



ONE CENTURY  
CLASSIC  
LEGEND

百年  
经典  
传奇

## 百年经典品牌故事之爱马仕

电影说：“在变幻的生命里，岁月原是最大的小偷。”它虽然偷走了很多东西，却又留下了珍贵的痕迹和记号，让一切回忆似水年华。有一些事物，要经过时间的洗涤，才会成熟，升华为永恒，例如——爱马仕。

爱马仕，一直擅长把自己变成传奇。百年来，爱马仕见证了无数的重要时刻，而爱马仕产品本身也成为了传奇的一部分。

究竟爱马仕为何被誉为“奢侈品中的奢侈品”，如此凌驾于流行时尚之上？  
到底有怎样的魔力，让几十年不变的天价铂金包，成为所有时尚人士的终极梦想？

# HERMÈS, COMPOSING A FRENCH CHANSON



图/东方IC

## 爱马仕品牌发展历程

至精至美、无可挑剔，是爱马仕的一贯宗旨，它从不刻意地去迎合市场，却能在急剧多变的时尚世界中屹立不倒，向世人展示着它低调却又让人无法忽略的完美。

## 谱一曲法国香颂

文\_吕东明 策划编辑\_陈方诗 责任编辑\_张中英

爱马仕，这个艺术与美幻化的永恒经典品牌，在各个领域都占领了他独特的一份领地，像一位孤独而又骄傲的贵族绅士，追求自己一贯的奢华。至精至美、无可挑剔，是爱马仕的宗旨，它从不刻意地去迎合市场，却能在急剧多变的时尚世界中屹立不倒，向世人展示着它低调却又让人无法忽略的完美。

### 源起巴黎的童话

1837年的巴黎，活跃分子在空气中不断跳动。法国国王路易·菲利浦下令重新修理凡尔赛宫，把它改为法兰西历史博物馆，展出美术、雕刻等艺术品。美丽的凡尔赛宫外，静静开出了一朵朵金灿灿的小花，巴黎的艺术也开出了现代派的绮丽花朵，时尚步入了现代化。

此时，美国大陆上，一个叫做Charles Lewis Tiffany的人来到纽约百老汇，开设了一家不起眼的小铺子，没有人知道，以后将有多少女孩隔着窗户眺望着那些灿烂的首饰；而在法国，一个叫做Louis Vuitton的16岁少年，怀揣着他的梦想前往巴黎；同样在这一年，一家叫做爱马仕，专门生产马鞍及马具用品的店也出现在美丽繁华的巴黎巴士底大道上，店主名叫Thierry Hermès，店外，马匹声不绝于耳……这家店专门为马车制作各种精致的配件，在当时巴黎城里最漂亮的四轮马车上，随时可以看到爱马仕马具的踪影。Hermès先生用他细致的手工迎得了大批贵族客人的认可，因为他一直坚持一个原则：追求完美。1867年，巴黎召开了世界博览会，爱马仕凭借精湛的工艺，赢得银奖。

1880年，Thierry的儿子Charles Emile Hermès将家族企业扩大，他不但把爱马仕总店搬往巴黎著名的福宝大道24号，与总统府为邻，更加向贵族靠近，还让爱马仕走出巴黎，成功拓展了欧洲、北美、俄罗斯的市场，也拥有了历史上声名显赫的客户：西班牙、罗马尼亚国王，日本、俄罗斯的君主，法国总统，秘鲁及菲律宾等地的政要。爱马仕品牌成为了法国式奢华消费的典型代表，为20世纪创造了一个辉煌的开端，并持续积极发展高级马具事业。



### 谱写法国传奇

随着雷诺汽车正式问世，高级马具的市场需求逐渐萎缩。爱马仕及时转产，开始朝生产多个品种方向发展。不过，爱马仕仍以缝制马具的精湛技术生产各类皮制品，从而保持着精致的手工与质感。在爱马仕第三代掌门人Emile Maurice Hermès的努力下，爱马仕走进欧洲各国的皇宫，成为御用珍品。

1914年，第一次世界大战爆发，Emile被派往美国负责替法国骑兵部订购皮革，他深刻体会到战争中的人们正对实用又时尚的设计着迷。回国时，他倍感振奋，因为他发现了当时欧洲人所不认识的拉链。他设法获得独家使用专利权，不仅将拉链用在皮革制品上，亦将之引入时装，从此成为将拉链引入法国第一人。Emile独自领导着爱马仕，引领公司开拓新的生活方式。他将马鞍针法运用于其他皮革制品上，并且在固有的产品外，新创了一系列皮包、行李及旅游用品、运动及汽车配件、丝巾、皮带、手套、珠宝首饰及腕表，无一不诠释了爱马仕对完美品质的追求。

接着，公司在主要的法国度假胜地开设了分店，世界各地的游客来到法国都必定要光临这些爱马仕专卖店。1930年8月1日，爱马仕在纽约第53大街东1号开设了第一家独立的专卖店。然而，全球经济大衰退迫使这家专卖店于1931年底歇业。作为对经济大衰退的回应，爱马仕偏偏在30年代推出多个为人津津乐道的恒久经典系列：即此后被命名为“Kelly bag”的皮包、皮质笔记本、Sac à dépêches公事包（1928）、Chaîne d'ancre锚式手链（1938）以及女士专用cavalière骑马装束及夹克，这些都被列入爱马仕的传奇名单。接下来，原本作为骑士上衣材质的丝织品启发了印花丝巾的创作灵感，并在1937年正式面世。同年，在爱马仕百年华诞上，Emile Hermès所收藏的雷德·多尔的画作“四轮马车与马童”，为爱马仕商标设计带来了灵感，进而演绎成如今的爱马仕品牌Logo。

### 经典传承

Emile Hermès于1951年逝世，他的女婿Robert Dumas（1898—1978）继位，与另一位爱婿Jean-René Guérand精诚合作，继续爱马仕的经营。爱马仕的马车商标及橙色礼盒见证着新产品的源源面世：香水、领带、西装、鞋饰、沐浴巾、瓷器、珠宝、男女服饰、手表和桌饰系列等新商品，让爱马仕真正成为横跨全生活方位的品位代表。

出生于1938年的第五代成员Jean-Louis Dumas在1978年成为爱马仕的领导者后，与表兄弟们携手合作，把年轻的朝气与热忱注入集团内。他重新演绎了丝绸制品、皮革制品和时装等系列，将先进的技巧与传统的生产工艺相结合。他在瑞士比尔成立了名为La Montre Hermès的制表分部；推出了珐琅和陶瓷产品；收购了制鞋商John Lobb、水晶工坊Saint-Louis以及银器工坊Puiforcat。

自1976年成立控股公司以来，爱马仕集团扩大并加强了全球业务。1987年，爱马仕举行了成立150周年的庆祝活动，肯定了其作为国际公司所独有的工匠手艺与艺术精神相结合的风格。庆祝活动在世界主要城市共同展开，传播公司的文化价值与人文精神，大家共同分享这份欢欣盛事。爱马仕亦在此时推出“年题”——年度主题的创意。

今日爱马仕已拥有80多家子公司，新总裁Patrick Thomas和杰出而富有创业精神的六代成员陆续开拓版图，征服了新的市场。长久以来，爱马仕一直忠诚于其创立人制定的基本价值观，并在品牌精神的带领下，开始了对革新与进步的世纪追求。他们尊重过去，同样醉心于未来。对精致素材和简约表现的热衷，对传世手工技术的挚爱以及那种不断求新的活力，在爱马仕代代相传。 ▣





图/东方IC

## 品牌经典

### ■ 丝巾

爱马仕每年推出12款设计，至今已经有超过100多个款式的丝巾呈现在世人眼前。有人称爱马仕的丝巾为“来自巴黎最纯正优雅的呼吸”。

### ■ Kelly bag

身怀六甲的摩纳哥王妃——格蕾丝·凯莉为躲避媒体镜头，以自己的Hermès手袋遮掩微凸的腹部，那款马鞍囊设计皮包从此得名“Kelly bag”。

### ■ Birkin bag

1986年，第五任总裁Jean-Louis Dumas偶遇法国女星Jane Birkin，并专为她推出了这款经典设计。



■2010巴黎(秋冬)时装周上，爱马仕首席设计师Jean-Paul Gaultier携超模Lily Cole走秀。

## 品牌传承谱

### 创始人兼设计师：

**Thierry Hermès (1801—1878)**，  
于巴黎巴士底大道设立爱马仕高级马具制造工厂。

### 第二代领导人兼设计师：

**Charles Emile Hermès (1831—1916)**，  
将店铺搬至福宝大道24号，与总统府爱丽舍宫为邻。

### 第三代领导人兼设计师：

**Emile Maurice Hermès (1871—1951)**，  
将拉链首次引入法国，与哥哥Adolphe成立爱马仕兄弟公司(1902—1919)，  
推出多款经典系列。在爱马仕百年华诞上设定爱马仕经典Logo。

### 第四代领导人兼设计师：

**Robert Dumas (1898—1978)**，  
推出经典橙色礼盒，首次设计丝巾系列，设计推出了经典的“Kelly bag”。

### 第五代领导人兼设计师：

**Jean-Louis Dumas (1938—现在)**，  
在瑞士比尔成立了名为La Montre Hermès的制表分部，推出了珐琅和陶瓷产品，收购了制鞋商John Lobb、水晶工坊Saint-Louis以及银器工坊Puiforcat。

### 第六代领导者：

**Patrick Thomas (1957—现在)** (非爱马仕家族成员)，  
大力推动爱马仕股价，2007年使爱马仕的市盈率高达38倍，超过了这个行业平均25倍的市盈率。

## 优秀设计师

### 首任橱窗设计师：

**Annie Bomel**：1926年担任橱窗设计师，为爱马仕开创了橱窗艺术，在品牌的定位过程中占有重要位置，他使橱窗成了一个“舞台”。一直不停的魅幻着爱马仕的橱窗，成了巴黎人记忆的一部分，也成了巴黎文化财产的一部分。

### 第二任橱窗设计师：

**Leila Menchari**：1977年，这位才华横溢、热爱幻想的才女艺术家让Hermès的橱窗换上全新的风貌。从此之后，一年四季，Hermès的橱窗出现一幅幅精彩的故事：非洲辽阔大地的传说、会说话的老树、神秘的宇宙……

### 乌克兰籍香水师：

**Edmond Roudnitska**：1951年，有“现代香水之父”之称的Edmond Roudnitska推出了最合爱马仕精品味道，散发着淡淡皮革味的首款男性淡香“Eau d'Hermès”，充分流露出独一无二的爱马仕风格及感官享受。

### 比利时籍设计师：

**Martin Margiela**：1998年出任爱马仕女装设计师，以一向低调的风格与追求精致完美的创意著称，没有多余的设计，却让服装保有爱马仕集团的优雅气质，同时展现衣服的机能性与高度的舒适性。是当今持续让爱马仕掳获人心的重要人物。

### 法国设计师：

**Jean-Paul Gaultier**：2004年，有“时尚宠儿”之称的Jean Paul Gaultier操刀设计女装，款式性感革新，使得爱马仕又一次成为全球媒体最关注的品牌。延伸自皮件与丝巾的女装，又倒转过来推动了皮件配饰的销量。

### 法国设计师：

**Christophe Lemaire**：2010年成为爱马仕的新设计师。负责品牌女装成衣设计，并将从2011年秋冬季起开始其女装设计工作。

### 其他服装系列设计师：

Lola Prusac、Jacques Delahaye、Catherine de Karolyi、Monsieur Levaillant、Nicole de Vesian、Eric Bergere、Claude Brouet、Tan Giudicelli、Marc Audibet、Veronique Nicianian 和 Mariot Chane。

资料来源：世界品牌实验室

## 品牌成长大事记

- 1837年 → 爱马仕第一代创始人Thierry Hermès于巴黎巴士底大道设立爱马仕高级马具制造工厂。
- 1880年 → 爱马仕第二代总裁Charles Emile Hermès将店铺及工厂迁至现址巴黎著名的福宝大道24号。
- 1900年 → 爱马仕第三代总裁Emile Maurice Hermès将业务拓展至欧洲各贵族及沙皇尼古拉二世家族。
- 1902年 → Adolf Hermès及Emile-Maurice Hermès将公司更名为“爱马仕兄弟公司”。
- 1922年 → Emile-Maurice Hermès从兄长手中购入公司所有权，公司改名为“HERMÈS”。
- 1929年 → 爱马仕的第一个女性系列在巴黎发表。
- 1945年 → “四轮马车与马僮”商标正式注册。二战后，HERMÈS开始使用橙色盒子与丝带包装产品，直至今日已成为爱马仕的经典象征。
- 1947年 → 成立香水部门。
- 1951年 → Robert Dumas就任第四任总裁，大力拓展丝巾及香水市场。
- 1978年 → 第五代总裁 Jean Louis Dumas Hermès上任，全力进军钟表界。
- 1984年 → 进军餐具市场，推出铂金包。
- 1987年 → 庆祝爱马仕成立150周年，产生“年题”——灵感。
- 1997年 → 开始生产男士皮鞋。
- 2001年 → 东京银座Maison HERMÈS落成。
- 2010年 → 爱马仕在上海淮海路开设第一家“上下”品牌店。“上下”品牌由中国设计师设计，中国人手工制作，暂时只在中国销售。

## 年度主题设计

- 1987年：烟火
- 1988年：异国风情
- 1989年：法国的万寿
- 1990年：自由的天空
- 1991年：向远方致敬
- 1992年：海
- 1993年：马
- 1994年：太阳
- 1995年：路
- 1996年：音乐
- 1997年：非洲
- 1998年：树
- 1999年：星辰
- 2000年：迈向新世纪的第一步
- 2001年：地球
- 2002年：手
- 2003年：地中海
- 2004年：灵感
- 2005年：如江河汇流
- 2006年：巴黎气韵
- 2007年：与橘色丝带共舞
- 2008年：梦幻印度
- 2009年：美丽的逃逸
- 2010年：被讲述的故事