

逆风激扬，洒脱男人的醒目围巾

FRAAS

宽大且品质高
佩戴十分潇洒

使用最高品质的开司米丝绸材质编织，宽大款围巾，素色但充满了优雅的光泽，非常柔软的触感。围巾优美的垂感加上简单的佩戴方法，就可以营造出男士潇洒的气质。不造作，也不需要太刻意的技巧，简单，自然，飘逸，正是绅士围巾的必备款。

•军绿大衣 699元/Zara •围巾 新品未定价/Fraas

有风的季节 宽大围巾全攻略

文、图《男人风尚》 策划编辑_钟亚超 责任编辑_顾晓欢
协助/王占良 刘云鹏 摄影/张涛 模特/许伯朗(天星君创)

SEASON OF WIND

COLLECTIONS OF BROAD SCARVES

“围巾”一词的出处已不可考，不过东西方的男人对颈间飘扬的这款单品，却有着共同的认知。尤其是在东方，围巾更有一种出世情怀。它确实能增加潇洒感，好像国画的写意，余韵不绝。所以，不要再想着男士系围巾会有“造作感”，那叫气场；不要觉得“佩戴方法比较繁琐”，有付出才有效果！男人们不妨彻底研究一下围巾，那些存在感十足的宽大围巾带来的温暖，是不能错过的选择。

Links:

男人风尚灵通卡尊享“特权”服务

男人风尚灵通卡是工商银行与北京《瑞丽》杂志社合作共同发行的银联标准联名借记卡。持男人风尚灵通卡可办理刷卡消费、储蓄理财、自助服务、个人信贷等所有金融业务；可在工行网点、ATM、POS、自助终端、网上银行、电话银行、手机银行和境内外带有银联标识的ATM、POS上使用，为客户提供全方位的金融服务。

特权专属：男人风尚灵通卡持卡客户将同时成为瑞丽俱乐部会员，享受瑞丽会员服务和特定特惠商户优惠服务。首批发卡机构为北京分行、上海分行、重庆分行、大连分行、青岛分行、深圳分行、辽宁分行营业部、江苏分行营业部、浙江分行营业部、湖北分行营业部、广东分行营业部、四川分行营业部和陕西分行营业部。

情要加温，大围巾才有大热力

粗针织围巾 发挥暖感热情

有点正式地系着领带，刚毅沉着的西服搭配上宽大华丽的丝绸围巾，固然是带来热力感的选择，够绅士沉稳，却绝非一本正经的古板。而脱离常规地搭配上粗针织编织围巾的话，暖融融的感觉，才能提升温柔号召力。



MAISON MARTIN MARGICHA

运用温柔的颜色
使温暖感满分

灰色和象牙色的羊毛材质、蓬松柔软的螺纹编织而成，质感轻巧。因为里外颜色不同，所以在缠绕时的氛围也颇具潇洒感。约1985元



ASOBIO

温暖豪华的围巾
软硬感巧妙搭配

大量使用富丽的茶色纯开司米，用粗针编织而成的长围巾。触感柔软且非常温暖，双重缠绕也有充足的长度，所以自由运用完全没有问题。暖融融的氛围，使一般正统西服形象产生更容易亲近的柔和效果。商务之外搭配这样一条围巾，软硬之间演绎出巧妙的差距，是此款暖融融围巾的长处。

•围巾 169元/Asobio •西服 新品未定价/The Bauer Company •衬衫 399元/Zara •领带 299元/Zara

MISSONI

运用丰富表情
技巧派手工编织

编织世家出品的围巾，使用高级羊驼毛和羊毛，四种编织手法手工编织而成，是丰富的表情集于一身的精品。约5370元





VINLAGE55

宽大温暖的印花

本季推出以户外为主题的系列，洋溢着 American Vintage Taste 的藏蓝色和红色的宽大印花围巾。触感很好的薄羊毛材质具备保暖性，是御寒的宝物。各约1180元

印花款大秀春色

AMERICAN CASUAL款 铁汉柔情

不擅长打造围巾花样的绅士，一定要尝试佩戴这款印花感热力围巾——AMERICAN CASUAL。随意又有贵族的自律感，充分显示铁汉柔情，且与基础感休闲装搭配，最具热力。积极活跃的生活，就从这款大围巾开始。

SEASON OF WIND COLLECTIONS OF BROAD SCARVES

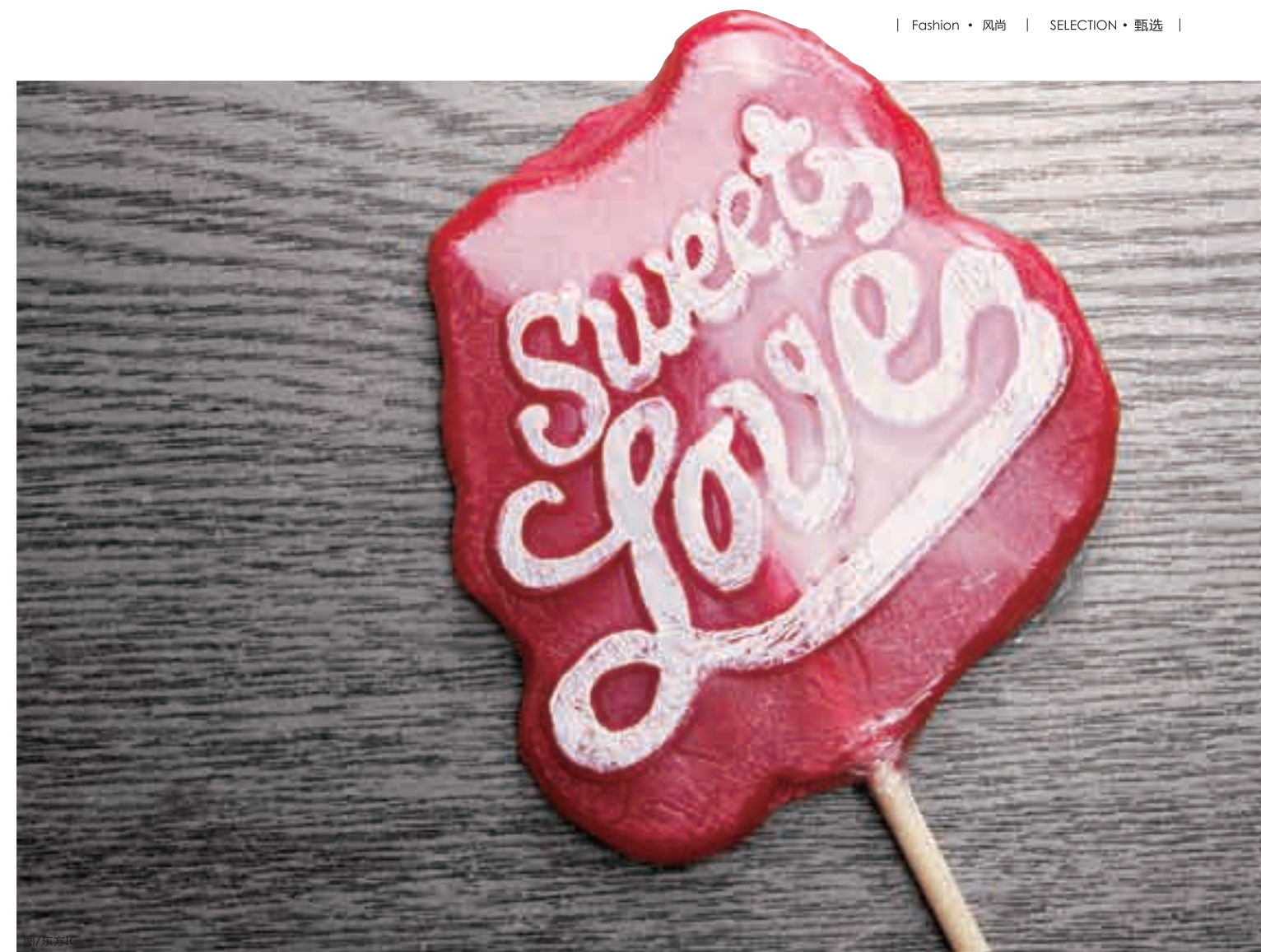


ASOBIO

装饰AMERICAN CASUAL风味传统上衣

100%人造纤维材质才有的细腻质感和触感，在颈部酝酿出柔软感觉的一条围巾。与印花组合起来的美式正统的围巾图案，搭配大圆领的羊毛开衫或高雅成熟上衣很潇洒。用围巾增加粗犷随意感，效果值得期待。

•左●围巾和右侧相同；翻毛皮衣 899元/Asobio •右●围巾 约355元/Zara；针织开衫 699元/Zara

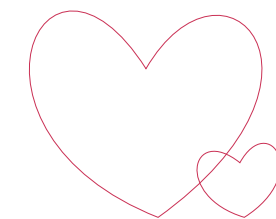


VALENTINE'S DAY GIFT LIST

情人节礼物欲望清单

文_Fiona 策划编辑_陈方诗 责任编辑_黄敏

谁能抵挡情人节气氛的诱惑? 在这个让人值得期待的节日里，所有浪漫的元素都不应该被掩藏。要什么礼物? 送什么礼物? 是这个节日永恒的话题。有什么美丽宣言，能比得上你亲手挑选的贴心礼物更显浓浓情意? 浪漫的情人节，加上你特别的心思，如同纪念印记，装饰着你们甜蜜的爱情，时刻流露出浪漫。



她爱♀

对于浪漫的爱情，一份恰到好处的礼物是不可或缺的，情人节脚步日近，你想好用什么礼物来向你的她施展爱情魔法了吗？



NO1. Balenciaga真心项链

节日项链和“低调”无关。真爱心形项链是这个节日里的大手笔礼物，Balenciaga的这款18k黄金和玫瑰金心形吊坠融合了精湛工艺和匠心独特的经典心形设计。不论是精心设计打造出的完美质感，还是精细抛光展现出的熠熠光彩，均赋予了珠宝独特的外观，是时尚的都市配饰，亦是光辉夺目的传家之宝，独特的设计更是表现着真爱梦想。让浓浓的爱意在设计中渐渐浮现出来，让你刻意经营出来的甜蜜氛围无时无刻不透露着时尚的气息。

- 适合类型：温柔可人的蜜糖女
- 惊喜指数：★★★★
- 浪漫指数：★★★★★

• 推荐心语：在这个浪漫的节日里，将你的真心化为璀璨的珠宝交付给你的她吧！想到她惊喜的眼神，还有什么好犹豫的呢？

■乐嘉：情人节支招，如何给不同性格色彩的人送礼？

1. Q：最经典又不会出错的礼物是什么？
A：我个人的选择可能比较奇怪一些，我为男士或女士选的礼物大多数是香水。从我的专业来讲，我看人更重视内在而不是外表，但香水是一种介于二者之间的装饰品，它无形无色，但如果用得好的话，却能让别人对你有一种特别的印象和感觉。

2. Q：从色彩学的角度讲，送礼时应如何选择包装的颜色和花色？
A：从性格色彩的角度看，喜欢的颜色和自己所属的性格色彩并无严格对应的关系，但不同性格的人会有不同的消费偏好。红色性格（外向，行动力强的人）希望引人注目，可以选择一些特别的颜色和花色，他们更容易接受鲜艳的色系，蓝色性格（心思细腻，相对内敛的人）喜欢低调含蓄，黄色性格（关注外界多与内心的人）注重包装所体现的价值感和档次，绿色性格（个性平和的人）喜欢不太出挑的温馨小包装。

3. Q：女人给男人送礼时，如何把握和分析男人的心态？
A：首先男人和女人对礼物的理解是不一样的。以我这样有很多黄色性格的男人的心态来说，我会觉得女朋友与其送我一条昂贵的领带，不如为我做一顿饭，或者做一件我希望她做的事，可能我的感觉会更好。简单地说，针对你所要送礼物的男人的性格来选择他所需要的，而不是把你需要的送给他，这点是最重要的。

4. Q：应该如何给异性送礼，分寸应如何把握？
A：据我个人的观察，女人在喜欢一个男人之后，看到什么好东西都想要送给他，但往往不是男人所需要的。女人送男人礼物需谨慎，尤其在关系并不十分明确时，男人接受女人的礼物会感到有压力，万一这个礼物自己并不喜欢，可能会成为一种负担。无论对男人还是女人而言，平时留意他们的需求，在关键的时候送上一件他们需要并且期待的礼物，都是很贴心的，不在于礼物的昂贵与否，而是表示了你对他的关心和理解。

NO2. 爱的四幕剧

“忆路集”以客人的真实故事为内容，专门为客人量身打造属于自己的特殊记忆轨迹，形成一个动态的回忆录。它其实就是一本故事书，以舞台剧本为线索，编写一场爱的四幕剧，每一幕代表着恋情每一个阶段的不同情感。第一幕：幕起，是恋爱华丽的开场，写恋爱相识的过程；第二幕：序曲，温柔的陪伴，是恋爱中相依相伴、携手同行的浪漫；第三幕：高潮，甜蜜时刻，恋爱中的甜蜜，就像糖果一般，甜到融化；第四幕：尾声，灿烂的明天，携手走过了风风雨雨的爱侣，会一直幸福甜蜜下去，直到永远。每一幕，都是爱情从开始到现在的每一个不同的部分，从最初的些许青涩到现在的甜蜜温暖，一路走来的爱情如电影般在脑海里幕起幕落，故事却未完待续。

- 适合类型：娇俏天真的精灵女
- 惊喜指数：★★★★★
- 浪漫指数：★★★★★

• 推荐心语：每一个浪漫的记忆都像蜜糖一样打动着她，在这个特殊的节日里用特殊的“记忆”来捕获她的芳心吧。



NO3. 童趣Lomo相机

童趣的甜蜜是每一个女人心底最柔软的领地，而Lomo相机的存在就让这份甜蜜变得更加直接。在目前仅存的胶片相机中，Lomo以其独特的文化历史和成像风格一直备受追捧，而且Lomo新品也层出不穷。这款童趣Lomo相机，镜头为原装的俄罗斯Minitar镜头，最大光圈f/2.8，焦距32mm，提供程序自动曝光及多重曝光。每一个相机都附有全套的Lomo L-Case相机包，该机体积为105×40×60mm，重250g。愉快欢乐也好，忧伤沉郁也好，让你的她将最真实的感情记录下来，与你共同分享。

- 适合类型：特立独行的文艺女
- 惊喜指数：★★★★
- 浪漫指数：★★★★
- 推荐心语：强烈，疯狂，精彩，独特，原始，兴奋，性感，这就是Lomo的一切。没有什么比捕捉真实更直接的表达了，让你们的爱情最真挚自然地流露，简单就是美。



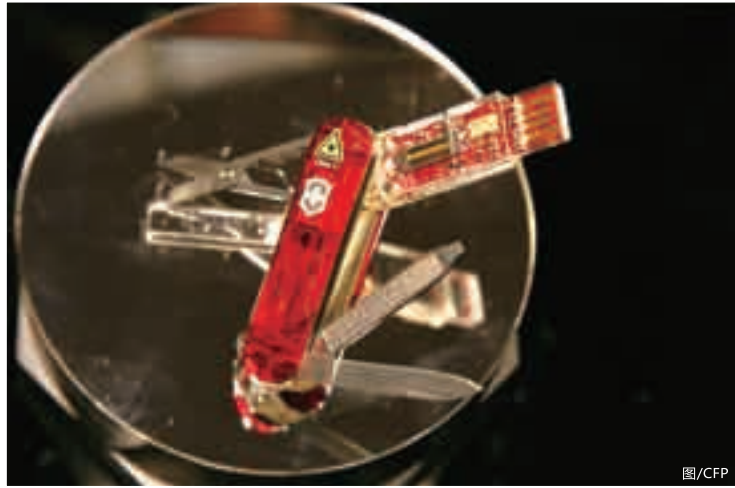
NO4.

香水永远是女人的最爱之一，自信、摩登、优雅、知性、冷艳、性感、迷离……全新摩登都市淡香氛令每一位女性都可以展示出属于自己的性感特质。LANCOME推出的这款全新香氛，缠绕着蜜桃、檀香和奥蓝玫瑰芳香，内敛却极具诱惑力，见证她最梦幻、最珍贵的时刻。全方位表达了永恒的女性气质，更显示出现代女性复杂多变的迷人气息。

- 适合类型：时尚优雅的干练OL
- 惊喜指数：★★★
- 浪漫指数：★★★★★
- 推荐心语：试想她收到礼物的那一刻，来个深情的相拥，呼吸着她的气息，相信你已经施展了爱情魔法……

他爱♂

男人最忌讳的是死板、乏味，你要送的情人节礼物不应该只是钻石戒指，有时，几元钱的东西反而能助你打动爱人的心，赢得他的好感。情人节的礼物不只是创意，更重要的是心意。



图/CFP



图/东方IC

NO1. 亲手布置的烛光晚餐

情人节的夜晚和爱人吃一顿烛光晚餐，是不是没有什么比这个更加浪漫了呢？选择为你的心上人布置一顿浪漫的烛光晚餐，点燃气味清新的Glasshouse浪漫情人节蜡烛，搭配渲染工艺的Holahome粉色桌巾，摆放好精致可口的餐点，再选一款白色的花器搭配色彩清丽的鲜花，放置在餐桌的一端，关上灯，播放轻松舒适的背景音乐……浪漫气氛随之推向高潮。浪漫的烛光晚餐，让彼此感情再一次产生奇妙的化学反应。

- 适合类型：稳重睿智的品质男
- 惊喜指数：★★★★
- 浪漫指数：★★★★★

• 推荐心语：烛光摇曳、乐曲悠扬、美酒佳肴，而对面就坐着你心爱的人，是不是觉得这一刻人生一下子就美妙起来了呢！

NO2. VICTORINOX瑞士军刀

瑞士军刀常常让人想到军旅生活，是很有男人味的时尚元素。VICTORINOX公司的瑞士军刀是无数爱刀人心目中的精品，不过VICTORINOX不只是单纯地玩弄刀具，他们还将高科技技术与军刀结合在一起，英国伦敦维氏旗舰店“打破守则”，邀请电脑黑客和安全专业人士，将VICTORINOX的多功能军刀和最新的高科技存储技术结合在一起，与先前推出的USB闪存军刀有所区别的是，它不是传统意义上的瑞士军刀，用户在飞机场也可以免受太多检查的困扰。

- 适合类型：粗狂豪迈的硬朗男
- 惊喜指数：★★★★★
- 浪漫指数：★★★★

• 推荐心语：如果你的他酷爱户外露营运动，一定会对你的这款礼物赞不绝口。

5. Q: 男人给女性朋友送礼，如何把握她们的心态，送礼送到心坎上？

A: 从性格而言，偏爱红色的女人喜欢新奇新鲜的东西，偏爱蓝色的女人喜欢有品质感并且自己一向认同的东西，偏爱黄色的女人重视实用和价值感，而偏爱绿色的女人接纳度最广，你送什么礼物她都会高兴，但因为绿色代表平和，所以很多偏爱绿色的人对任何东西的眷恋感都不强烈，所以，你很难从绿色友人那里收获狂喜和感动。

6. Q: 说说你自己送给女性以及男性友人的创意礼物？

A: 我送过最有创意的礼物是画了一幅钢笔画送给朋友，因为她从不知道我会画画，所以收到的时候吃了一惊。我认为我送过别人最“贵重”的礼物就是在我写的新书的扉页写上“献给某某某”。



乐嘉 中国色彩研究中心创办人，著有畅销书《色眼识人》等作品，2010年担任江苏卫视“非诚勿扰”节目心理点评专家，凭借幽默风趣、率直犀利的点评风格赢得较高人气。



NO3. 音乐录音健康枕

想让你的心上人每天都能听到你明媚的声音吗？拥有内置音乐播放器、录音器和扬声器的保健枕头可能就是寻找了很久的情意礼物吧。这是一个最别致的枕头，手提箱式的设计方便携带，打开之后还可以展开一张很大的毯子，就算是躺在操场的草坪上，也不用担心草尖会扎到脖颈。内置的播放器可以识别U盘和存储卡，能够随时随地营造一个有轻音乐伴随的休憩空间。这款礼物会让你的爱侣时刻感受到你温暖的气息。

- 适合类型：活力健康的魅力男
- 惊喜指数：★★★★★
- 浪漫指数：★★★★

• 推荐心语：多么时尚创意的酷品，录一句贴心的话或是唱一曲情歌给你的他，相信他一定会非常喜欢。

NO4. CANALI袖扣

袖扣自诞生之日起，便被赋予了贵族的气质，在送礼季的清单榜上一直名列前茅。如果想为你的情人挑选高品质的礼物，那一定非一对意义非凡的袖口莫属。此次CANALI袖扣设计更富创意，采用了意大利特产坚果，除去果肉，用果核，然后切片、打磨、钻孔、外镀金属漆层，全手工制作，酷感十足。既可以表达精英男士的惜时如金，又能展现年轻绅士的优雅活力，从细节处体现了男子的绅士气概，让你的情人展示出别样的风格魅力。

- 适合类型：纯净简约的雅痞男
- 惊喜指数：★★★★
- 浪漫指数：★★★★

• 推荐心语：从细节处体现你的关心，他一定会被你的细腻和温柔所打动！👍

WEDDING JEWELRY FOR PERFECT MARRIAGE

金玉良缘之婚嫁珠宝

文、图_唐燕 策划编辑_钟亚超 责任编辑_顾晓欢

珠宝曾是茫茫人海中的一粒沙，从相遇那一刻起，经历时间的磨砺与冲刷，终于成就了完美的爱情。

成为最美新娘是每个女人的梦想，然而，最为新娘增色的就是与之完美搭配的珠宝配饰。正如同，不同风格的人适合不同的服饰一样，在珠宝的选择上也不能只看成色及分量，适合自己的才最重要。合适的珠宝不仅能增添喜庆，还能起到修饰手型及脸型的作用。

结婚季里，看看哪家珠宝公司推出的花嫁珠宝适合你。

图/东方IC

美手篇



修长美丽的手
饰品修饰度:★★

支招:任何款式及切割形状的钻石都可与修长手型完美搭配，若是钻戒，配上大粒钻石，饱满而挺秀；若是细环，托起清丽的单粒美钻，秀雅气息尽显手指。

推荐:梵克雅宝 (Van Cleef&Arpels) 的创立始于一对美好的姻缘——Estelle Arpels和Alfred Van Cleef的结合。自1906年诞生以来，梵克雅宝便一直是世界各国贵族和名流雅士所钟爱的顶级珠宝品牌。从温莎公爵夫人、摩纳哥王后Grace Kelly、伊朗国王与皇后，到现今的好莱坞巨星Sharon Stone、Julia Roberts，无不选择梵克雅宝的珠宝，展现他们尊贵的气质与风采。



粗短型的手
饰品修饰度:★★★

支招:该手型需要在视觉上拉长手指，因此，不宜戴造型复杂的钻戒，可选择简洁大方的经典款钻戒。

推荐:蒂芙尼 (Tiffany) 是美国设计的象征，以爱与美、浪漫和梦想为主题享誉了近两个世纪。蒂芙尼温柔纤细的感性和极致的官能美，吸引了不少来自美国的阿斯特家族 (The Astors)、范德比尔特家族 (Vanderbilt) 和摩根家族 (The Morgans) 的名门淑女。蒂芙尼纽约旗舰店成为诸多电影的拍摄场景，其中最知名的莫过于奥黛丽·赫本 (Audrey Hepburn) 主演的《蒂凡尼早餐》了。



娇小型的手
饰品修饰度:★★★

支招:钻石不宜过大，现在流行的单粒美钻戒指是其最佳的选择，简洁清新，优雅秀美，小家碧玉风姿跃然指上。

推荐:Forevermark永恒印记属于具有120多年历史的全球钻石权威De Beers集团。1947年“钻石恒久远，一颗永留传”因De Beers集团而诞生，成为影响世界的经典广告语。作为该集团全球的首个钻石品牌，Forevermark永恒印记完美地诠释了“精选的艺术”，全世界仅有经过精心甄选、不足1%的天然美钻才有资格被印上Forevermark永恒印记。



细瘦型的手
饰品修饰度:★★★

支招:此类手型在挑钻戒时应避免钻戒过于简单，群镶款钻石是该类手型的上上之选，排镶钻石可增显手指敦实之感。

推荐:三抹世间最真挚的情愫——爱情、友谊、忠诚，经由卡地亚超越世纪的创造和传承，成就了世界上最著名的戒指——Cartier Trinity三色金，娓娓讲述着只属于你的故事：朴素纯粹的挚爱真情，独一无二的人生历程。



粗大型的手
饰品修饰度:★★★★

支招:粗犷的宽型戒指似乎是专为这种类型的手型设计的，令其大气中不失秀气。

推荐:Oxette，译为“欧克塞特”，是来自希腊的首饰品牌。其以925银为主材，点缀以南美洲天然石、半宝石、合成石及施华洛世奇水晶，充满优雅和时尚。而100%的欧洲手工制作，缔造出每一款产品的精美与唯一，优秀的品质和卓越的设计，值得每一位追求时尚的女士所拥有。

秀脸篇



椭圆脸型
饰品修饰度: ★★

支招: 一般来说, 这种脸型选择任何款式的首饰都适合, 如长方形饰物可增添几分个性之美, 椭圆饰物可增加圆润典雅的气质, 小巧细长的耳饰则让女人显示出一种娇美、纤细、温柔的女性魅力。

推荐: 梵克雅宝将一颗颗深红电气石, 串成极致华丽的Théodora珠宝系列。此款项链将11颗半梨形的红色电气石珠, 编织成珍贵细致的宝石花边, 仿如魔法般悬挂在嵌以钻石和白金珍珠链条下。

圆脸型
饰品修适度: ★★

支招: 此款脸型应选择较小的长形耳坠, 最好是流线型, 或是具向下收缩延伸的几何形吊坠, 这样既可起到加长脸型的效果, 又可增添几分棱角感。同样, 也可选戴一条较长柔软型的项链, 使其在胸前自然下垂成“U”字型或“V”字型。

推荐: 香奈儿的“Les Essentiels”系列, 从香奈儿30年代作品中汲取设计灵感, 由21件璀璨夺目的精华珠宝组成。其中“Pluie Paste”粉彩系列珠宝, 让人感受到“梦幻般”的法兰西气息。“要内外皆美”, 香奈儿女士曾如是说。



方脸型
饰品修适度: ★★

支招: 可选择椭圆、水滴型耳坠或串珠耳坠和较长较粗的具线条美的项链饰物, 以增添柔顺圆润之感。切忌佩戴棱角分明的几何形饰物。也可佩戴一些曲线型、活泼型花鸟图案的胸饰, 这样既增加了活泼感, 又能起到转移视线的效果。

推荐: 日本Mikimoto的创始人御木本幸吉先生享有“珍珠之王”(The Pearl King)的美誉。1893年, 日本珍珠之父御木本幸吉培育出第一颗完美的珍珠, 进而创立了Mikimoto。1924年, 日本皇室更是指定Mikimoto为御用首饰店。不只日本, 连英国皇室与贵族皆是它的爱用者, 多次重要的典礼场合, 他们的后冠及饰品均由Mikimoto提供。



长方脸型
饰品修适度: ★★

支招: 可佩戴宽大的圆形耳环, 或几何图案的耳饰, 从而增强脸部的宽度视觉。也可佩戴粗细适中的颈链, 以起平衡作用。切忌佩戴纵向垂感太强的饰物。

推荐: Louis Vuitton首个高级珠宝系列L'Amé du Voyage以雍容华贵的气质, 高超绝伦的工艺令人赞叹。👉

FLY ME TO A HAPPY MOOD

让心情飞一会儿

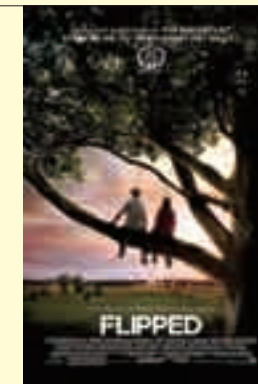
策划编辑_于丹 责任编辑_顾晓欢

口味时尚前沿, 观看电影精彩。时尚与电影是当今人们生活中最热点的娱乐焦点, 也是让人们永远都说不完的话题。而“电影”作为一种视觉的文化艺术, 已经远比时尚更早融入人们的视野与生活之中。害怕落伍吗? 那就抓紧时间充分利用2011年的第一个长假, 回顾经典电影, 或者去电影院看正在热映的影片, 让自己的心情飞一会儿, 让自己在有限的时间内徜徉于潮流前沿。



■《黑天鹅》
导演: 达伦·阿诺夫斯基
主演: 娜塔莉·波曼、文森特·卡索、米拉·库妮丝、薇诺娜·瑞德
推荐指数: 8.9

你的心会疼! 一首《天鹅湖》, 精细得无微不至的音效和微妙声音, 简直像是无言的解说, 令这部电影更加饱满, 增添奇幻、妖异的魅力。黑天鹅, 涅槃的天使, 在艺术的探索路上, 追求最大的成功; 巨大的压力下, 心理扭曲, 以至于用一种自残的方式结束了自己的生命! 从音乐到剧情, 到处充斥着美的色彩, 尽管悲情, 但是刻骨。



■《怦然心动》
导演: 罗伯·莱纳
主演: 玛德琳·卡罗尔、卡兰·麦克奥莱、艾丹·奎因
推荐指数: 8.8

“你必须看到整体, 一幅画不仅是各个部分的简单组合, 一头牛只是一头牛, 草地只是一片长满青草和花朵的土地, 透过树枝的阳光也不过是一束光线, 但你将它们组合在一起, 却美得不可思议。”心动了吗? 不管你是谁, 这都是一部会让你真正“怦然心动”的影片。它很积极、很美好, 如果你也想被美好洗礼一回的话, 就不妨走进这个单纯的世界, 台词中的经典足以让你回味无穷。



■《命运规划局》
导演: 乔治·诺非
主演: 马特·达蒙、艾米莉·布朗特、特伦斯·斯坦普
推荐指数: 8.9

世界上是否有一种不知名的力量在控制着我们? 你是否感觉某一日全世界都在与你为敌, 这是美国著名科幻小说家菲利普·迪克的黑色狂想。影片中先是用生活化场景营造出一个真实的世界, 但却渐渐让你窥视到其中的裂痕, 在105分钟的时间里, 你会紧随情景的发展, 紧张、激动、恐惧、兴奋, 也许此刻, 你的命运已被这部影片所掌控。



■《生命之树》
导演: 泰伦斯·马力克
主演: 布拉德·皮特、西恩·潘、杰西卡·查斯坦
推荐指数: 9.3

有评论说, 这将是2011年最美的电影。一颗莽撞的流星落入了原始海洋, 诞生了生命与爱恨。如果这是起点, 那么终点是何处? 镜头中充满灵性与神秘光辉的自然万物、印象派的画面, 诗意的旁白。影片让人们更深刻地思考人类与外部世界及自身的不断斗争, 以期建立起一个万物和谐共存境遇的主题。👉

CLASSIC TINY READINGS

微阅读的经典

文_韩浩月 策划编辑_于丹 责任编辑_张中英

在图书产品越做越厚、越做越豪华的时候，《读点经典》恰恰反其道而行，朴素的装帧，小巧的体积，使得阅读变成一种随身行为：翻书和看手机短信一样容易。



作者: 中共重庆市委宣传部 编
出版社: 重庆出版社
分类: 心情读物

140字微博的流行，促进阅读全面进入微时代。人们在身体力行地写微博、读微博之后，恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现。在此背景下，已出版了23辑、总发行量过1000万册的《读点经典》丛书如此受欢迎，就不难理解了。

谈到经典阅读，人们第一时间想到的，要么是那些纸页泛黄的皇皇巨著，要么是艰深晦涩之之乎者也，在阅读前就首先会产生一些畏惧心理。近年来，国民阅读率不断下降，和阅读形式与载体的变化有关，也和人们生活节奏加快、没有时间阅读大部头有关。因此，重庆出版社推出的这套《读点经典》，便成为人们重新亲近经典的一个接入口。

翻阅《读点经典》，不禁想起上世纪八九十年代流行的“五角丛书”。由上海文艺出版社出版的“五角丛书”，除了内容优质外，还有一个统一的特点，那就是定价只有五角钱，该套丛书十几年间出版150余种，总发行量逾1500万册。《读点经典》每册定价6元，虽然不能和“五角丛书”比，但在今天的消费能力下，这个价格便拥有了足够的吸引力。

《读点经典》是典型的口袋书，但与市面流行的口袋书多为言情作品不同，《读点经典》收录的内容可谓囊集了中华文化五千年来的著作精华，对于无力从浩浩书海中撷取核心内容的读者来说，这种微阅读形式走的是捷径，虽然丢失了一些不断探寻、比照的乐趣，却也省去了不少兜兜转转不得要领的艰辛。那些经典名著累加在一起，即便穷尽一个人一生所有精力，到白发皓首之时，也未必能研读完十之一二，而《读点经典》可以起到一些“窗口”之效。

在图书产品越做越厚、越做越豪华的时候，《读点经典》恰恰反其道而行，朴素的装帧，小巧的体积，使得阅读变成一种随身行为：翻书和看手机短信一样容易。这就是微阅读的魅力所在。据报道，现在已经有国外作家正式开始了微写作，出版的新书里，每个段落都可以独立成章，但又有隐秘的联系，这样的著作令读者从长篇大论中解脱出来，获得了耳目一新的阅读感受。

当微阅读这轮热潮由读者波及到作家的時候，新一轮的写作革命将掀起。当人们的阅读观念发生颠覆性变化的时候，经典名著也会发生相应变化以适应读者。出现在电子书上也很好，被精编成《读点经典》这样的微型书也好，人们的精神生活离不开经典，经典也同样需要人们的阅读才能够得以传承，只要人们与图书这种心灵上的关联不消失，阅读载体和形式的变化并不重要。📖



■《气场》
作者: 皮克·菲尔
出版社: 重庆出版社
分类: 成功法则

简介：
在过去的整整三千年，这个秘密只在中国、印度、埃及、巴比伦等少数国家悄悄流行。直到后来，它流行到美国、加拿大、英国、法国、德国等160多个国家，并且以强大的趋势风靡全球，成为了政治圈、财经圈、娱乐圈金字塔尖人物的必胜成功法则——这就是气场。如今，气场已经成为全世界高端人物都在运用的成功秘密：从世界首富比尔·盖茨到美国总统奥巴马；从世界著名的脱口秀主持人奥普拉到阿里巴巴集团创始人马云；从官方新闻到足球世界杯……全世界都在讨论它、评价它，但仍然只有微乎其微的人能拥有它、运用它——政客用它获取民众选票，商人用它促成合作。正如一句话所说的：人与人之间，只要气场近了，事就成了。



■《开启的世界》
作者: 张鸿勋
出版社: 中信出版社
分类: 修身养性

简介：
这个世界上有很多成功人士——富可敌国的企业家、学富五车的知名学者、大红大紫的演艺明星、位高权重的政治领袖，他们是令人艳羡的，因为他们拥有的是一种梦想成真的人生，然而，为什么他们中的很多人看上去并不快乐，在梦想成真后反而变得空虚落寞？在本书中，你便可以为自己找到一份心灵的寄托。



■《春天责备》
作者: 周云蓬
出版社: 上海文艺出版社
分类: 生活感悟

简介：
这本书的魅力在于：它既有空灵、抽象、提纯、唯美的文字，又有对喧嚣凌乱、尘土飞扬的现实生活的真实描绘。周云蓬的这些文字，还有他的那些歌，它们都是诚实的。在诚实面前，有时候技巧倒显得并不是十分重要，这就像当你动用全部身心去体会、感知的时候，视觉也显得并不是那么十分重要了。这些文字简单平静，但却拥有激越的荡人心魄的内在力量。它们首先在民间被传唱，因为唱出的是心声。它们时而轻，时而重，但作者却始终秉持着面对命运轻盈飞翔的淡然姿态。

■《第三个纽约》
作者: 潘国灵
出版社: 中国人民大学出版社
分类: 旅游随笔

简介：
每个人，都有属于自己的一座城。在《第三个纽约》中，一个生在他乡的人，到此来寻找纽约。正是这第三个纽约，造就了纽约的敏感——它的诗意，它对艺术的执著，连同它无可比拟的种种辉煌。潘国灵以“属于第三个纽约的纽约客”身份走进这个代表城市魅力的“大苹果”（纽约常被称为Big Apple），思考都会生活，访问文化地标，探索城市空间，再读路上经典，以他独到的观察眼光，写出一本既生动活泼又具知性与洞察力的纽约城市笔记。

