大忌。

企业就是一个生态系统,有着自己的规律和法则。企业家权力再大,也只能是作为企业的领导者,只有缩小自我才能成就企业的伟大。而企业只有建立起不以个人意志为转移的决策体系,才能真正有效地回避风险。 ㊟

UNDERESTIMATE VISION AND VALUE PLANNING

在已持有的股票中寻找机会

文_姚斌 [特约撰稿人] 策划编辑_于丹 责任编辑_黄敏

人的本性不是努力去扩大收益，而是努力去扩大获得收益的机会。应该记住：“在已持有的股票中寻找机会”，这也是沃伦·巴菲特投资体系的内容之一。

沃伦·巴菲特在1994年致股东信中告诉人们：在寻找新的投资标的之前，他会选择先增加旧有的投资，如果一家企业曾经好到让他愿意买进，他会再重复一次这样的程序，这应该也是相当不错的选择。

以美国运通公司为例，1994年，沃伦·巴菲特以伯克希尔·哈撒韦公司的名义大笔增持美国运通。而在此之前的1964年，美国运通公司因陷入色拉油丑闻事件，股价从每股60美元猛烈下跌至每股35美元。当时沃伦·巴菲特动用了巴菲特合伙人公司40%的资产，约1300万美元买进了美国运通5%的股票，然后是在接下来的两年时间里，美国运通的股价上涨了三倍，在五年的时间里股价上涨了三倍，从35美元上涨到189美元。

在1994年以前的10年里，美国运通仅仅是一只上下波动的股票，对观察走势的投资者而言没有任何吸引力。沃伦·巴菲特买进美国运通的时间是1994年春天以及1995年年初。1993年美国运通的每股收益为2.30美元，11.8倍的市盈率，沃伦·巴菲特买进的价格为26.08美元。1994年美国运通的每股收

益为2.68美元，11倍的市盈率。当沃伦·巴菲特在1995年年初以每股28.16美元再次买进的时候，这一年美国运通的每股收益为3.11美元，13.3倍市盈率。两次增持的投资额几乎相同，持股比例接近10%，投资成本高达13.6亿美元。

什么原因使得沃伦·巴菲特在整整30年后继续大幅增持美国运通？在1997年的致股东信中，沃伦·巴菲特指出，他之所以大规模增持美国运通，是因为他认识到美国运通所发行的运通卡所具有的非凡的经济特许权。比如，全球500家大公司与组织中有七成以上使用运通卡，虽然其发卡量在整个银行卡市场中只占近10%，但其客户的刷卡消费总额却占据了全球银行卡消费市场的20.27%，持续竞争优势显著。而且，在当时运通新任总裁哈维·格魯伯先生的领导下，剥离了与其主业无关的证券事业部，其主业旅游相关业务得到明显的改变，重组成本与坏账率大幅降低，盈利能力大幅回升。以1994年为例，公司的净利润约为14亿美元，而其经营成本却降低了16亿美元，营业额高达156亿

美元，利润增长了18%，公司股票也从每股25美元上涨至44美元。

在2001年致股东信中，沃伦·巴菲特透露了他管理投资组合的基本步骤。虽然那几年整个投资组合“乏善可陈”，但是他和查理·芒格先生对所投资的企业还是“很满意”。从投资组合整体上看，还不能说有哪一个品种被低估了。沃伦·巴菲特的意思显然不止这些。第一，沃伦·巴菲特总是掌握着所投资企业的基本动向；第二，沃伦·巴菲特对所持有股票的内在价值心中有数。如果企业的相对优势有增强的倾向就增持，反之则出售。

与大多数人一样，过去我也常把眼睛盯在新的投资品种上，因为成本远在已经持有的股票之下，不愿增持而晾在一边，这显然是不完全正确的。在《海龟交易法则》中，有这样一段话：“人的本性不是努力去扩大收益，而是努力去扩大获得收益的机会。”就是同一个意思。应该记住：“在已持有的股票中寻找机会”，这也是沃伦·巴菲特投资体系的内容之一。④

WEALTH MANAGEMENT DEPENDS ON REASONABLE EXPECTATIONS

财富管理关键在于“合理预期”

文_黄凡 [德意志银行有限公司私人投资管理部门副总裁] 策划编辑_于丹 责任编辑_黄敏

在新的一轮经济上升周期中,以高度的纪律,在股市总体估值合理之际适当超配并耐心持有,才能更好地分享经济成长之果。

众所周知,在经济高速增长的大背景下,我国私人财富在过去的30年里也得到了快速积累。然而,众多投资者在长期的财富管理从业实践中却一直对着一些困惑。

在理论上,财富管理成功的关键在于通过适当的资产配置来取得与所承担风险相对应的合理回报,同时以分散投资规避各种非系统性风险,然而在实践过程中很难达到如此完美的预期。

许多人一直在思考为何理论与实践相背离。可能因为过去的30年间创富是主调,对于已基本完成创富的高资产净值人群,其对财富管理的收益预期并没有从“进取创富”调整到“稳健守业”。

在一次培训中,我曾要求一组学生按调查所了解的客户的回报需求建立一个可行的资产配置组合。结果是:客户要求年平均回报为多为20%或以上。看来,20%的回报预期在一定程度上已经“深入人心”。

但实际上,20%的平均年回报是难以实现的。可能有人认为:20%的回报就是股

票的两个涨停板那么简单。而长期在股市奋战的投资者却几乎都知道,结果往往会事与愿违……

可能还会有人认为:我们可以通过持有不同时期的最佳投资品,以此来获得收益的最大化。

但是,短期和中期操作胜败的可能性各占一半,长期而言,如频繁操作,则注定是一场“负和”游戏,也许有人认为,每次的交易费用微不足道。那就来看一个费率低的投资品种:沪、深两市的2010全年累计成交金额57万亿元。假设平均佣金为千分之一(双边收),印花税为千分之一(单边收),则这两项一年共从市场中收走1710亿元。

显而易见,如果预期过高,以创富为目标来进行财富管理的操作,在频繁追涨杀跌之际,目标难以实现。比较可行的,是做好多元化的资产配置,以分享不同资产类别带来的长期合理回报。

其实,投资的成功不仅取决于对大势的判断,更有赖于在正确期望值下的合理资产配置。而合理的资产配置,反过来会降低期

间仓位调整的必要性,从而降低交易费用。

沃伦·巴菲特管理的伯克希尔·哈撒韦投资公司,从2010年12月底上溯20年(到1990年初),经历了多个周期的起落,伯克希尔·哈撒韦公司A类股份的年化回报也仅为13.3%。

中国经济这20年以来,一直以平均10%的增长率高速增长,同期上证指数平均年涨幅为16%左右,稍高于GDP的增速。合理的解释是上市公司是经济体中的相对强者,盈利能力的增速略快于GDP的增长。

坚持长期投资本地股市就是坚持分享我国经济高速增长的成果。长期而言,一篮子的分散股票组合的回报率会比GDP的增长速度略高。这应该就是一个合理的预期。以此为基础,加上适时在资产配置上根据市场状况作一些战术上的微调,长期的财富保值增值目标就能实现。

作为战术上的微调,在此建议投资者:在新的一轮经济上升周期中,以高度的纪律,在股市总体估值合理之际适当超配并耐心持有,才能更好地分享经济成长之果。②



■财富中心的文化长廊。

财富驿站：中国工商银行股份有限公司浙江分行营业部财富管理中心
财富专线：0571—87259118

浙江分行营业部财富管理中心成立于2011年3月30日，坐落于杭州市中山中路一座具有百年历史的建筑里，该建筑前身是浙江第一家民营银行，也是中国最早的商业银行之一，见证了百年金融演变。岁月更迭，时代变迁，如今，财富管理中心依托工商银行强大品牌优势，配备专业理财团队，致力于为客户理财、聚财、生财，一路相伴财智人生。工行人的理想是传承百年，续写财富华章；诚信如一，服务因您而变；财富智慧，专项核心咨询；伴您一生，成就人生价值。



■雅致舒适的休息室。

■专业的理财师为您提供优质服务。





THE BIGGEST SECRET OF LUXURY GOODS

奢侈品的最大秘密

策划编辑_陈方诗 责任编辑_左淑 黄敏 赵晓璐

什么是奢侈? 法国人雅克·阿塔利在《21世纪词典》中说道:“奢侈不再是积累各种物品,而是能够自由支配时间,回避他人。独处、断绝联系、拔掉插头、回归现实、体验生活、重返自我、返璞归真、自我设计将成为一种奢侈。奢侈本身是对服务、度假地、治疗、教育、烹饪和娱乐的选择。”

今天的高价,代表的是一种有坚持的生活方式,在优雅和便利之间保持平衡,在传统和现代之间委婉过渡,在美学和生活之间微妙地结合,这正是现代奢侈品所共同追求的。因为,奢侈品不再是个符号,而是生活本身。

THE UNIQUE ELEGANT LUXURY LIFE

独版奢华品位人生

文_叶青

“奢侈品”三个字意味着遵循顾客的个性化愿望——排他性、社会地位和自我提高的空间。这就注定了奢侈绝不是为了表面的炫耀和光鲜，而是深入拥有者内心的价值归属。

图/东方IC



“奢侈”的思想观念是历史时代的产物，是在特定物质条件与相应的社会关系的基础上创造和构成的。从经济学的角度来看，近代奢侈品概念指的是价值与品质关系比值很高的产品，又是指无形价值与有形价值关系比值最高的产品。

奢侈品消费是一种高级消费行为。“奢侈品”一词本身并无贬义，它是紧随社会生活和物质要求变化而变化，蕴含着精神和文化内涵的物质和非物质产品，其社会形态为具备物质与精神双重高端产品。

现在，奢侈品对于中国中高收入人群的时尚生活而言，更是具有革新意义的重新定位，人们在重新审视自己身上的香奈儿、LV等品牌的价值时，一些消费观念也在发生改变。

如果说，过去1万元的商务男包属于奢侈品，那么以后的奢侈品可能指的是一个可以带来幸福感的奢侈品牌，而价格或许会被重新考量。在奢侈品与幸福单品的渗透和博弈中，人们的时尚生活期待一次重新定义。

■ 奢侈品创造的是生活态度

现在，那些耳熟能详的奢侈品牌已经不止被用来装饰外表，更可以渲染我们的家，诠释我们的生活，定义我们的精神世界。

正如意大利奢侈品牌Brioni公司的总裁乌姆贝托·安格鲁尼（Umberto Angeloni）所说：“真正的奢侈必须包括人类生活的所有方面。”所以，许多奢侈品牌也都在不断拓宽其产品领域，从起家时的服装经营上升跨界到涵盖了更多创意空间和家居设计，从而衍生出一整套生活方式的理念。比如范思哲（Versace），今日已经发展成为一个品牌家族，蛇发女妖美杜莎的诱惑深入到了时装、香水、眼镜、丝巾、领带、箱包、披肩、瓷器、玻璃器皿、羽绒制品、床上用品和家具等各个领域。澳大利亚黄金海岸的范思哲酒店（Palazzo Versace）就是范思哲时尚帝国的最好展现，从酒店走廊悬挂的范思哲作品，到精巧的咖啡杯，从展示范思哲作品的橱窗，到早餐的一杯卡布奇诺，处处可见范思哲华丽精致的创意，流露出这位大师传达的高雅生活品味。

奢侈品三个字意味着遵循顾客的个性化愿望——排他性、社会地位和自我提高的空间。这就注定了奢侈绝不是为了表面的炫耀和光鲜，而是深入拥有者内心的价值归属。

■ 人生的“奢侈品”与金钱无关

在网上有这样一个帖子在热传，帖子的主题是：“25件人生‘奢侈品’，你拥有多少？”这里所说的“奢侈品”，并非通常意义上的豪宅香车、珠宝名表，而是常常被大家忽略了的健康、爱、心灵的自由等。这25件超越了金钱和物质层面的“奢侈品”，让处于浮躁与喧嚣中的人们不由得静下心来思索：我们该选择什么样的生活方式，我们该用怎样的心态去面对和把握人生，让幸福来敲门？

25件人生“奢侈品”看似平常，包括“能背着包包走天下的健康，舒心的工作，写得一手好字，每天都能踏实地睡个好觉，一个教会你爱和被爱的人，你甘心为之付出的宝宝，心中永远的自由等。”说是“奢侈品”，其实与金钱无关，却是弥足珍贵的“无价之宝”，涵盖了金钱换不来的、幸福平凡的生活。

看到这个帖子，心里面有那么一点触动。人的一生中，最奢侈的东西并不是拥有财富就能得到的。值得庆幸的是，这25件奢侈品，却不是一无所有。而懂得去欣赏、去发现生命中真正让我们内心喜悦的奢侈品才是最重要的。一位网友感慨道：“平时不觉得。看了这些才知道自己真的很幸福。”

Link:

■ 25件奢侈品超越物质的幸福感

- 1.能背着包包走天下的健康。

2.舒心的工作。

3.起风的天总有人提醒你加衣。

4.睡着的时候总有人帮你盖上被子。

5.漂亮潇洒的健康身材。

6.写一手好字。

7.想旅行时,总有谈得来的朋友愿意陪伴。

8.每天都能踏实地睡个好觉。

9.会欣赏美丽的心和欣赏美丽的心情。

10.过得有意义和幸福。

11.有一个教会你爱和被爱的女人/男人。

12.你甘心为之付出的孩子。
- 13.心中永远的自由。

14.具有带给他人向上的精神特质。

15.敢于放弃。

16.能够承受。

17.接受并珍惜生活的赐予。

18.体会亲自播种、收获的幸福。

19.珍藏一件凝聚感情与回忆的物品。

20.心里永远住着三岁的自己。

21.大海一般的心境。

22.可以信守一个诺言。

23.尝尽美食。

24.偶尔的小恶作剧。

25.把你所能想到的一件浪漫的事儿变成现实。

■ 追求心灵自由与精神富有

就像一首歌里唱的那样:“幸福是不管一路多颠簸,双手依然紧握。”亲情、爱情是人间最昂贵的奢侈品。这25件“奢侈品”其实是人们心灵自由、精神富有的又一代名词,体现了人们在高节奏、高强度的现代社会所追求的一种健康的生活方式和价值观。有人说:幸福不一定和收入划等号,人们要想寻求到属于自己的那份幸福,关键在于自我的调节。积极的心态,是幸福生活的保证。

人格上的独立和精神上的自由,对于幸福与否非常重要。目前更多的人是迫于经济上的压力去工作,其实工作也是实现自我价值的重要渠道,是个体社会幸福度的重要体现,工作的成就可以给你满足感。

无论华丽、质朴、繁复、简约,品牌创造出的“生活态度”必定是烙印着品牌精神的,它无意迎合,而是在对顾客的关切中坚持并引领一种精神姿态,好像与志同道合者的神交,需要惺惺相惜,需要彼此了解、仰慕。这样的境界,单凭服装或配饰很难企及。

时至今日,能流传下来的是那些当年凭借非凡洞察力和创造力,为人们开创美学理念和生活方式的杰出品牌们。在它们之中,没有哪个会以高昂售价和低性价比为荣。❶

THOSE LOST LUXURY GOODS

那些被遗失的“奢侈品”

时代的脚步总是如此飞快,使得我们还来不及意识到正在或将要失去许多自然、亲切、健康、美好的生活情趣:户外运动、手写信件、荷塘月色、相思闲愁、乘凉取暖……在潮流革命的冲击之下,它们或显得落伍或显得琐碎或显得俗气;可是社会发展的规律告诉我们,在并不遥远的时空对岸,这些生活情趣终会被许多怀旧心绪所纪念,成为一种存在于想像中的奢侈生活。

■ 户外运动

风霜雨晴,合着自然变化的节拍进行体育运动,这是人与自然最和谐的交流。法国著名时装设计师艾纽曼·安加罗说:“我14岁那年,跑到巴黎的郊外,那段经历,几乎是自然造爱。”语出惊人,也的确中人与自然需要交流的要害。所以,安加罗时装的灵感总是鲜明地反映着超现实主义的自然风格。



图/东方IC

来跑步、骑着脚踏车郊游、在阳光下打球、在江河里游泳……这些曾经稀松平常的运动方式如今越来越难以实现。空气被污染、空间被侵占是城市发展的通病，人们只能离自然越来越远，躲进“春夏秋冬成一统”的空调房间里体会汗流浹背的健身滋味。

虽然这是经济发展付出的代价，我们也依然要庆幸比野生动物走得远——狮子被人类剥夺了活动地盘却没有立体高度的空调洞穴可呆。所以，下雪不用穿棉袄有什么不好？出太阳不用戴草帽有什么不好？我们不用再去体验大自然，因为我们控制了自然。

我们本来就是穴居动物，我们的目的就是让居住的洞穴越来越舒适。户外运动？真奢侈！



图/东方IC

■ 手写信件

一个阴雨天，一队出殡的人，神色和天气一样糟糕，他们步履缓慢地抬着一口沉重的棺材，“呼”地一下置入坟墓底部，屏幕上打出一行黑底白字：letter is died!

这是一个电子邮件网站的广告。

“信件已死”现在已经成为网络时代最为公众所知的革命宣言。其实真正该死的是信件传统的传递方式，把具有人文意义的手写形式也一块儿陪葬了进去。

不过这个陪葬结果也一样值得我们欢呼——谁听说新新人类还讲究书法？尊重一点儿的还说书法是一种艺术，实质上

也就是该进博物馆的古董了。

一天在电脑面前工作10个小时的大有人在（并将越来越多），对于他们而言，离了键盘就有好多字儿写不出来，还书法呢。就让那些花里胡哨的签名代表我们写字的最高水准吧。

不过，当我们重新演义一些有百年历史的经典爱情时，当我们重新审视诸如徐志摩和陆小曼、郁达夫和王映霞的飞鸿情书时，我们不得不羞愧地承认这些太爷爷太姥姥的字儿写得真漂亮。这些或遒劲或秀丽或率性的书法真正是所谓灵魂所谓个性的最好写照。我们成天喊着酷和个性，却把最能代表个性的“码字儿”方法给丢了。

■ 情人节收到鲜红的玫瑰

真实的玫瑰在最佳状态是鲜艳的、盛放的、芬芳的、沾着露水的，可是现代花农不准许玫瑰芬芳，因为散发香气的玫瑰会早早地衰败。这已经很过分了，然而，现代爱情为了贪图方便愈发容不得真实。让自己的女友在情人节的早上打开电子邮箱看到一大束电子玫瑰，很多人管这叫时髦，照他们的眼光看来电子玫瑰无可挑剔：可以定时发送免得忘了时间；可以一送送一大堆人，只要在邮件上做个抄送名单就行；可以永不衰败地保存，让她时时想到自己；最重要的是便宜，从生产到定购到发送，只要几分钟的电话费——这才是网络经济应该享受的便利嘛。



图/东方IC

■ 荷塘月色

“听着荷塘里的蛙鸣，在月光下散步，满池的香气仿佛是远处高楼上来的渺茫的歌声……”——没错，这是朱自清时代的散步，独自一人，就是为了散步，太没效率了吧？有那样现成的风花雪月，不泡妞多可惜。费了一大圈的脚步，不shopping多可惜。

这是我们的通病，我们做事总是功利性太强，没有单纯的可能。所以不理解仅仅为了整理心绪的散步，也无法体会荷塘月色的美妙。我们失去了内心的平和从容，所以荷塘月色对我们而言是上古时代的奢侈。

一种相思，两处闲愁。

李清照为相思苦，“帘卷西风，人比黄花瘦”；苏东坡为相思苦，“十年生死两茫茫，不思量，自难忘”，唐玄宗为相思苦，“七月七日长生殿，夜半无人私语时”……相思苦，是因为相思美，可是现代人却再也不能体会到这些“苦难的美丽”，从寻呼机到手机到伊妹儿到ICQ，哪一样不能立刻找到想找的人儿？一天打18次电话，在网上聊3个小时，这类现代亲密接触哪里还有相思发生的空间？当然也就谈不上两处闲愁了。

不论是哪一种社会形态，恋爱总会发生，没有相思的爱情是没有质量的，没有质量只好追求数量，这是人们滥情的缘由之一。

■ 乘凉取暖

乘凉和取暖是人类在不舒适的生活环境里以最自然的方式争取到的舒适状态。乘凉的方式有许多：比如冲凉、吹风、静坐或到避暑胜地度假；取暖的方式则更多：烤火、运动、抽雪茄或紧紧拥抱……所以乘凉和取暖往往有集体行动的意义。当你看见亚热带的女孩子们一起笑着走到河边去冲凉，你多半会联想到狒狒们在闲暇的午后，躲在树阴下休息；当你看见一群俄罗斯大爷们跺着脚一起拥入闹哄哄的小酒馆烤火，你也多半会联想到南极企鹅在洞穴里互相靠着取暖。乘凉和取暖是和自然多么相近、多么和谐的生活方式！酷热和严寒的确令人不舒适，却是最小的自然威胁，冻死和热死的人毕竟是少数，不过无论怎样，现在是体会不到这些了。让乘凉和取暖这种生活方式消失的元凶也就不要再提了。

■ 看得见风景的房间

风景已经成为现在最珍贵的资源之一，以至许多人还没有意识到已经失去它。

这里所谈的风景是真正的具有自然意义的风景，不是买了一套商品房然后由开发商给你看一角草坪的那种，所以从这个角度来讲，如今还有几个人能住在看得见风景的房间里？

住在加勒比海边的帕瓦罗蒂算一个，在椭圆形办公室上班的美国总统算一个，总之是特别有权有钱的人才能享受这个世界上越来越稀少的风景。想当年，风景是谁都能享受的自然资源：谁家的窗外看不见星星？谁家的屋外没有树？竹喧归浣女，莲动下渔舟，都是老百姓家的寻常景色。如今若还能看见这幅景象，就是地区经济不发达的表征。所以现在的时髦风景就是满目的水泥森林，不过纵然是这样，也不能放心欣赏，总是感觉被窥探，只好拉紧帘子甘心做穴居动物了。

未来学家声称，未来时代的空间感和风景美感都将由与视觉神经直接联系的电脑显示器来解决，所谓改善居住条件，也就意味着你花钱升级一个“风景”更好一点的软件，听起来好像很悲哀，可事实上人们也一定会安之若素地接受它。如今的电子游戏所呈现给我们的虚拟世界我们不喜欢得很吗？



图/东方IC

■ 失踪3天，没有事情打扰你，没有人能找到你

钱钟书曾说过，若是有个人好好的不见了，失踪了，那么他不是死了就是教书去了。这从侧面反映了若要活着躲避世事纷扰，唯有教书。

到如今，钱老先生的这句话恐怕要改为：一个人好好的不见了，那么他一定是死了。因为现在教书也是没有清静可言的。

人再也不能为了自己的任何理由而毫无责任感地从社会上消失。只要你还想继续在这个世界上活下去，就得把长跑继续下去，你就得忍受在度假的时候从办公室打来的电话，你就得时刻准备着进入工作状态，直到人生最后时刻我们没有暂停的权利，因为那很奢侈。

■ 无梦地睡6小时

保持充足的睡眠，这是生了病以后医生对你的告诫。这表示，只要我们不生病，我们就不需要充足的睡眠。在这方面的先锋是日本人，然后是硅谷人，他们以前互相竞争谁睡得少，现在他们则相互竞争谁睡得多，反正统统都是睡得不正常。所以，能够睡足6小时，还要无梦，其实是要求从纷乱的生活里整理出一分坦然和单纯，这好像真的很奢侈。

■ 好好地吃一顿饭

在我们生活中，吃饭的社交功能加强了。吃得随便点儿，是为了吃完了就去忙事，所以盒饭、快餐应运而生；吃得好一点儿，是为了交际应酬，一桌陌生人坐下来眼角眉梢都是信息，唯独饭菜是陪衬——反正拣贵重的、吃不着的、不该吃的上，就是一顿好饭。

人类的文明就是重视自然欲望的外延功能，从饮食到男女。

把一盆大白菜品出滋味来，知天地之大美，是多么简单美妙却又遥不可及的境界呀！

CEO'S SIMPLE AND LUXURY LIFE

CEO生活 简单并奢侈着

文_郭绪

“我喜欢我选择”，生活方式代表了一种来自于内心的社会认同与处世态度。这之外的感召力和深化度也能将个人风格加以企业化，许多商业大腕甚至因此成为“品位生活”的企业精神领袖。



PH: 8211C